



ЕВРИКА

№3
2020

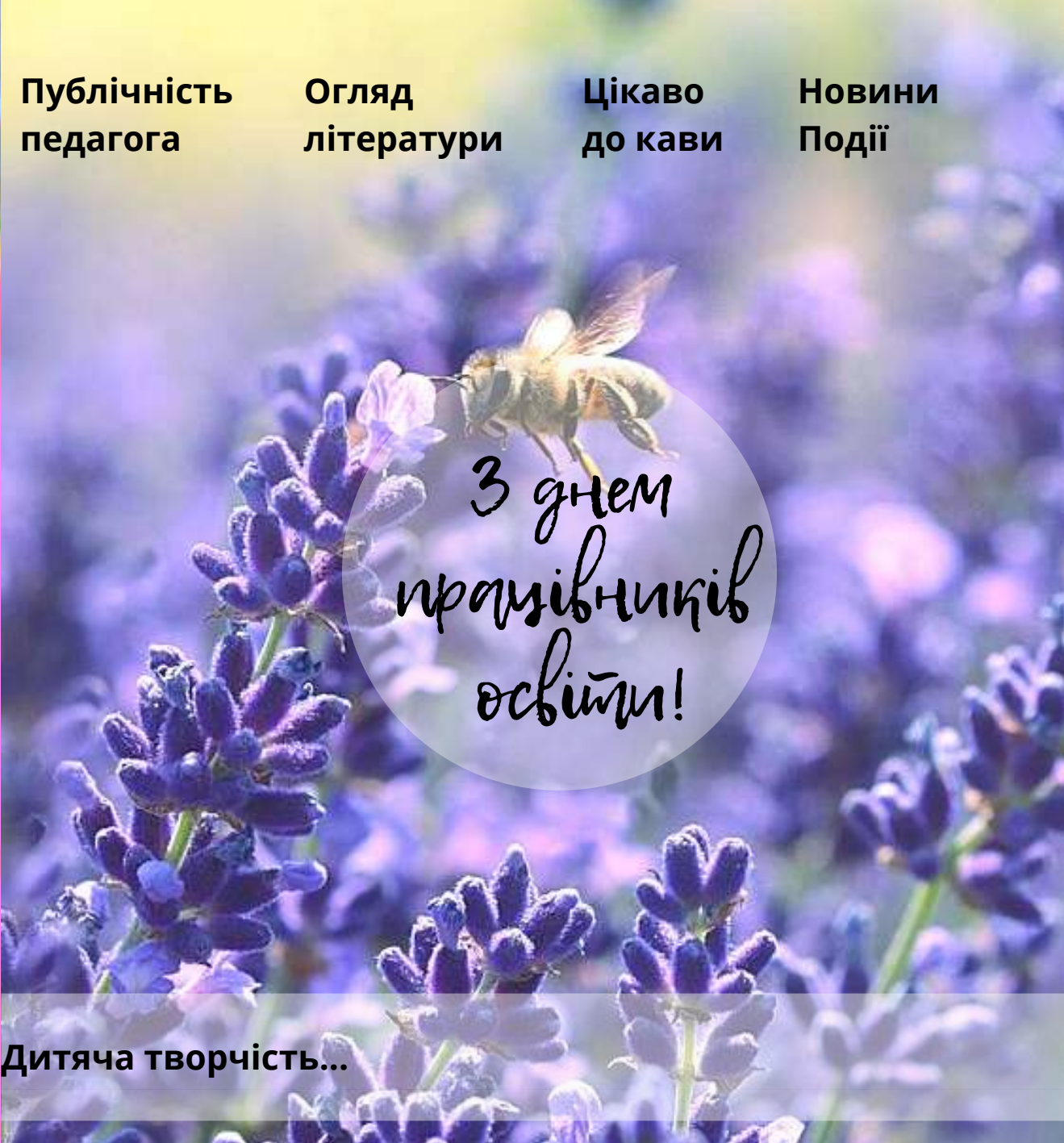
ПЕДАГОГІЧНИЙ ДАЙДЖЕСТ

Публічність
педагога

Огляд
літератури

Цікаво
до кави

Новини
Події



З днем
працівників
освіти!

Дитяча творчість...



Новини та події



Зі святлом, Вас
шановні подарюю!

Редакція журналу вітає освітян
з професійним святлом!
Бажаємо Вам творчих звершень,
міцного здоров'я, звитячої сили,
енергії.

День
відкритих дверей в
ХНПУ імені Т.С. Сковороди

Шановні абітурієнти та батьки!
Харківський національний педагогічний університет імені Т. С. Сковороди
 Зустріч з деканами та провідними викладачами університету на факультетах планується за таким графіком:

Факультети за адресою: вул. Валентинівська, 2	Факультети за адресою: вул. Алчевських, 29
УКРАЇНСЬКИЙ МОВНО-ЛІТЕРАТУРНИЙ (*славістика) (к. тел. (0572) 68-11-74) об 11.00 корп. А, ауд. 215	ІСТОРИЧНИЙ (к. тел. (057) 700-48-01) об 11.00 ауд. 310
ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ (к. тел. (0572) 68-48-33) об 11.00 корп. В, ауд. 208	ЮРИДИЧНИЙ (к. тел. (057) 700-35-20) об 11.00 ауд. 219
ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ (к. тел. (0572) 68-61-38) об 11.00 корп. А, ауд. 217	Факультети за адресою: пров. Фанінський, 3
ПОЧАТКОВОГО НАВЧАННЯ (к. тел. (0572) 68-41-04) об 11.00 корп. В, ауд. 313	МИСТЕЦТВ (к. тел. (057) 701-04-86) об 11.00 ауд. 53
ПРИРОДНИЧИЙ (к. тел. (0572) 67-69-92) об 11.00 корп. Б, ауд. 221	ПСИХОЛОГІЇ І СОЦІОЛОГІЇ (к. тел. (057) 701-04-64) об 11.00 ауд. 203
ФІЗИКО-МАТЕМАТИЧНИЙ (к. тел. (0572) 67-53-58) об 11.00 корп. Б, ауд. 213	Вас чекають в деканатах факультетів з 11:00 до 14:00 години
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ (к. тел. (0572) 68-06-13) об 11.00 корп. Г, спортивно-лес. ім. Ю.М.Поврзак, ауд. 209	Передбачається ознайомлення з факультетами, кафедрами, лабораторіями, бібліотекою університету

Початкова комісія тел. (0572) 68-14-34; е-пошта: rektor@hnpu.edu.ua; <http://hnpu.edu.ua> (наклад «Бістунік»); Консультативний центр (наймає до ЗНО); тел. (0572) 67-66-04.



Спортивні новини
XXX Чемпіонат України
з волейболу серед
жіночих команд вищої
ліги сезону 2020/2021 рр

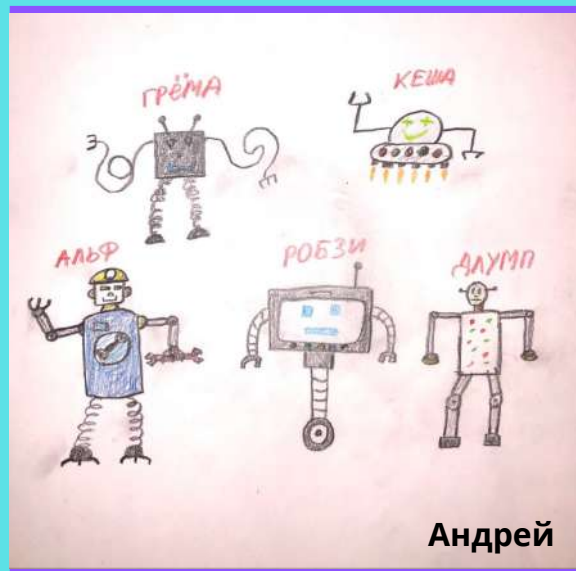


Дитяча творчість

Робот Альф и его команда

Однажды, в далёкой галактике была планета. Она называлась MPC – 43, но все называли её планетой роботов. На этой планете жили только роботы. Одним таким роботом был робот Альф. У него было четверо друзей Робзи, Длумп, Кеша и Грёма. Они были лучшими друзьями. Один раз произошла катастрофа. На заводе, который делал роботов, украли чертежи. По этим чертежам машины создавали роботов. Но теперь чертежей нет, и производство остановилось. Главный на планете робот объявил всем, что они соберут команду, которая легко найдёт вора. Альфа эта новость огорчила, но также и обрадовала. Он давно мечтал стать детективом. Он даже закончил детективный институт, но его карьера не сложилась и теперь он работает грузчиком. Также глава планеты объявил, что можно пройти онлайн тест и попасть в команду детективов. Альф собрал всех своих друзей, и рассказал про свою идею. Друзьям она очень понравилась, ведь они тоже увлекались тем же чем и Альф. Всю ночь они думали над каждым вопросом и на утро отправили результаты. Когда рабочий день Альфа кончился, он быстро побежал домой и включил главный телевизионный канал их планеты. Там глава планеты объявил тех, кто попадает в команду. Альф не поверил когда услышал своё имя и имена своих друзей. Он был очень рад. Он позвал друзей и сказал, что они попали в команду. Друзья тоже были очень рады. На следующий день они поехали в Старландию. Старландия – это столица планеты роботов. Когда они приехали, то их встретили слуги главного робота на планете. По приказу главного робота слуги отвели их на завод. Там им показали место, где украли чертежи. Команда провела осмотр. Они осмотрел замок и выяснили что, он взломан роботом, у которого руки сделаны для починки мелких деталей. Сейф был распилен роботом резчиком. А чтобы отключить систему защиты, нужен был робот программист.

И вероятно воры совершили ограбление ночью, потому что днём сейф охраняют специальные роботы охранники, а ночью его охраняет система защиты. На входе специальным прибором они заметили следы, от какого то гусеничного транспорта. Они пошли по ним и возле многоэтажного дома следы прервались. А между командой и домом был быстроходный гусеничный автомобиль. Команда уже хотела зайти и исследовать дом, но Альф вовремя заметил люк под автомобилем.



Андрей

Прежде чем зайти туда они решили более точно прослушать звуки, слегка доносившиеся из люка. Они прослушали и были удивлены. Какие то роботы планировали построить свою секретную фабрику роботов, и запрограммировать их, чтобы они могли захватить планету роботов. Для фабрики им нужно было украсть чертежи. Команда вызвала полицию, и грабители были арестованы. Там и вправду были робот резчик, робот программист и робот для починки мелких деталей. Команду вознаградили командой медалями и с тех пор они были самыми лучшими детективами на планете.

Андрей Прокопенко, 12 лет



Процес фотосинтезу в листку, зображений за допомогою Lego
Автор: Іван Прокопенко, 8 років



Дитяча творчість

Что я хотела бы рассказать о себе...

Меня зовут Дарья. Мне 10 лет. Я живу в городе Дергачи, но учусь в Харькове. Я учусь в 5 классе. В младшей школе я получила 3 похвальных листа. Я учу французский, английский, русский, украинский. На выходных я занимаюсь Соробаном. В свободное время я рисую и читаю. Сейчас я читаю "Гарри Поттера". У меня много подруг: Маша, Влада, Марьяна, Соня, Арина, Женя... Я дружу и с мальчиками: с Лешей, Хамисом, Кириллом... Я люблю кататься на велосипеде... Летом я бегала по утрам и делала зарядку на свежем воздухе. **Я люблю своё детство и дорожу им.**

Дарья, 10 лет



В-третьих, это уже то, что я не люблю, ну если подумать я не люблю людей злых, несправедливых, ну а еще те, кто мне врут, меня такие люди бесят!!! Ну вот и всё.

Влада, 10 лет

Что я люблю а что не люблю....

Я просто хотела бы больше всего измениться в себе: стать более милой и женственной, все же кое-что у меня есть, что я могу рассказать. Ну вот я очень бы хотела рассказать больше, но времени у меня немного, так что начну. Во-первых, я очень люблю все, что мне дал Бог. Это моя семья, и моя жизнь, а также моя любимая собака. Во-вторых, в этой жизни нет лично для меня ограниченного мира, то есть я хожу в эту прекрасную школу, там где много, очень много учителей. Какой бы не был учитель, добрый, злой все равно почти все учителя справедливы.





Ворожбіт -Горбатюк Вікторія

**Доктор педагогічних наук, професор, кафедри
загальної педагогіки та педагогіки вищої школи ХНПУ імені Г.С.Сковороди**

МОРАЛЬНИЙ ОБРАЗ ПЕДАГОГА В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Сучасні навчально-виховні комунікації поповнилися ресурсом соціальних мереж. У рейтингу найпопулярніших соціальних мереж світу на території України незаперечним лідером є Facebook і YouTube. Серед найперспективніших соцмереж, звісно ж, називають Instagram (Найпопулярніші соціальні мережі світу 2019 та рейтинг України).

Особливо активізувалися навчально-виховні комунікації учасників освітнього процесу в соціальних мережах під час запровадження жорстких карантинних заходів, спричинених пандемією коронавірусу у березні –травні 2020 року. В онлайн і офлайн спілкування перейшли учні, їхні батьки, студенти, педагоги, фактично усі педагогічні працівники закладів освіти різних рівнів.

Безсумнівно, широке використання соціальних мереж як доступного і зручного ресурсу комунікування пояснюється незаперечними перевагами: свобода вибору формату повідомлень, можливість швидкого обміну файлами, документами, цифрова соціалізація. Однак, на часі суперечливим залишається питання морального образу педагога, формування його персональних сторінок з огляду на виховну місію обраної професії, виховної спрямованості представленої інформації у дописах і постах, резюмування коментарів дописувачів тощо. Декілька останніх років спостереження чисельних персональних сторінок освітан в Україні і світі засвідчує цікаві розбіжності. Українські педагоги більш відкрито демонструють персональну інформацію, висвітлюють на сторінках соцмереж свої особисті міркування, події з життя членів родини, представляють свої захоплення і хобі, демонструють хронологію подорожей, значимих подій особистого і професійного життя. У світі така відкритість не популярна.

Особисте життя, особистісні сумніви – переживання, персональні пости характеристики політичних, релігійних поглядів, коментарі контраверсійних тем педагоги не дають у стрічці новин чи авторських постах.

На підставі огляду стрічок новин і понад 700 сторінок у Facebook можна виділити декілька корисних моментів, які сприяють утвердженню цінності ідеї морального образу педагога у соцмережах:

- *сучасний педагог демонструє активну соціальну, громадську позицію, власним прикладом показує значення академічної доброчесності, загальних цінностей, визнання норм моралі у діджиталізованому суспільстві,*
- *представлення інформації про персональні інтереси, захоплення, хобі слугує своєрідним прикладом для вихованців. Ще у давнину перш, ніж стати учителем, вихованець мав побачити як і чим живе учитель. Тож показувати слід свої сильні сторони,*
- *висвітлення у стрічці новин яскравих моментів професійної діяльності, популяризація місії закладу освіти так само сприяє творенню образу педагога-вихователя.*

Варто також звернути увагу на моменти, які потребують ретельного критичного аналізу перш, ніж бути реалізованими. Наприклад: мережевий простір заповнений чисельними мемами, іронічними дописами про те, що вчитель – людина, що молоденькій вчительці приємно побачити десятки лайків під фото в бікіні і тому подібне. Однак, у такому разі варто усвідомити, що сприйняття як серйозного фахівця може постраждати. Також слід більш уважно і самокритично поставитися до афішування фактів матеріальних статків, проживання сильних негативних емоцій, інтимних переживань.





До слова, інтимне життя – для окремої однієї людини. Фото, які демонструють асоціальні прояви поведінки (напідпитку, з сигаретою в руках, непристойні жести і т.ін.), для педагога – табу. Це ж стосується і використання у дописах, постах, коментарях ненормативної лексики.

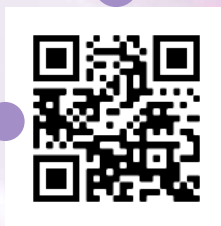
У сучасному суспільстві важливо поважати соціальне розмаїття і прийняття інклюзії. Це передбачає стриманість педагога у критичних коментарях і зауваженнях на контраверсійні теми (такі, що поки не мають однозначної оцінки з точки зору моральності і чинного правового поля). Крім цього, усі дописи, пости, коментарі педагог

викладає у соцмережу грамотно, дотримуючись авторського права, використовуючи відео чи фото, пам'ятає, що формує прикладом естетичні смаки своєї цільової аудиторії, значну частину якої утворюють учні, вихованці, колеги, батьки дітей.

У соцмережах є два дійових тренувальних моменти, які стануть у нагоді педагогу як активному користувачеві соцмереж: «правило 30» - стрічка новин, дописи мають бути такими, що не сором, якщо 30 дописувачів поділяться вашим постом; «мінус міняю на плюс» - краще звертати увагу на корисне, красиве, цікаве, позитивне, ніж множити гнів чи негатив.



медіаграмотність для освітян



Соцмережі для вчених

Безпека дітей в інтернеті





Цікаво до кави

ІГРАШКА СВОЇМИ РУКАМИ

Інтер'єрна іграшка, особливо лялька, сьогодні популярна практично скрізь. Попри глибоку, багатотисячолітню історію, відроджуватися це мистецтво почало лише останніми роками. Якщо донедавна світ задовольняли фабричні тиражовані іграшки, то зараз неабияку зацікавленість викликають іграшки оригінальні, створені за технологією hand made (ручна робота). Інтер'єрні ляльки - це не іграшки для дітей (маленьким дітям їх давати не можна), у них інше призначення. Колекційні, декоративні інтер'єрні ляльки відкривають нові можливості для дизайну, стають чудовим доповненням інтер'єру будь-якого стилю: і класичного, і етнічного, і сучасного, модерного. Завдяки оригінальності вони займають почесне місце серед інших предметів декору - статуєток, ваз, свічників, штучних квітів тощо, прикрашають не тільки оселі, а й місця відпочинку, клуби, бібліотеки, ресторани, кав'ярні та ін. Зі смаком виконана лялька чи інша іграшка поживить будь-яку кімнату, створить у ній особливий настрій і затишок, стане чудовим арт-об'єктом, яким хочеться милуватися. Характерна інтер'єрна лялька - це лялька з виразною зовнішністю, що відображає певні емоції, настрої. Інтер'єрна іграшка не просто данина моді, а художній твір певного напрямку, стилю.

Тільда. Милі лялечки з рум'яними щічками норвезького дизайнера Тоні Фінангер швидко знайшли своїх шанувальників. Шиють Тільду з натуральних тканин спокійних тонів. Пропорції тіла не відповідають людським: руки й ноги довгі, а голова маленька, нижня частина зазвичай повна; умовне личко з маленькими оченятами, вишитими нитками чи бісером, смішні зачіски - такі особливості цих ляльок, серед них - феї, янголи, принцеси, відьмочки, тварини та птахи.

Сніжка (лялька з великими ногами) . Ідея належить російському дизайнерові Тетяні Конне. Особливістю ляльки є великі ступні в масивному взутті. Найчастіше для лялечок роблять шапочки, адже вони снігові дівчата, а ще вигадують красиві зачіски з вовни, ниток муліне, атласних стрічок. На личках у сніжок схематично позначають тільки очі-крапочки.

Ляльки Горджус. Маленький зріст (не більше 30 см), тонькі ніжки, ручки з чотирма пальчиками, чорненьке пряме волосся, крихітні оченята, простеньке вбрання, обов'язково смугасті панчохи - ось особливості ляльок шотландської художниці Сьюзен Вулкотт. Іноді їх називають анімешіми ляльками за схожість із героїнями азійських анімацій. Обличчя у них позбавлені емоцій. У 2005 р. Сьюзен разом із чоловіком створили художній оренд Горджус зображення милих дівчаток у смугастих панчохах стали з'являтися на канцелярських товарах, сумках та інших аксесуарах.

Тряпієнси (корейські Барбі). Це невеликі лялечки з витонченою статуєю в пишних вбраннях, із вишуканою зачіскою й аксесуарами (віяла, парасольки, сумочки, квіти, м'які іграшки). Текстильних Барбі прикрашають сережками, намистом, ланцюжками, натуральними камінчиками, підбирають взуття. Найвідомішими образами є лялька-наречена, лялька-балерипа, казкові істоти (русалки, янголята, ельфи), лялька в національному костюмі і лялька-наїпіочка в пишній багатоярусній сукні з мереживом. Обличчя у тряпієнсів намальовані. Найчастіше це закриті очі з віями. Образ ляльки продумується дуже ретельно; положення рук, ніг, нахил голови фіксується дерев'яною підставкою й каркасом із дроту. Своєю появою ці ляльки зобов'язані корейській дівчині Юнг Хі Янг, яка виросла в бідній сім'ї й не мала гарних ляльок, а коли стала дорослою, створила «Ляльку мрії».*





Ізбаш Світлана

Кандидат педагогічних наук, доцент, професор кафедри психології та педагогіки Національної академії Національної гвардії України м. Харків

ОНЛАЙН-ТРЕНІНГИ З МЕДІАГРАМОТНОСТІ ДЛЯ ДОРОСЛИХ – ІННОВАЦІЯ В ДІІ!

У період карантину часто замислююсь над тим, як організувати тренінговий процес для дорослих так, щоб не втратити уваги і зацікавленості учасників. Працюючи з підготовленою аудиторією, завжди розумію, що учасники моїх тренінгів (переважно вчителі шкіл) витримають, висидять, вислухають і будуть уважні. Але, готуючись до тренінгів, кожного разу думаю про те, щоб не просто відбули, а щоб отримали користь і навчання пролетіло легко, непомітно у цікавих інтерактивних завданнях, де кожен учасник може презентувати свій досвід та набутти новий від інших учасників та від змісту діяльності, відчути себе компетентним та успішним професіоналом.

Як зробити навчання дорослих комфортним і корисним? Як створити умови для обміну думками із відчуттям задоволення від спільної творчої діяльності? А головне, як провести онлайн-тренінг, максимально наближений до офлайн навчання? Сьогодні, під час карантину, багато фахівців дають поради про те як домогтися, щоб слухачі під час онлайн занять не втекли і не заснули?

Висновок очевидний, так само, як і у звичайному навчанні офлайн, треба організувати інтерактивну діяльність. Все дуже просто! Але не так просто все це реалізувати, а головне уявити як цей процес буде реалізований самими учасниками. Адже для учасників дуже важливий внутрішній комфорт, відчуття того, що вони впораються з новими технологіями, все зрозуміють і зроблять правильно. Майстерність тренера полягає у тому, щоб продумати не тільки педагогічний дизайн самого тренінгу, але й траєкторію дій учасників. Це виявляється найскладнішим завданням тренера! Адже він має передбачити дії своїх учасників у різних обставинах, а обставини у кожного свої і багато чого залежить від налаштувань програми або гаджетів за допомогою яких працюють слухачі.

Для того, щоб дійти до розуміння траєкторії дій учасників, треба проводити багаторазові спроби від імені різних ролей, мети та змісту діяльності, продумувати цілі комбінації типу «якщо...,якби...». І навіть, такий трудомісткий підготовчий процес не позбавляє від усіх «підводних каменців», які можуть виникнути під час онлайн-тренінгу. І тільки після декількох «нерепетиційних», а справжніх тренінгів, починаєш усвідомлювати і розуміти всі складні моменти та особливості проведення онлайн-тренінгу.



Отже, 7 квітня 2020 року відбулась знакова подія – започатковано «Школу практичної медіаграмотності для вчителів», яка організована кандидаткою педагогічних наук, доценткою, викладачкою медіапедагогіки Світланою Ізбаш та вчителькою медіаграмотності Краматорської ЗОШ № 1 Донецької області Тетяною Івановою за підтримки німецького фонду Конрада Аденауера (Харківська філія) та координатора проєктів Олексія Дороніна. Онлайн-школа задумана для педагогів українських шкіл з метою формування у них навичок медіаграмотності та набуття цифрових компетентностей застосування онлайн-інструментів у викладанні медіаграмотності. Інтерактивний онлайн-тренінг з медіаграмотності – це нова форма навчання у форматі відеоконференції Zoom.



Унікальність цієї форми полягала в тому, що вона поєднала звичайний вебінар (коли учасники виступають пасивними слухачами) з онлайн-інтерактивом (коли учасники самі створюють навчальне середовище) та наблизила навчання до реальних умов живого спілкування!

Тривалість тренінгу складала майже 6 годин, але учасники могли у комфортних домашніх умовах з перервами на кава-паузу та обід проходити повноцінне навчання.

Інтерактив був реалізований за допомогою **онлайн-дошки Padlet, генератору ідей Tricider, онлайн-вікторини Kahoot, чату Zoom**, що створило умови для одночасного виконання практичних завдань усією групою вчителів. Робота на онлайн-тренінгу побудована таким чином, що учасники могли бачити відповіді один одного, доповнювати і, навіть, коригувати та оцінювати, а за допомогою голосового зв'язку та текстового чату обговорювати та висловлювати пропозиції. Під час прослуховування міні-лекцій у форматі відеоконференції тренери демонстрували робочий стіл свого пристрою з презентацією матеріалів у Power Point та інших додатках на гаджети усіх учасників. При цьому користувалися віртуальною указкою для виділення важливих моментів та інструментами малювання, додавання тексту у інтерактивній дошці Zoom. Це суттєво відрізняє дану форму дистанційного навчання від формату вебінару за такими ознаками:

- учасники будували спільне освітнє середовище у режимі реального часу онлайн;
- учасники обговорювали між собою ідеї за допомогою голосового зв'язку або текстового чату та консультувалися з тренером;
- учасники працювали не на одинці самі, а синхронно разом з усіма;
- весь процес навчання відбувався в середині освітнього середовища, яке створювали самі учасники за допомогою різних онлайн-сервісів;
- інтелектуальні продукти зберегли у форматі jpg для подальшої роботи;
- тренери працювали в парі, передаючи права організатора та доповнювали одна одну;
- тренери демонстрували на пристрої усіх учасників робочий стіл свого пристрою та переключали різні вікна з навчальними матеріалами;
- учасники вступали у голосову дискусію та задавали запитання обираючи опцію «підняти руку»;
- учасники висловлювали свої емоції за допомогою опції «реакції» у вигляді жестів - «оплески» або «схвалення»;
- учасники брали участь у бесідах, відповідаючи на запитання тренера за допомогою чату Zoom;

тренери створили різні комбінації завдань та творчих вправ, які легко реалізували за допомогою сервісів Web 2.0.

На онлайн-тренінгу з медіаграмотності вчителі засвоюють нові онлайн-інструменти навчання та набувають цифрових компетентностей, генеруючи ідеї на платформі для брейнстормінгу Tricider, об'єднуються у групи за допомогою сесійних залів Zoom, працюють у командах, домовляючись про спільне рішення, пишуть відповіді на стікерах та «наклеюють» їх на дошку Padlet, ставлять позначки та роблять вибір на заздалегідь підготовленому у ГуглДок зображенні, яке демонструється через вайтборд Zoom, складають хмарки асоціативних слів на статтю у Menti, виводять рейтинги власних медіасмаків у ГуглФормах, складають карти медіавласності в Україні у Padlet, грають у вікторину Kahoot та переглядають ролики з правилами медіагігієни. Крім того, учасники мають можливість виконувати вправи на розуміння суб'єктивності сприйняття інформації, які виконують за допомогою звичайних аркушів паперу та олівців.



Спільна роботи в онлайн-сервісах включає наступні види діяльності:

- розпізнання емоцій та маркування їх на «Квітці емоцій» через демонстрацію екрану у Zoom;
- генерування ідей щодо розуміння необхідності вивчення медіаграмотності на платформі Tricider;
- створення простору медіаспоживання за допомогою ГуглФорм та ГуглТаблиць з візуалізацією у вигляді діаграм;
- аналіз кейсів з маніпулятивним контентом та представлення відповідей у вигляді «хмарки слів» за допомогою сервісу MentiMeter;
- розробка стрічки новин під час групової роботи в сесійних залах Zoom;
- аналіз особливостей функціонування медіа та розуміння їх суб'єктивності;
- проведення опитування у Zoom на розпізнавання фактів і суджень в медіаповідомленнях;

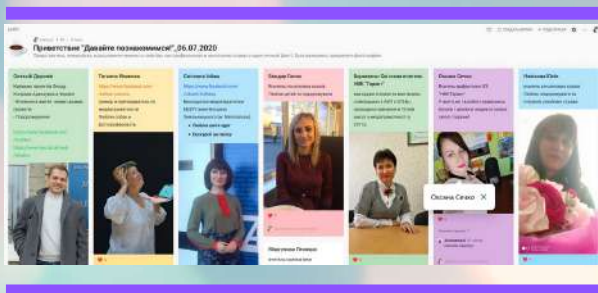


- гра в Kahoot, підготовлена за матеріалами тренінгу;
- перегляд відеоролику «Будь медіаграмотним!» для закріплення вивченого матеріалу.

Піднесений настрій, жава участь, вільне спілкування та душевна атмосфера сприяють усвідомленому засвоєнню знань з медіаграмотності. Учасники під час онлайн-тренінгу постійно зайняті та залучені. Це справжній онлайн-тренінг, а не вебінар!

Слід відзначити, що успіх будь-якої форми навчання залежить від бажання самих учасників. А зацікавленість наших слухачів перевершила усі сподівання! Наші учасники мали різний рівень підготовки, дехто вже неодноразово брав участь у наших офлайн тренінгах у м. Мелітополі та м. Краматорську і виступають їх активними прихильниками, а дехто вперше знайомиться з цією темою під час онлайн-тренінгу. Також були і такі вчителі, які є учасниками проекту IREX «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність (компонент ЗЗСО)». Але це не заважало всім усвідомлено, активно та натхненно працювати.

Особисто я отримала величезне задоволення від спілкування з колегами, адже за моїм дворічним досвідом проведення тренінгів з медіаграмотності для вчителів – це найвдячніша найвідповідальніша, наймотивованіша, найуважніша, найтолерантніша, найорганізованіша та найвідданіша справа з позиції ставлення до навчання аудиторія!

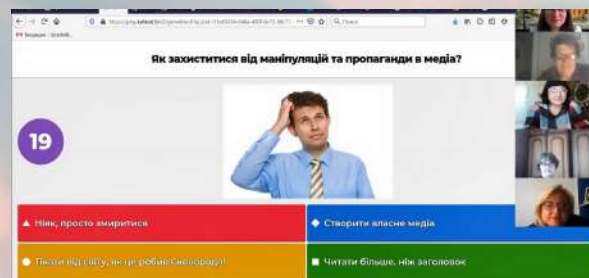


На наших онлайн-тренінгах ми часто чуємо щирі думки, відверті відповіді, слухні коментарі, бажання дізнатися і знайти істину. Всі учасники мають високий ступінь професійної підготовки зі своїх предметів і демонструють це під час аналізу вправ з медіаграмотності, виявляють зацікавленість, постійно висловлюють свої позиції в чаті і у нас виходить неймовірна синергія, співпраця між учасниками та тренерами, що підкріплюється постійним супроводом відповідей учасників у чаті, у голосовому режимі та на платформах для дистанційної інтерактивної роботи. Тому, на моє глибоке переконання, дидактичні можливості онлайн-тренінгу дуже великі!

Уявіть собі: чи можна на офлайн уроці у школі або на практичному занятті в університеті досягти того, щоб учасники в синхронному режимі висловлювали свої думки, ставили реакції, створюючи наче поліфонію думок, емоційний фон сприйняття інформації на тренінгу, який висловлюється паралельно матеріалу, який розповідає тренер? При цьому тренер може «тримати перед очима чат» та миттєво розуміти, як сприймає його слова аудиторія. Такий собі індикатор сприйняття матеріалу у вигляді думок! На офлайн навчанні до цього навіть і додуматися було складно! Чим більше проводжу онлайн-тренінги, тим більше відкриваю переваг та можливостей онлайн навчання.



Відкриттям онлайн-тренінгу також стала чудова можливість попрактикувати нову форму навчання – співчителювання – коли з колегою Тетяною Івановою, ми працювали як налагоджений і вправний механізм, розуміючи з півслова та доповнюючи одна одну. Нам вдалося підібрати оптимальний формат тренінгу, згенерувати оригінальні ідеї, дослуховуватися до порад одна одної та реалізувати спільний навчальний продукт на користь нашим учасникам. Для кожної з нас – це шлях до персонального розвитку навичок мистецтва тренерства. Наші тренінги по-своєму унікальні, кожна група вносить свої родзинки у спілкування та навчання. Час спілкування у колі колег-вчителів приносить новий досвід, але незмінним залишається душевна атмосфера, бажання постійно розвиватися, поповнювати свої знання та практичні уміння, бажання ділитися позитивними емоціями і щирими словами вдячності від наших дорогих вчителів!





Дуже часто наші онлайн-тренінги для усіх завершуються бурними оплесками один одному за спільну роботу, за корисно проведений час, за нові знання та нові знайомства. Хоча у конференції Zoom це виглядало трохи незвично, але так само приємно як і в офлайн спілкуванні.

А одна з наших учасниць, вчителька Мелітопольського навчально-виховного комплексу №16 Вікторія Стольнікова присвятила свої поетичні рядки:

*«Кращого тренінгу не відвідувала я
Хто керує каналами і що таке джінса
Як фейк від правди відрізнати
Та інформацію з інтернету фільтрувати,
Як емоціями керуватию навчилися ми
Світлана Ізбаш та Іванова Тетяна, низький вам
уклін
Ваші знання корисні для нас
Дякуємо, що поділилися з нами, в нелегкий для
нас час.
Обіцяємо знання на практиці застосувати,
Факти та судження вміємо розрізняти .
Тренінг-чудовий і корисний для нас,
ЦЕ МОЄ СУДЖЕННЯ, ДЯКУЄМО ЗА ЦЕЙ ШАНС!»*

З нагоди проведення п'ятого ювілейного онлайн-тренінгу «Школи практичної медіаграмотності для вчителів», що відбувся 5 червня 2020 року, було розроблено дизайнерський 3D-Art подарунок, який отримали учасники за творчий підхід до визначення поняття «медіаграмотність». Також на нашому онлайн-тренінгу оголошено проведення челленджу #серюзнанняАНеФейки зі створення завдання з медіаграмотності для учнів на інтерактивних онлайн-платформах про які учасники дізналися на нашому онлайн-тренінгу. Онлайн-тренінги в межах «Школи практичної медіаграмотності для вчителів» проводяться на високому організаційно-методичному рівні та включають інтерактивні практикоорієнтовані завдання, які органічно поєднувалися у загальну змістову лінію тематичних модулів з медіаграмотності.

Таким чином, у форматі відеоконференції Zoom та за допомогою онлайн-сервісів можна провести повноцінний інтерактивний онлайн-тренінг для дорослих, максимально наблизивши навчання до звичайних умов.



← Авторський курс



«Медіаграмотні... на якому б «чунга-чанзі» ви не опинилися!»



Лист до редакції

Я - мама ребенка, который на дистанционном обучении закончил уже три класса. Он здоров и физически, и психически. Переход на обучение через интернет был осознанным выбором родителей. Со школой нам повезло, у нас не было затяжного адаптационного периода, все было понятно сразу. Надеюсь, что в будущем понятие "дистанционная школа" будет другим. Будет для ребенка, а не для системы образования. Появятся программы и уроки, в которых не разобравшись, дальше перейти не сможешь. А знания будут прилипать к ребенку, как снежный ком. Каждый шаг в обучении будет одновременно и экзаменом. Канет в лету понятие "успеваемость", так как каждый сам задает себе свой собственный темп по мере усвояемости материала. Отойдут в лету такие важные сейчас понятия как семестры, каникулы... Да и 1 сентября каждый устроит себе сам в любое время года по мере того, как созреет для данного процесса. Будильник - архаизм! Плохая погода и отставания во время орз не страшны...

Как помочь ребенку с дистанционным обучением?

Домашнее обучение ребенка через интернет рассчитано в первую очередь на детей, способных работать самостоятельно. Задача родителей - мотивировать ребенка, стимулировать, поощрять... В условиях карантина мы столкнулись с вынужденным самообразованием.

Рассмотрим плюсы этой ситуации, которые для ребенка станут мощным импульсом для саморазвития и самореализации.

- Ребенок быстро привыкает к новой системе обучения, точно так же, как и родители привыкли к оргтехнике и интернету.
- Дистанционное обучение положительно влияет на образованность и успешность ребенка.
- Проявление самостоятельности формирует уверенность и умение ставить и достигать цели.
- Начиная с легких шагов по лестнице знаний, ребенок показывает сам себе, чего он достоин и чего может добиться.

Конечно же, это не может дать хороших показателей за неделю или месяц. На родителей ложится ответственность за этот путь.

Что же мы можем сделать:

- помочь, убедить ребенка в достижении положительных результатов;
- создать комфортные условия для обучения;
- научить планировать урок, день и неделю;

- побеспокоиться о качественном интернете и технике, которая будет нужна ребенку постоянно;
- психологически поддерживать и мотивировать;
- вовремя переключать ребенка с уроков на свободное время, семью, игры и факультативы;
- и если уже понадобилось, то выбрать репетитора вместе с ребенком.

Мотивация и поддержка ребенка

- Ребенок и компьютер не должны быть в диалоге, связаном только с учебой. Важно дать свободу использования техники. Подскажите ребенку, чтобы он самостоятельно нашел приложения, которые будут полезны ему как в учебе, так и для отдыха.
- Игры и обучение не должны ограничены. Мультфильмы, тренажеры и игры есть практически по всем направлениям школьной программы.
- Контролируйте время нахождения ребенка на сайте школы или онлайн-урока. Должна быть своевременная смена деятельности, переключение на физкульт-минутки.
- И самое важное: первые шаги и первые уроки пройдите вместе. Чтобы он знал, как и где искать урок, как связаться с учителем, мог самостоятельно распечатать информацию на принтере и отправить контрольную и домашнюю работу через компьютер или смартфон.

Классическая мотивация учеников - сравнения и соревнования тут бессильны. Потому что результат виден только вам, ребенку и учителю.

Поэтому вся надежда возлагается на вас и на ваш интерес к сегодняшнему дню и сегодняшним знаниям в учебе.

Не страх, а вознаграждение

- Старайтесь не использовать негативную мотивацию - запреты (если не сделаешь, не получишь или не пойдешь). Это только закроет ребенка и вызовет протест. Лучше создайте условия к самомотивации. Даже просто спросите, что бы ты хотел, если ты это сделаешь?
- Развивайте осознанное радостное стремление к знаниям, к самореализации в дистанционном обучении и достижению успеха.
- Рассказывайте ребенку, как, по его мнению, не обязательные биология, химия и физика, на самом деле, нужны в жизни. Приводите примеры из повседневной жизни.
- Дайте возможность обрести веру в себя. Хвалите его. Находите время для совместных занятий и отдыха. Прислушивайтесь к его увлечениям вне использования компьютера.

Ася Анциферова

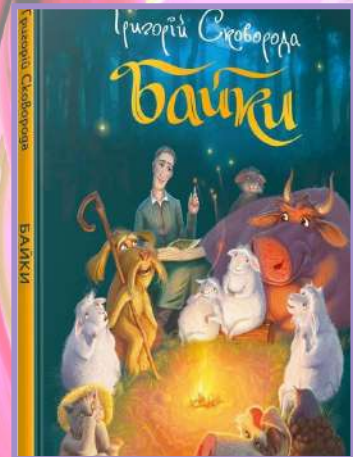




Огляд літератури ...

Байки Григорія Сковороди — це філософські мініатюри, розмисли про сродну працю, щастя та вдячність, яка має наповнювати кожну мить життя мудрої людини. Але насамперед це добрі й кумедні оповідки про тварин, які хитрують, ледарюють, бояться і деруть носа, як справжнісінькі люди. Герої байок покажуть, як важливо бачити не тільки зовнішню, а й внутрішню суть речей, братися за ту справу, до якої маєш здібності, не обманювати інших і цінувати час.

«Байки» упорядкував і дбайливо адаптував для малят один із найкращих знавців творчості Григорія Сковороди — професор Леонід Ушкалов, а проілюстрував Інокентій Коршунов, який вдало поєднав старовину й сучасність, ожививши персонажів. Образи, створені художником, неодмінно викличуть у читача усмішку.



"Людина, що хотіла бути щасливою", Лоран Гунель

Хто з нас не чекав того дня, який змінив би наше життя? Сонячний вихідний, сповнений теплих барв і позитивних емоцій. Ми уявляємо приємну прогулянку пірсом, звідусіль чутно сміх і невимушені розмови людей довкола. Аж раптом вас хапає за руку молода циганка... «Я прочитаю твоє майбутнє», - каже вона. Ви посміхаєтеся так, наче почули нісенітницю, але руки не прибираєте. Хай там як, жодне передбачення не зіпсує цього дивовижного недільного дня. Однак пророцтво циганки перевертає ваше життя догори дригом, бо, можливо, цей день — останній. Та хіба таке можливо?..

Запрошуємо до співпраці

Педагогічний дайджест «Єврика» створений як простір для ненаукових публікацій нашої великої Сковородинівської спільноти. Тут потрібно писати виключно за власним бажанням про свої захоплення, вподобання, професійні досягнення, хобі, ділитися думками та новинами. «Єврика» – бо знайшли формат, де можна бути собою, не озираючись. Для наповнення наступних випусків дайджесту чекаємо на Ваші есе, новини, огляди, майстер-класи, поезію.

Засновник— Науково-методичний тренінговий центр соціального та професійного розвитку людини Харківського національного педагогічного університету імені Г.С.Сковороди
Керівник, редактор —Ірина Прокопенко
Редактор, дизайнер — Марина Штефан
Адреса редакції: м. Харків, пров. Фанінський, 3В
E-mail: tc.khnpu@gmail.com