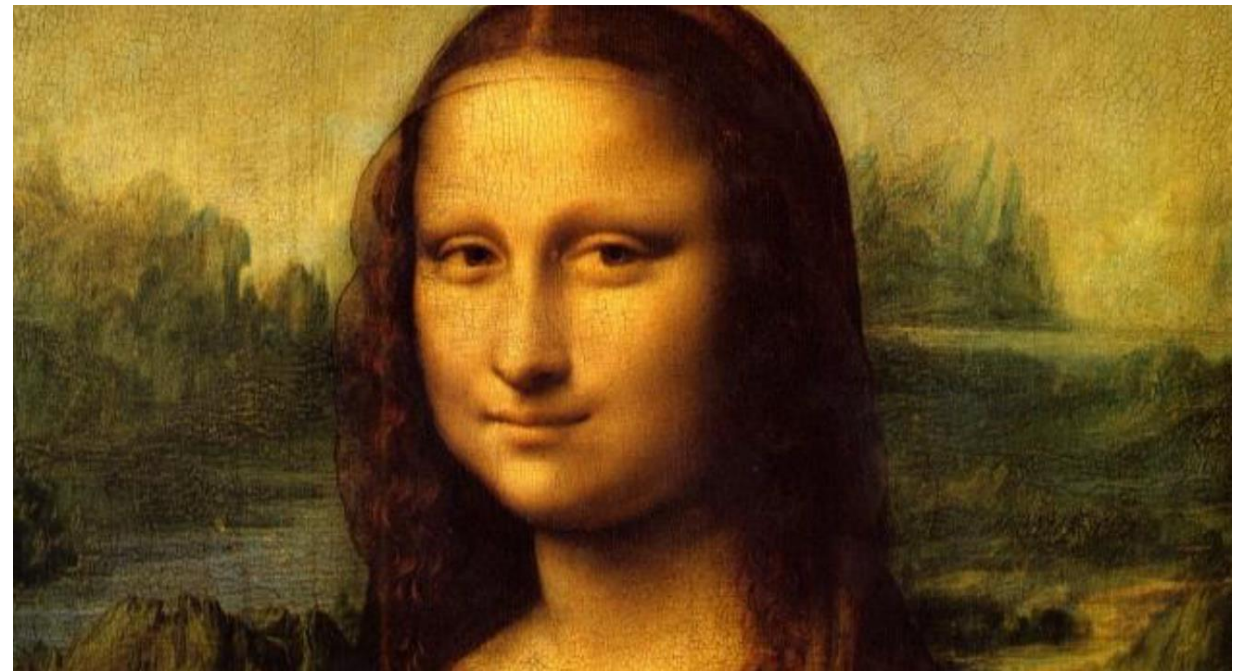


Проекти: що це і з чим їх...?

***Лайфхаки успішної проектної
заявки***

Д.е.н., проф.
Длугопольський Олександр Володимирович



ПРОЕКТ - це діяльність, яка:

- має кінцеву мету (наприклад, зробити ремонт будинку) і проміжні завдання;
- виробляє добре певний кінцевий результат, який може бути оцінений;
- складається з послідовності взаємопов'язаних робіт;
- має визначені часові рамки;
- використовує обмежену кількість ресурсів: фінансових, інформаційних та людських.



Ознаки проекту

спрямованість на
досягнення
конкретний цілей

обмеженість у
часі

обмеженість в
бюджеті

обмеженість
людських
ресурсів

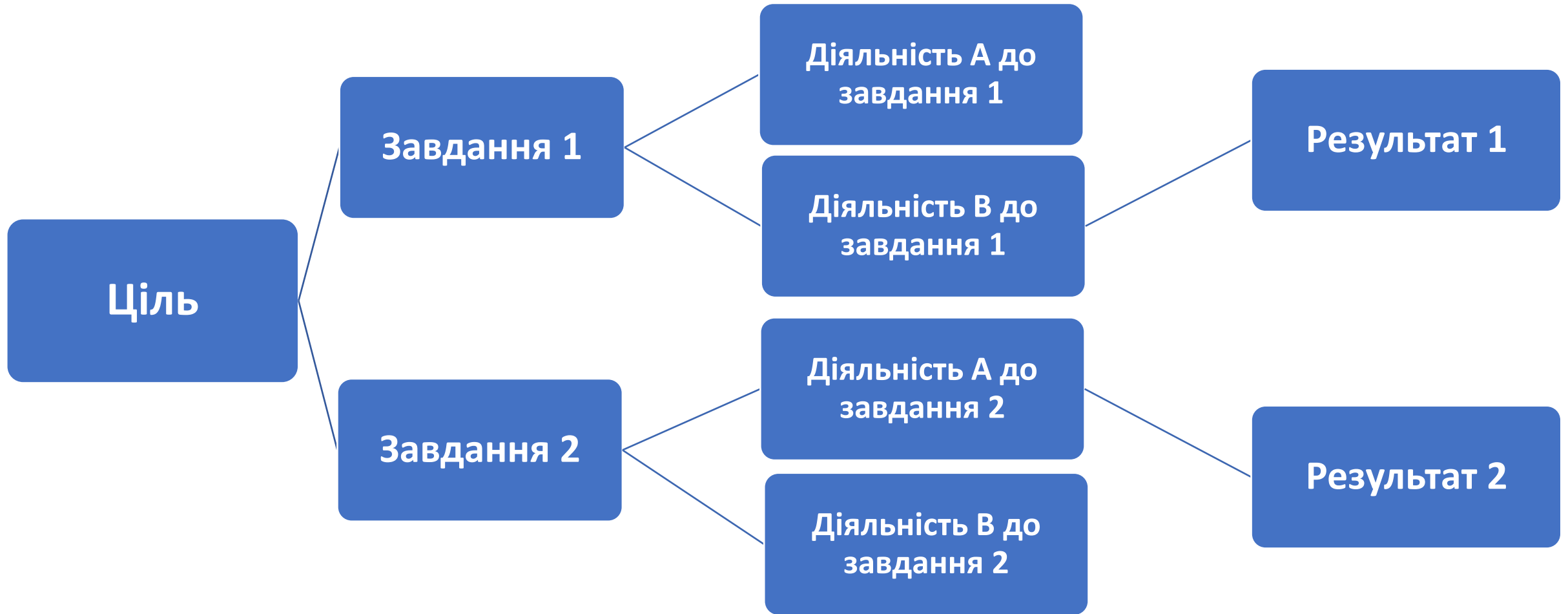
унікальність
проекту (для цієї
цільової групи
або регіону)

координація
виконання
взаємозалежних
дій учасників

ЖИТТЄВИЙ цикл проекту



Схема планування проекту



Проекти у сфері розвитку громадянського суспільства, демократії, політичних свобод, прав людини, гендеру, міжкультурного діалогу, екології, освіти тощо

UNDEF



The United Nations
Democracy Fund



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

УКРАЇНА



**HEINRICH
BÖLL
STIFTUNG**
КИЇВ



giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

ВЕЛИКА ІДЕЯ



**ГРОМАДСЬКИЙ
ПРОСТІР**

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД





MUSIC TECH EUROPE

ACADEMY

Music Tech Europe Academy, co-funded by the Creative Europe Programme of The European Union and coordinated by Music Innovation Hub (IT) in partnership with Media Deals (DE), aims to:

Discover high-potential and talented music-tech market players, who use innovative technologies (AI, VR, AR, 3D Audio, Big Data, Blockchain, Machine Learning) in order to create scalable and sustainable products and services for the music sector.

Create opportunities for music-tech professionals, market players and investors, eventually leading to long-term relationships for smart and strategic business opportunities.

Provide a new, flexible and scalable scheme through online mentorship and in-site workshops.

Further develop the ecosystem of music-tech innovators in Europe and create a level playing field between tech-savvy entrepreneurs, artists and the music industry.

The program —

Music Tech Europe Academy is a 7 months program addressed to 10 music-tech innovators/ entrepreneurs/startups/SMEs across Europe, who are ready to develop their innovative project/product/service within the music field. The 10 selected participants will have access to:

01 —

8 weeks of one2one online mentoring with top level expert of music, technology and innovation (see the list of mentors below)

02 —

Exclusive Industry Meetups with experienced founders of music-tech companies and managers of successful enterprises in vertical sectors from a wide range of European

03 —

3 days of Hybrid Academy in Milan to complete the mentoring program, network and exchange with the other participants and mentors, meet industry experts and get feedback from investors. After the Academy in Milan, an online pitch session in front of investors will be granted to those participants who reached the readiness level over the course of the program.

04 —

A vibrant community of digital innovators and music professionals, involving participants, mentors and experts, to foster constant and long-lasting exchange and support.

Структура заявки (проекту)

Назва

Місія
(обґрунтування)

Цілі/задачі

Актуальність

Очікувані
результати

План реалізації

Бюджет

Уникайте довгих НАЗВ, у Вас буде нагода
розкрити деталі в описі проекту

*Часто автори надолужують довжиною те, чого не
вистачає в них у глибину
Ш. Монтеस्क'є*

EPISODE II

**THE INCREDIBLY STRANGE
CREATURES THAT STOPPED
LIVING AND BECAME MIXED**

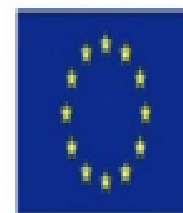
UP WITH THE STARBARIANS

PART I



*Implementation of Education Quality Assurance System via
Cooperation of University- Business-Government in HEIs*

Project no. 586109-EPP-1-2017-1-RO-EPPKA2-CBHE-SP (2017-
2895/001-001)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Актуальність

I

Опис проблеми в прив'язці до регіону, організації

II

Статистика з відкритих джерел

III

Досвід вирішення цієї проблеми (в світі, в країні, у вас)

Унікальність рішення

Стійкість проекту після закінчення фінансування

Добре написане ОБГРУНТУВАННЯ – це найбільш ефективний спосіб «зачепити на гачок» інтерес до вашого проекту



Опишіть найбільш актуальні проблеми у вашій громаді (організації), які хочете вирішити

Мета та завдання

- Чітко сформулюйте основну ціль проекту (мету)
- Визначте завдання, які має виконати проект
- Мета та завдання мають відповідати та впливати на проблему, яку ви описали у вступі

Мета проекту

1

Зміна

- Покращення
- Підвищення
- Сприяння

2

Об'єкт
зміни

3

Слово
связка

- Шляхом
- Через
- За допомогою

4

Інструменти
змін

5

Конкретика

- Де
- Коли
- Для кого?

Завдання

SPECIFIC
конкретный

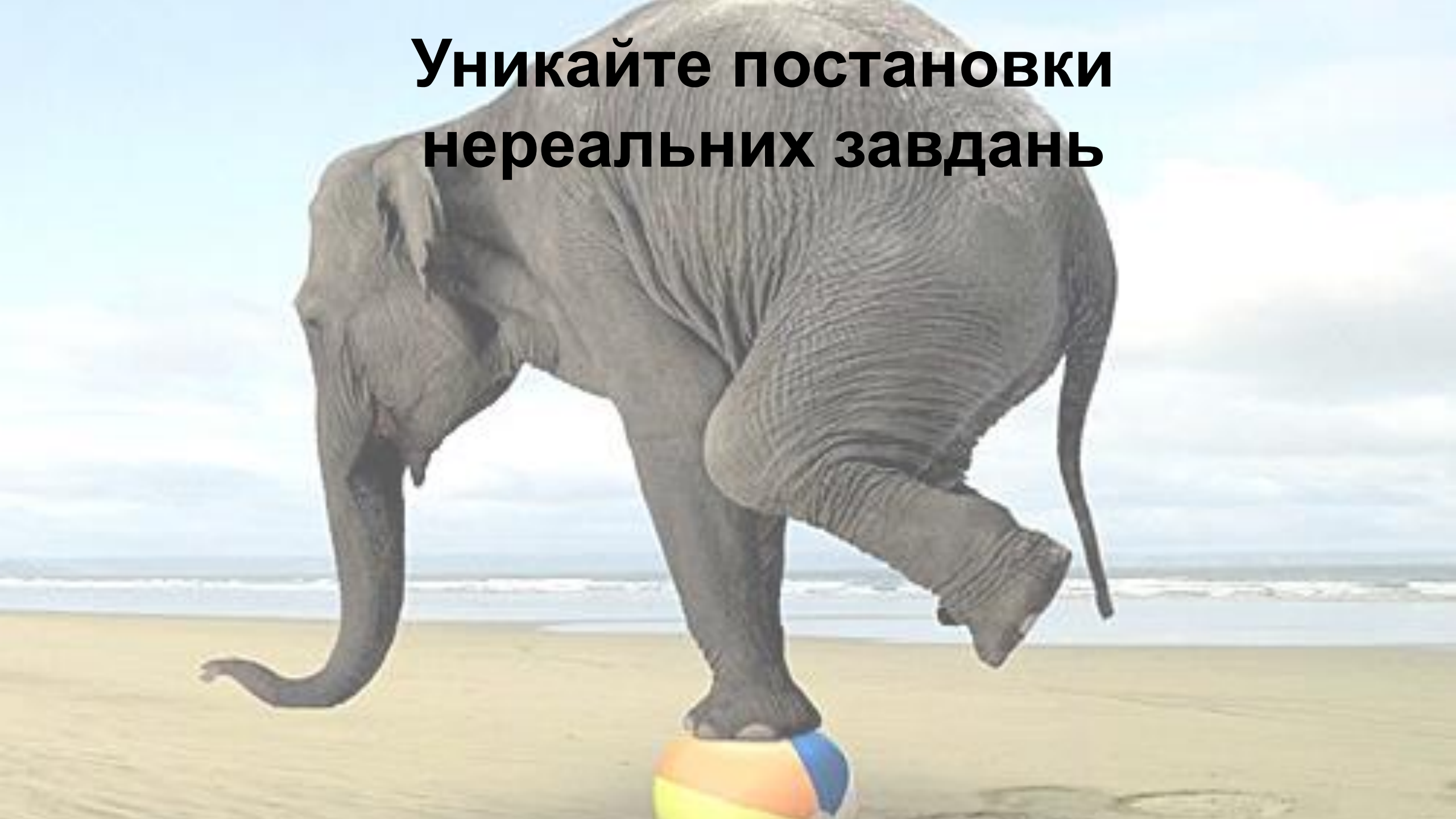
TIME BOUND
ограниченный во
времени

MEASURABLE
Измеримый

RELEVANT
значимый

ACHIEVABLE
достижимый

**Уникайте постановки
нереальних завдань**



Цільова аудиторія

- На кого направлений проект?
- Широта охоплення — число людей, які будуть залучені в реалізації проекту.

Опишіть етапи виконання проекту



План реалізації

Підготовка

Заключення домовленостей з партнерами

ТЗ

Розробка методології

Реалізація

Прес-захід

Всі основні дії по проекту

Експертний захід в середині проекту

Моніторинг

Завершення

Оцінка результатів

Написання звіту

Прес захід, презентація результатів

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ:

- мають стосуватись вирішення поставленої проблеми відповідно до сформованих завдань
- бути конкретними та вимірними, щоб будь-хто міг перевірити, чи є певні продукти/результати на виході

Короткострокові



Довгострокові



Очікувані
результати

Посилить заявку розробка чіткого
механізму **ПОШИРЕННЯ** основних
результатів проекту



Тривалість ефекту від проекту

- Ціннішими вважаються проекти, які мають своє продовження навіть після завершення активної фази виконання й припинення фінансування від донора.
- Ваш проект був пілотним, демонстраційним, навчальним? Що буде після?

Бюджет

- розуміння загальної вартості проекту дозволяє підібрати правильного донора й оцінити реалістичність проекту
- бюджет проекту має бути обґрунтований, доцільний та ефективний
- витрати після проекту часто недооцінюють, і, на жаль, багато проектів втрачають довгостроковий ефект

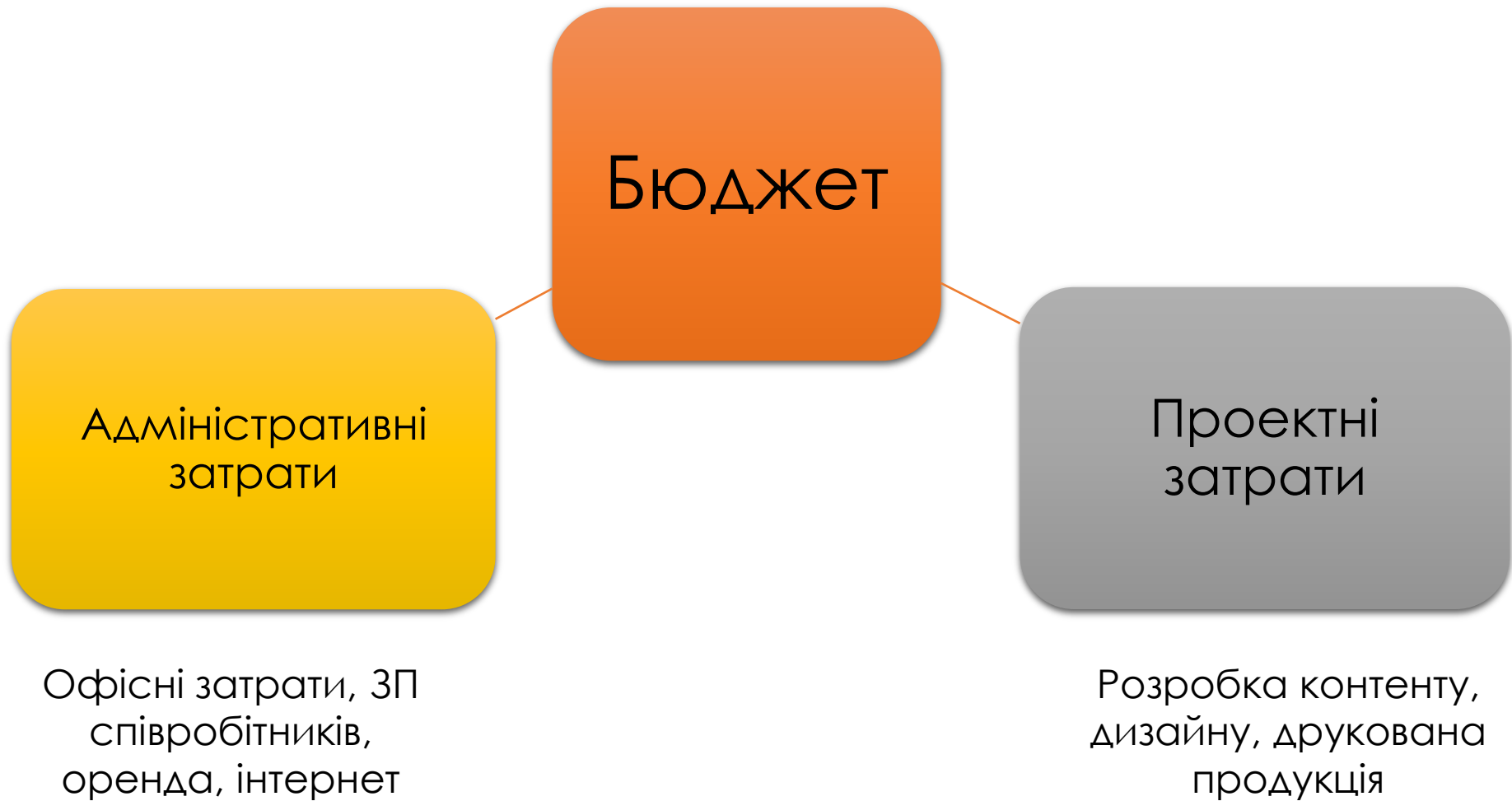
Бюджет

Собівартість проекту – сума, без якої проект не може бути організований



*Оцінюємо собівартість проекту так, якби він реалізовувався в комерційному сегменті

ОСНОВНІ СКЛАДОВІ БЮДЖЕТУ

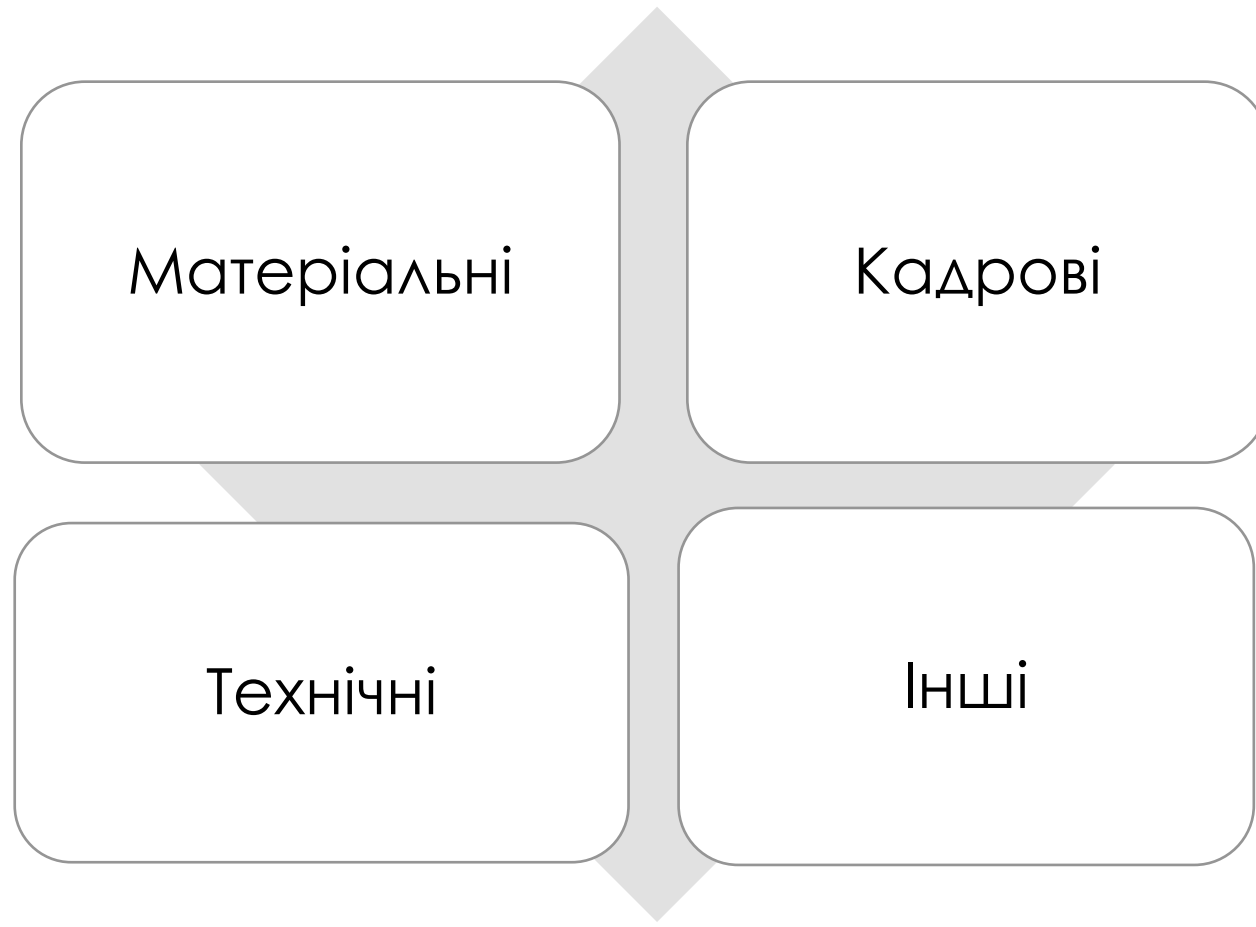


Статті бюджету

1. Зарплати (ЗП проектному менеджеру, помічнику ПМ і т.д.)
2. Обладнання (закупка чи оренда техніки)
3. Адміністративні затрати (офісні затрати, оренда, інтернет)
4. Публікації (розробка контенту, розробка дизайну, друкована продукція)
5. Відрядження (талони)
6. Проектні затрати (оренда зали для проведення заходів, кава-брейки)

*Всі затрати оплачуємо тільки безналом

Які ресурс для реалізації проекту у Вас уже є?



Таблиця для прописання бюджету

№	Стаття затрат	Детальний опис	Власний внесок	Запрошувана сума
1	Зарплати			
2	Обладнання			
3	Адміністративні затрати			
4	Публікації			
5	Відрядження			
6	Проектні			
	Всього			

Золоті правила успішної заявки

- Висловлюйтесь зрозуміло, об'єктивно та лаконічно;
- Реалістично та чітко формулюйте цілі та завдання проекту;
- Дайте відповідь на запитання, чому цей проект повинен отримати фінансування та чому Ви є найкращою кандидатурою для реалізації цього проекту;
- З'ясуйте, чому це дослідження є важливим та актуальним;
- Переконайтеся, що даєте відповідь на запитання: «Яку цінність має проект для громадськості?».



**Якісно
оформлена та
чітко виписана
заявка має
набагато більше
шансів
привернути увагу
грантодавця**

Дякую за увагу!

Длугопольський Олександр

(067)163-29-40

dlugopolsky77@gmail.com