

Перелік дисциплін, що викладаються на кафедрі

Освітній рівень БАКАЛАВР

Компоненти ОП	Короткий опис
Обов'язкові компоненти	
Економіка, бізнес, економічне мислення (вступ до спеціальності)	Загальні основи економічного життя суспільства, закономірності розвитку суспільного виробництва, економічні закони, проблеми ефективного використання обмежених виробничих ресурсів, принципи функціонування ринків, функціональні особливості роботи мікро- та макроекономічних систем.
Мікроекономіка	Формування ринково-орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання; базові положення мікроекономічної теорії; інструментарій мікроекономічного аналізу.
Макроекономіка (з курсовою роботою)	Формування системи знань з методології та методики макроекономічного аналізу (аналізу стану національної економіки та її зовнішніх зв'язків), набуття навичок побудови та аналізу макроекономічних моделей, вироблення вміння застосувати отримані знання на практиці.
Історія економіки та економічної думки	Процеси становлення, розвитку та функціонування ринкової економіки для розуміння сучасної практики соціально-економічного розвитку України; системне бачення розвитку економічної думки та методології економічної науки, суттєві положення наукового дискурсу базових наукових течій та сучасних економічних теорій.
Менеджмент	Розвиває навички прийняття кінцевих управлінських рішень, їх прогнозування і моделювання; сприяє пошуку шляхів вирішення конфліктних ситуацій і створення ефективних комунікацій, навчає управляти розвитком компетенцій персоналу організацій.
Маркетинг	Формування знань щодо базових категорій маркетингу, методологічних аспектів організації маркетингової діяльності та її пріоритетів у сучасних умовах.
Економіка праці й соціально-трудова відносини	Суспільно-виробничі відносини, що виникають в процесі організації суспільної праці та відтворення робочої сили; засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств (організацій), виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів у сфері соціально-трудова відносин.
Міжнародна економіка (з курсовою роботою)	Формування системи знань, умінь та практичних навичок у сфері міжнародної економіки стосовно форм, методів та механізмів реалізації міжнародних економічних відносин; набуття знань про регулювання міжнародних економічних відносин, міжнародну валютну систему, методологію міжнародних розрахунків, процеси міжнародної економічної інтеграції.
Регіональна економіка	Формування у студентів знань щодо теоретичних і практичних засад територіальної організації продуктивних сил України, сучасного стану та напрямів регіонального розвитку економіки, а також

	екологічних знань, мислення та свідомості економістів.
Статистика	Формування знань та умінь щодо методів збору, обробки та аналізу інформації про соціально-економічні явища і процеси.
Політекономія	Соціально-економічні відносини, економічні закони, що складаються на різних щаблях розвитку людського суспільства в процесі виробництва, розподілу, обміну й споживання матеріальних благ.
Методика викладання економічних дисциплін	Формування сучасного економічного та педагогічного мислення, професійних педагогічних умінь з проектування освітнього процесу та його реалізації відповідно до потреб та особливостей конкретних груп слухачів. Використання найбільш ефективних методів, прийомів та засобів економічного навчання, їх використання в процесі викладання економічних дисциплін.
Дослідження господарських операцій та методи оптимізації	Система знань з методології застосування математичного інструментарію для побудови і використання різних типів оптимізаційних моделей, набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних завдань, які постають у процесі побудови економіко-математичних моделей на сучасному етапі розвитку.
Державне регулювання економіки	Синтез знань про суть, методологію і засоби впливу держави на соціально-економічні процеси, що відбуваються в країні.
Історія економічних учень II	Формування теоретико-методологічних знань про розуміння економічного розвитку науковими школами та напрямками економічної думки, пошуки парадигм пізнання економічного розвитку сучасної інформаційно-глобалізованої цивілізаційної системи, проблем становлення відносної відповідності економічної теорії та економічної реальності.
Економічна історія II	Формування теоретичних знань та практичних навичок історико-економічного аналізу розвитку світогосподарської системи, дослідження загальносвітових, регіональних і національних тенденцій економічних процесів сучасної інформаційно-глобалізаційної цивілізаційної системи, проблем і перспектив функціонування економіки України в глобалізованому світі.
Економіка галузевих ринків	Формування теоретичних знань та практичних навичок з аналізу ринкових структур, виявлення факторів, що зумовлюють об'єктивні передумови до функціонування ринків з обмеженою конкуренцією, підходів до визначення ефективності індустріальної організації, аналізу трансакційних витрат в галузі, визначення ефекту масштабу в галузі, обґрунтування організаційних форм бізнесу відповідно до специфіки галузевих ринків.
Економічна компаративістика	Дослідження існуючих (як одночасно, так і послідовно у часі) типів економічних систем, аналіз подібностей і відмінних рис між ними; виведення розуміння економічної організації суспільства за межі абстрактної моделі ринкової економіки; засвоєння знань про економічну систему, її структуру та еволюцію, формування розуміння причин і форм відмінностей між економічними системами; оволодіння методами виділення різних типів економічних систем і методами їх порівняльного аналізу.

Економічний розвиток	Формування фундаментальних знань з теоретичних та прикладних основ економічного розвитку та еволюції економічних систем, виявлення довгостроково діючих чинників, які забезпечують якісні зміни в структурі економіки.
Економіка підприємства	Формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.
Гроші та кредит	Вивчення теоретико-методологічних засад і організаційно-правового механізму функціонування в ринковій економіці грошей, кредиту, банків.
Фінанси	Надання фундаментальних знань з функціонування державних фінансів та їх впливу на соціально-економічний розвиток суспільства.
Бухгалтерський облік	Формування системи знань з теорії та практики ведення бухгалтерського обліку на підприємствах. Визначення економічної сутності бухгалтерського обліку, загальне ознайомлення з національними та міжнародними стандартами бухгалтерського обліку, вивчення методологічних і методичних прийомів щодо ведення бухгалтерського обліку на підприємствах.
Мікроекономічний аналіз	Формування теоретичних знань та практичних навичок побудови загальних моделей поведінки фірми в умовах досконало і недосконало конкурентних ринків продукту і ресурсів; оволодіння принципами розробки і реалізації управлінських рішень суб'єктами економічних відносин; вироблення вміння здійснювати оцінку ефективності функціонування економічних суб'єктів та доцільності державного регулювання діяльності фірми.
Макроекономічний аналіз	Формування знань про механізм функціонування економіки в цілому та основних її складових; методологію та методику визначення основних показників стану національної економіки та тенденцій економічного розвитку; способи виявлення ресурсів для економічного зростання в майбутньому; світовий досвід моніторингу функціонування економіки на макрорівні.
Фінансова економіка	Сфера теоретико-прикладних знань про закони функціонування фінансових потоків і відносин між усіма суб'єктами економічних відносин.
Виробнича практика на підприємствах виробничої сфери	Практичне навчання, формування основних вмінь та навичок, особистих якостей спеціаліста, систематизація і закріплення теоретичних знань з діяльності підприємств, організацій та установ усіх форм власності, різних галузей народного господарства, економічних служб установ та організацій, фінансово-кредитних установ.
Виробнича практика в закладах та установах невиробничої сфери	Оволодіння студентами сучасними методами і формами менеджменту, командної роботи, здійснення правового управління та юридичного супроводу організацій і колективів, обґрунтування та надання консультацій з правового регулювання економічних відносин, у тому числі у сфері надання освітніх послуг, з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, методів дослідницької діяльності та презентації результатів.

Вибіркові компоненти

Економіка освіти	Специфіка виробничих сил і виробничих відносин у галузі, що створює освітні послуги; особливості дії економічних законів і категорій у сфері навчання і виховання підростаючого покоління, підготовки кваліфікованої робочої сили, підвищення освітнього і культурно-технічного рівня населення.
Організація бізнесу	Теорію підприємництва та управлінської діяльності в бізнесі, технологія та форми організації підприємства, специфіка взаємовідносин суб'єктів бізнесу з інститутами ринкової інфраструктури, порядок та умови їх оподаткування, процеси, функції та організація менеджменту на підприємстві, зокрема, сутність та організація фінансової та маркетингової діяльності з урахуванням сфери підприємницької діяльності.
Соціально-економічна статистика	Процес відтворення суспільного продукту як система відносин різного рівня: статистика національного багатства, продукції галузей, цін, витрат виробництва та економічної ефективності, грошового обігу й фінансів, доходів, споживання та рівня життя населення.
Поведінкова економіка	Поглиблення знань студентів щодо характеру відображення людини в економічній теорії, її цілей та мотивів діяльності, вибору благ та ресурсів.
Спецсемінар з класичної економічної теорії	Формування системи знань про уявлення класиків економічної науки (Дж. Кейнс, А.Маршалл, К.Маркс та ін.) стосовно принципів і закономірностей функціонування економіки, ринків, сукупного попиту і сукупної пропозиції, співвідношення між інвестиціями та заощадженнями, дії мультиплікатора інвестицій, відсоткової ставки, значимості очікувань економічних агентів; формування вартості й ціни товару, утворення прибутку, заробітної плати, відсотка і ренти та співвідношення між ними, походження і властивості грошей, структура капіталу, причини безробіття і циклічного розвитку економіки, теорія суспільного відтворення.
Фінанси підприємств	Система фінансово-економічних відносин, які виникають у процесі формування та використання фінансових ресурсів суб'єктів господарювання.
Аналіз господарської діяльності	Засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств; виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів.
Інвестування	Сутність механізму функціонування інвестиційних процесів, вивчення головних закономірностей і механізмів інвестиційних відносин, розкриття основних концепцій та моделей оцінки ефективності інвестиційних проектів, набуття вмінь та навичок використовувати ці теоретичні знання в практиці інвестування.
Інвайронментальна економіка	Формування у студентів знань у сфері економіки і управління раціональним використанням природних ресурсів та охорони навколишнього середовища, наукового еколого-економічного світогляду і здатності до еколого-економічного мислення, вивчення соціально-економічних аспектів природокористування та природоохоронного законодавства, надбання практичних навичок в економічній оцінці природних ресурсів, ефективності впровадження

	природоохоронних заходів та оцінці економічних збитків, що виникають внаслідок забруднення довкілля.
Тренінг з фаху	Практичне застосування студентами набутих в процесі навчання теоретичних знань та отримання власного практичного досвіду професійної діяльності.
Банківська справа	Сутність, види банків і банківських операцій. Порядок заснування банків, методика проведення розрахунково-касових, кредитно-інвестиційних операцій, операцій з цінними паперами, валютою, нетрадиційних банківських послуг. Методику формування ресурсів банку, аналізу прибутковості та фінансової стійкості, технології просування банківських продуктів.
Нова економіка	Особливе місце відведене питанням інформатизації, електронним засобам комунікації, інноваційному типу розвитку економіки як важливим соціально-економічним технологіям розвитку нової економіки.
Маркетинг освітніх послуг	Послідовне систематичне ознайомлення студентів з напрямом діяльності з управління навчальним закладом, який забезпечує дослідження попиту на освітні послуги та певні знання понад встановлений державний стандарт, впливає на розвиток освітніх потреб громадян шляхом розробки і впровадження концепції надання їм якісного освітнього продукту.
Фінансова грамотність в бізнесі	Ключові фінансові поняття, їх використання для прийняття рішень про доходи витрати, критерії оцінки та методи оцінювання рівня фінансової грамотності людини; наукові основи фінансової грамотності підприємницьких структур; чинники ефективності заходів з підвищення рівня фінансової грамотності.
Віртуальна освіта	Процеси і результати взаємодії суб'єктів і об'єктів навчання, які супроводжуються створенням ними віртуального освітнього простору, специфіку якого визначають дані об'єкти і суб'єкти.
Підприємництво як спосіб самореалізації	Формування у студентів системи знань щодо сутності підприємництва як особливого виду діяльності, певного стилю і типу поведінки, що визначає бізнес-культуру підприємства, набуття практичних вмінь комплексного сприйняття та вирішення проблем, що виникають у діяльності підприємницьких структур для створення сприятливого бізнес-середовища та підвищення ефективності функціонування виробничо-господарських систем.
Юридичні аспекти ведення бізнесу	Основні юридичні аспекти започаткування бізнесу, правильності його ведення, юридичної чистоти щодо обліку і сплати податків, юридичні тонкощі укладення договорів, поведінки при перевірках.
Стартап (власна справа в Україні)	Надання системи теоретичних знань і прикладних навичок із започаткування та організації функціонування start-up. Формування компетенцій, достатніх для виконання комплексних завдань зі створення інноваційного формату підприємницької діяльності (start-up) та управління розвитком новоствореного підприємства.
Англійська у бізнес-середовищі	Англійська мова набуває особливого значення, враховуючи стрімкий розвиток міжнародного бізнес-середовища та європейську інтеграцію України. Знання мови створює нові можливості для розвитку бізнесу, підвищує репутацію компанії та надає конкурентну перевагу у налагодженні міжнародних відносин з

	клієнтами або партнерами.
Економіка вражень	Формування знань про основні поняття та прийоми у сфері емоційного проектування вражень від послуги чи продукту з метою його успішної реалізації. Вивчення методології дизайн-мислення, що передбачає розвиток творчої енергії в лімітованих часових умовах, розуміння того, чого хочуть люди та дати їм це, використовуючи проникливість, спостережливість та емпатію.
Продаж пропозиції цінності	Вивчення відмінностей між традиційними інструментами менеджменту та новою парадигмою управління організацією, заснованою на теорії обмежень та використанні прагматичних інструментів – процесів мислення, які дають можливість вирішувати будь-які конфлікти в бізнесі (і в житті), швидко і якісно аналізувати будь-яке бізнес-середовище та створювати унікальні стратегічні і тактичні рішення для бізнесу.
Управління власною справою: основи фінансового менеджменту; теорія обмежень	Стратегічне та оперативно-тактичне управління фінансами підприємств різних організаційно-правових форм та різних форм власності, спрямоване на максимізацію фінансових результатів діяльності підприємства та максимізацію добробуту власників підприємства.
Соціальне підприємництво	Соціальне підприємництво є бізнесом завтрашнього дня, тому що дозволяє одночасно генерувати прибуток та вирішувати соціальні проблеми, створюючи безмежний простір для розвитку людського потенціалу. Цей курс дозволяє не тільки дізнатись про концепцію соціального підприємництва та механізми його роботи, але і отримати практичні навички щодо реалізації власного соціального бізнесу.
Тренінг з професіоналізації	Головний акцент у програмі тренінгу зроблено на викладацьких методологіях та застосуванні професійних знань і навичок у реальних кейсах. Побудований у формі інтенсивну, поєднує вивчення методологій викладання, дослідження історій успіхів та невдач, передових практик тьюторської діяльності.
Система національних рахунків	Формування системи теоретичних і практичних знань щодо побудови системи національних рахунків (СНР) та загальних закономірностей функціонування і розвитку економіки; вивчення основних категорій та принципів побудови СНР, методів аналізу структури і динаміки економічних процесів; набуття вмінь і навичок використання даних СНР.
Управлінський облік	Організації та методики управлінського обліку, його вдосконалення з урахуванням передового зарубіжного досвіду.
Фінансовий облік	Теорія і практика ведення фінансового обліку різних форм власності, правила організації і методика ведення обліку на підприємствах, особливості застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку на підприємствах різних галузей економічної діяльності, правил оподаткування господарських операцій.
Аудит	Формування професійних компетентностей з питань аудиту як інструментарію обґрунтування управлінських рішень.