

Віртуальна освіта. Стартап

Навчальна дисципліна «Віртуальна освіта. Стартап» буде корисна майбутнім економістам, бухгалтерам, менеджерам, фахівцям, що діють на різних ринках фінансових послуг, а також тим, хто збирається займатися підприємництвом та мати власний бізнес.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- підготувати медіа-освітній матеріал для друкованих чи інтернет-видань, медіа-освітню радіо- або теле-програму.
- розрізняти характерні особливості функцій медіа-освіти

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою є вивчення основ медіа-освіти – науково-освітньої сфери діяльності, яка ставить за мету допомогти широкій громадськості сформувати психологічний захист від маніпуляції чи експлуатації з боку мас-медіа і розвинути інформаційну культуру.

Для досягнення мети поставленні такі основні **завдання**:

Засвоїти теоретичні знання і практичні навички з цієї галузі діяльності мас-медій. Окрім загального знайомства із системою, структурою та напрямками діяльності медіа-освіти, курс пропонує для вивчення низку проблемних тем, як проблема фальсифікації та містифікації в мас-медіа, способи контролю масової комунікації, цензура і свобода, конкуренція різновидів мас-медіа в боротьбі за аудиторію.

- визначення ефективної маркетингової програми реалізації стартап-проектів з використанням інноваційних технологій;
- ознайомлення студентів з сучасними стартап проектами інформаційних технологій.

Компетентність, що забезпечує:

- дослідити, як використовується маніпулятивна семантика в медіа;
- визначати основні засади соціально відповідальної преси, дотримання цих принципів на українському медіа-ринку;
- схарактеризувати основні проблеми вітчизняних та закордонних медіа;
- вміння провести аналіз стартап-проекту і оцінити різні варіанти його реалізації;
- організувати розробку та реалізацію стартап-проекту.

Трудомісткість:

5 кредитів

Економіка вражень. Англійська у бізнес-середовищі

Навчальна дисципліна буде корисна майбутнім економістам, підприємцям, операторам туристичної діяльності, вчителям англійської мови, всім тим, хто бажає вдосконалити навички володіння англійською мовою.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички по практичному володінню англійською мовою (аудіювання, читання, мовлення, письмо, переклад);
- створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови в освітніх послугах;
- навчитися володіти навичками спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях: ділова розмова, ділова зустріч, ділова нарада, подорожі, співбесіда під час прийому на роботу тощо;
- ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи, а саме пакет документів для працевлаштування та ділової кореспонденції.

Мета та основні задачі дисципліни

Метою є дослідження передумов формування економіки вражень та індустрії гостинності як нового тренду суспільних та економічних відносин; дослідження особливостей формування економіки вражень у контексті нетрадиційних методів розвитку суспільства, які ґрунтуються на емоційно-потребовій та потребово-мотиваційній сфері споживача; активізація навичок володіння англійською мовою студентами; фокусування знань студентів на відповідну професійну термінологію; оволодіння необхідними навичками спілкування діловою мовою в типових ситуаціях, складання документації.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців необхідних навичок для здійснення ділового спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах; ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами маркетингу; набуття практичних навичок вирішення маркетингових завдань та виконання відповідних функцій;

- розглянути передумови зародження економіки вражень у контексті зміни моделей сучасного бізнесу;
- розкрити головні ідеї та концептуальні погляди на сутність понять «маркетинг вражень» («емоційний маркетинг», «маркетинг-шоу»);
- розкрити практичну значущість розвитку економіки вражень на прикладі світових брендів.

Компетентності, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців необхідних навичок для здійснення ділового спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах.

Трудомісткість:

5 кредитів

Маркетинг освітніх послуг. Англійська у бізнес-середовищі

Навчальна дисципліна буде корисна майбутнім економістам, підприємцям, вчителям англійської мови, всім тим, хто бажає вдосконалити навички володіння англійською мовою.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- активізувати та вдосконалити знання, уміння, навички по практичному володінню англійською мовою;
- створити широку теоретичну базу щодо використання англійської мови в освітніх послугах;
- навчитися володіти навичками спілкування англійською діловою мовою в типових ситуаціях;
- ознайомитися з головними формами англійської ділової документації, навчитися укладати документи;
- наводити зміст та особливості маркетингу в сфері освітніх послуг;
- називати відмінні властивості комплексу маркетингу в сфері послуг;
- називати складові частини моделі пакету освітніх послуг;
- зображувати схему складання карти процесу надання освітніх послуг.

Мета та основні задачі дисципліни

Метою є поглиблення теоретико-методичних підходів до застосування складових комплексу маркетингу у плануванні діяльності підприємств на ринку освітніх послуг; активізація навичок володіння англійською мовою студентами; фокусування знань студентів на відповідну професійну термінологію; оволодіння необхідними навичками спілкування діловою мовою в типових ситуаціях, складання документації; формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в освітніх галузях, набуття практичних навичок щодо просування товарів на ринку з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності підприємства.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців навичок для здійснення спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах; ознайомлення студентів з відповідними поняттями, системами та алгоритмами маркетингу; набуття практичних навичок вирішення маркетингових завдань.

Компетентності, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців необхідних навичок для здійснення ділового спілкування англійською мовою в усній та письмовій формах. Вміння студента грамотно провести аналіз вирішеного завдання, зробити вірні висновки і дати відповідні рекомендації.

Трудомісткість:

5 кредитів

Нова економіка

Здійснює підготовку фахівців, які володіють сучасним економічним мисленням, теоретичними знаннями і практичними навичками, необхідними для розв'язання завдань предметної області діяльності, формує у випускника здатність вирішувати спеціалізовані практичні проблеми у сфері економіки, що передбачає застосування відповідних теорій та методів економічної науки, зокрема положень загальних законів мікро- та макроекономіки, та розуміння тенденцій розвитку економічних систем, мотивації та поведінки суб'єктів ринку, пояснює соціально-економічні процеси, вивчає методи їхнього моделювання та політику регулювання на різних управлінських рівнях.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області професійної діяльності;
- здатність професійної комунікації англійською мовою;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- здатність до креативного та критичного мислення;
- здатність приймати обґрунтовані рішення;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Мета та основні задачі дисципліни

Метою є вивчення загальних законів та тенденцій розвитку економічних систем, мотивація та поведінка суб'єктів ринку, соціально-економічні процеси, їх моделювання та регулювання.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- теоретичне узагальнення підходів до економіки знань як нової форми соціально-економічного розвитку.

Компетентності, що забезпечує:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

- здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макрорівні;
- розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки;
- здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати;
- розуміння основних особливостей сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

Трудомісткість:

5 кредитів

Організація бізнесу

Навчальна дисципліна «Організація бізнесу» буде корисна майбутнім фахівцям, які налаштовані займатися підприємницькою діяльністю та мати власний бізнес у сфері виробництва та надання послуг, у тому числі освітніх.

Предмет навчальної дисципліни – особливості та закономірності створення, функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності.

Вивчення дисципліни дає можливість студенту:

- оволодіти базовими знаннями з питань підприємництва та бізнес-планування;
- обирати та обґрунтовувати організаційно-правову структуру будь-якого підприємства;
- формулювати підприємницькі ідеї;
- сформулювати практичні навички із створення власного бізнесу;
- набути вміння складати структурований бізнес-план.

Мета та основні завдання дисципліни:

Метою даної навчальної дисципліни є формування у студентів системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу та його планування.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- набуття знань щодо методів та видів бізнес-планування, вмінь складання бізнес-плану підприємства.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у майбутніх фахівців здатностей визначати мету та програму здійснення підприємницької діяльності, розуміти різницю між окремими видами підприємницької діяльності у вирішенні організаційно-управлінських завдань, визначати певні види ризику для підприємництва

Трудомісткість:

5 кредитів

Підприємництво як спосіб самореалізації

Навчальна дисципліна «Підприємництво як спосіб самореалізації» буде корисна майбутнім фахівцям, які налаштовані займатися підприємницькою діяльністю та мати власний бізнес у сфері виробництва та надання послуг, у тому числі освітніх.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- володіти базовими знаннями з питань підприємництва та бізнес-планування;
- обирати та обґрунтовувати організаційно-правову структуру будь-якого підприємства;
- формулювати підприємницькі ідеї;
- сформувати практичні навички із створення власного бізнесу;
- набути вміння складати структурований бізнес-план.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою даної навчальної дисципліни є формування у студентів системи базових знань щодо підприємницької діяльності, розуміння концептуальних засад функціонування підприємств різних форм власності, набуття вмінь обґрунтування створення власного бізнесу та його планування.

Для досягнення мети поставленні такі основні ***завдання***:

- ознайомлення студентів з основними категоріями підприємницької діяльності;
- набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо порядку створення та ліквідації підприємств різних форм власності;
- застосування на практиці знань щодо формування відносин із зовнішнім середовищем;
- набуття знань щодо методів та видів бізнес-планування, вмінь складання бізнес-плану підприємства.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у майбутніх фахівців здатностей визначати мету та програму здійснення підприємницької діяльності, розуміти різницю між окремими видами підприємницької діяльності у вирішенні організаційно-управлінських завдань, визначати певні види ризику для підприємництва.

Трудомісткість:

5 кредитів

Поведінкова економіка

В епоху технологічних революцій та інформатизації суспільства, коли в економічних процесах зростає вага економічних рішень та людського фактору, загострюється потреба в уточненні економічних моделей, що обумовлюють реальну поведінку економічних агентів. Це, в свою чергу, обумовлює необхідність формування у фахівця-економіста уявлень про системний вплив на економічну поведінку соціальних, когнітивних та емоційних чинників, оволодіння інструментарієм та методологією їх оцінки, моделювання та прогнозування.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- здійснювати оцінку раціональності поведінки економічних суб'єктів;
- визначати та долати обмеження традиційної економічної моделі при вирішенні практичних економічних завдань;
- здійснювати оцінку впливу поведінкових чинників на діяльність економічних суб'єктів;
- застосовувати поведінкові моделі при здійсненні економічного прогнозування;
- застосовувати методи управління внутрішньою мотивацією та трудовою активністю;
- забезпечувати результативність, релевантність та достовірність економічних експериментів.

Мета та основні задачі дисципліни

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів знань теорії та практики поведінкової економіки, розуміння поведінкових закономірностей та їх впливу на перебіг економічних процесів, формування на цій основі професійних компетентностей у сфері прийняття економічних рішень.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- вивчення теоретичних положень поведінкової та експериментальної економіки;
- засвоєння правил, принципів, оволодіння інструментами та методами дослідження впливу поведінкових факторів на прийняття економічних рішень;
- удосконалення вмінь та навичок застосування поведінкових моделей у розвитку економічних відносин та управлінні економічними суб'єктами.

Компетентності, що забезпечує:

Здійснювати оцінку впливу когнітивних та соціальних чинників на економічну поведінку та враховувати її при прийнятті управлінських рішень.

Трудомісткість:

5 кредитів

Продаж пропозиції цінності, теорія обмежень

Навчальна дисципліна «Продаж пропозиції цінності, теорія обмежень» буде корисна майбутнім економістам, керівникам компаній: власників, усіх керівникам з розвитку бізнесу, маркетингу, продажів та стратегічного планування.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- усвідомити різницю у сприйнятті цінності товару або послуги постачальником і покупцем та кореневий конфлікт маркетингу, який походить з цього;
- переосмислити поняття сегментації ринку та єдиної справедливої ціни;
- навчитися аналізувати виділених клієнтів та сегменти ринку за допомогою причинно-наслідкових зв'язків
- можливість побачити кореневий конфлікт функцій маркетингу та продажів та напрямки їх вирішення

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою навчальної дисципліни «Продаж пропозиції цінності, теорія обмежень» набуття фахівцями щодо промислового маркетингу, сучасних концепцій його розвитку, методичних та організаційних засад використання на промисловому підприємстві.

Для досягнення мети поставленні такі основні **завдання**:

- використовувати професійно-профільні знання та практичні навички з фундаментальних дисциплін в процесах управління маркетинговою діяльністю підприємства;
- застосовувати знання та вміння для розв'язання якісних та кількісних задач промислового маркетингу;
- навички застосування науково-обґрунтованих методів аналізу та прогнозування маркетингової діяльності підприємства.

Компетентність, що забезпечує:

- Навички розробляти і продавати Пропозицію Цінності як для клієнта, так і для виокремленого сегмента ринку (маркетинговий інструмент і техніки продажів);
- аналізувати процеси, що відбуваються на грошово-кредитному ринку, у тому числі щодо грошово-кредитної політики центробанку; використовувати отримані знання у практичній діяльності, зокрема фаховій, а також при здійсненні наукових досліджень;
- практичні навички застосування запропонованих підходів на власних кейсах та ситуаціях

Трудомісткість:

5 кредитів

Соціальне підприємництво

Вивчення навчальної дисципліни "Соціальне підприємництво" розширить поняття студентів про соціально-політичні процеси та механізми взаємодії бізнесу, держави й інших найважливіших соціальних інститутів у сучасному суспільстві, систематизувати знання студентів про сутність і дотримання взаємин держави та бізнесу з різними соціальними групами.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- розв'язувати складні задачі і проблем, що потребують оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної інформації та суперечливих вимог;
- провадження дослідницької та/або інноваційної діяльності;
- класифікувати соціальне підприємництво за певними класифікаційними ознаками;
- класифікувати основні види діяльності соціального підприємництва;
- аналізувати та економічно інтерпретувати нормативну базу України з соціального підприємництва;
- виявляти вплив зовнішнього середовища на функціонування соціального підприємництва;
- класифікувати принципи управління соціальним підприємництвом.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою формування у студентів відповідних дисциплінарних компетентностей, які в свою чергу впливають на формування професійних компетентностей щодо планування, організації та управління процесами підприємництва з метою вирішення або пом'якшення соціальних проблем суспільства на умовах самоокупності, інноваційності та стійкості.

Для досягнення мети поставленні такі основні **завдання**:

- опанування нормативно-правової бази щодо створення соціального підприємництва;
- вивчення господарських процесів, які відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємництва;
- визначення параметрів здійснення виробничого процесу та основ управління підприємництвом;
- визначення ресурсів, які використовує підприємництво в процесі господарювання;
- опанування методики визначення доходів, витрат, фінансових результатів соціального підприємництва;
- засвоєння досягнень теорії та практики управління соціальним підприємництвом

Компетентність, що забезпечує:

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Трудомісткість:

5 кредитів

Тренінг з професіоналізації

Навчальний курс «Тренінг з професіоналізації» зорієнтований на концентрацію практичного досвіду та актуалізацію набутих теоретичних знань з економічної теорії. Упровадження навчального тренінгу у практику вищої школи створює творчий соціокультурний ресурс розвитку суб'єкта майбутньої професійної діяльності.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- знати сутність, форми прояву та механізми дії економічних законів на макрорівні;
- вміти використовувати загальні та конкретні методи наукового пізнання для виявлення причин, факторів, наслідків виникнення та розробляти програми розв'язання економічних проблем і протиріч розвитку;
- формулювати аргументи щодо власної позиції з проблем економічного розвитку, використовувати різні методи вирішення конфліктних ситуацій у процесі проведення дискусій із наукових і практичних питань;
- самостійно проводити наукові дослідження у сфері формування системи соціально-економічних відносин, визначати закономірності розвитку суспільних явищ та процесів.

Мета та основні завдання дисципліни:

Метою викладання даної навчальної дисципліни є формування у студентів цілісного світогляду і навичок системного мислення щодо аналізу економіки та вміння прогнозувати її розвиток.

Для досягнення мети поставлені такі основні ***завдання:***

- систематизація та закріплення знань та формування вмінь щодо аналізу стану економіки;
- поглиблення вмінь щодо визначення реальних та потенційних внутрішніх або зовнішніх загроз для економіки;
- формування вмінь щодо прогнозування економіки;
- формування групової взаємодії до швидкого реагування на загрозу в кризових ситуаціях.

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у фахівців здатностей до: до аналізу стану економіки України; визначення загроз для економічної безпеки; прогнозування економіки; групової взаємодії в кризових ситуаціях для швидкого реагування на загрозу.

Трудомісткість:

5 кредитів

Управління власною справою: основи фінансового менеджменту

Дисципліна призначена допомогти студентам у формуванні комплексу знань у галузі фінансового менеджменту, розуміння концептуальних основ системного управління організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва;
- проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність;
- визначати ціни товару різними методами;
- проводити факторний аналіз впливу ціни й обсягу реалізації на розмір виручки від реалізації продукції, товарів та послуг;
- визначати та розподіляти прибуток від підприємницької діяльності.

Мета та основні задачі дисципліни

Мета викладання дисципліни полягає у підготовці фахівців до виконання професійних обов'язків в галузі підприємництва, формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління фінансами підприємств. Формування системи теоретичних знань і практичних навичок з управління фінансами підприємств.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- вивчення теоретичних та організаційних основ фінансового менеджменту;
- набуття знань і практичних навичок управління грошовими потоками
- прибутком і активами підприємства
- формування знань, вмінь та уявлень про теоретичні положення підприємницької діяльності.

Компетентності, що забезпечує:

- знати організацію фінансового менеджменту на підприємстві, стратегію і тактику фінансового менеджменту;
- розраховувати дивіденди, що виплачуються акціонерним товариством за простими й привілейованими акціями;
- визначати ризики в діяльності підприємства методом експертних оцінок;
- визначати вплив основних економічних методів державного регулювання на стан підприємницької діяльності.
- вміти прогнозувати грошові потоки підприємства;
- виявляти вплив факторів на кінцевий фінансовий результат підприємства;
- аналізувати фінансові ризики;
- прогнозувати грошові потоки для забезпечення стабільного функціонування підприємств;
- формувати стратегію ефективного розміщення фінансових ресурсів підприємства.

Трудомісткість:

5 кредитів

Фінансова грамотність в бізнесі

Навчальна дисципліна «Фінансова грамотність в бізнесі» буде корисна майбутнім фахівцям, які налаштовані займатися підприємницькою діяльністю та мати власний бізнес у сфері виробництва та надання послуг, у т. ч. освітніх.

Предмет навчальної дисципліни – особливості та закономірності створення, функціонування та розвитку підприємств в різних сферах підприємницької діяльності.

Вивчення цієї дисципліни дає можливість студенту:

- аналізувати структуру та фактори складових суспільного виробництва на основі статистичних даних та матеріалів з практики роботи бізнес-структур;
- визначати тенденції та особливості розвитку економічних суб'єктів;
- оцінювати пріоритети та особливості регулювання взаємодій економічних суб'єктів;
- визначати пріоритетні напрямки інтеграції економічних суб'єктів в сучасну світо-господарську систему;
- оцінювати результативність підприємницької діяльності підприємства в умовах ринку;
- виділяти слабкі та сильні сторони підприємницької та управлінської діяльності;
- розробляти заходи, приймати рішення щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності.

Мета та основні задачі дисципліни:

Метою дисципліни є формування у студентів комплексу знань з основ ведення сучасного бізнесу; допомогти майбутньому фахівцю оволодіти інструментарієм прийняття ефективних господарських рішень.

Для досягнення мети поставленні такі основні ***завдання***:

- вивчення суті та форм ведення бізнесу в сучасних умовах господарювання, принципів вибору певного виду підприємницької діяльності;
- оволодіння новітніми управлінськими підходами та застосування сучасних науково-технічних досягнень в процесі ведення бізнесу;

Компетентність, що забезпечує:

Вивчення дисципліни забезпечує формування у майбутніх фахівців здатностей визначати мету та програму здійснення підприємницької діяльності, розуміти різницю між окремими видами підприємницької діяльності у вирішенні організаційно-управлінських завдань.

Трудомісткість:

5 кредитів