

УХВАЛЕНО вченою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди протокол № 3 від «12» червня 2020 року		Система управління якістю ХНПУ імені Г.С. Сковороди ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Аналіз господарської діяльності	ЗАТВЕРДЖЕНО В.о. ректора Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди Ю. Водичак Від «12» червня 2020 р. 
--	---	---	--

НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

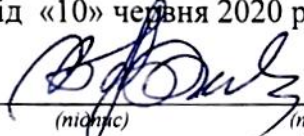
	(назва навчальної дисципліни)
рівня вищої освіти	Першого (бакалаврського) (назва рівня вищої освіти)
галузі знань	05 Соціальні та поведінкові науки (шифр і назва галузі знань)
спеціальності	051 Економіка (код і назва спеціальності)
освітня програма	Економіка, управління та право (шифр і назва)
Шифр за навчальним планом	ЦВВС-1.43

Розробники програми: *В. Соляр* кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри економічної теорії, фінансів і
обліку

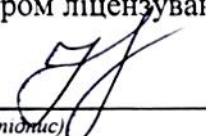
Рецензенти: *О. Мельникова* кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри фінансів і обліку ХНПУ імені
Г.С. Сковороди

В. Ганін кандидат економічних наук, професор
кафедри міжнародних економічних відносин та
фінансів ХТЕІ КНТЕУ

Обговорено та рекомендовано до затвердження вченою радою юридичного факультету згідно
протокол № 10 від «10» червня 2020 року

Голова ради  (В.О. Процевський)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Схвалено центром ліцензування, акредитації і контролю якості освіти

Директор  (І. Єсьман)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Пояснювальна записка

Програма *вибіркової* навчальної дисципліни *Аналіз господарської діяльності* складена відповідно до освітньої програми підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, галузі знань *05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка*.

Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є вивчення навчальної дисципліни є: засвоєння знань щодо системного оцінювання діяльності підприємств; виявлення внутрішніх резервів раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів та послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування учасників виробничих відносин.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» є набуття теоретичних та практичних знань щодо виконання аналізу виробничої та фінансово-економічної діяльності підприємства та пошук резервів підвищення ефективності виробництва. Завдання полягає в цілеспрямованому формуванні у майбутніх фахівців знань і професійних компетентностей, необхідних для управління економічними об'єктами в процесі їх цифровізації, та впровадження цифрових технологій в секторах промисловості, бізнесі та державному управлінні для підвищення їх ефективності, конкурентоздатності, забезпеченні сталого національного розвитку, зростанні обсягів виробництва високотехнологічної продукції та благополуччя населення України.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми формуються **програмні компетентності**:

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері економіки та у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 3. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.

ЗК 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 9. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ФК 1. Здатність виявляти закономірності функціонування сучасної економіки на мікро- та макrorівні.

ФК 3. Розуміння основних особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

ФК 4. Здатність описувати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

ФК 6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ФК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

ФК 9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

ФК 11. Здатність використовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування економічних рішень.

ФК 14. Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

Передумови вивчення дисципліни: «Аналіз господарської діяльності» як наука інтегрує у собі велику кількість базових понять та прийомів загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін: «Економічна теорія», «Мікроекономіка», «Статистика», «Економіка

підприємства», «Фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік». Володіння глибокими знаннями та навиками набутими в процесі освоєння дисципліни передуватиме вивчення основ економіки, економічної теорії, макро та мікроекономіки, циклу дисциплін менеджменту, основ інформаційних технологій, циклу комп'ютерних наук.

Результати навчання задисципліною. Освоєння дисципліни дасть можливість: - володіти знаннями і розуміння наукових засад організації, модернізації, впровадження новітніх технологій у виробництві; - застосовувати знання технічних характеристик, конструкційних особливостей, призначення і правил експлуатації комп'ютерної техніки та офісного обладнання для вирішення технічних завдань спеціальності; - мати здатність оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних технологій для вдосконалення технологій виробництва інформаційних продуктів та послуг; - мати здатність адаптуватися до нових ситуацій та приймати обґрунтовані рішення.

У результаті опанування змісту навчальної дисципліни здобувачі мають досягнути таких **програмових результатів навчання:**

ПРН 1. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.

ПРН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння логіки прийняття господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН 4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.

ПРН 6. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

ПРН 9. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН 10. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН 11. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 12. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН 15. Розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН 18. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

ПРН 19. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 6 кредитів ЄКТС 180 годин.

2. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами

Модуль 1. Організація виробництва в умовах цифрової економіки

Тема 1.1. Цифрова економіка: зміст, визначення та характерні особливості

Еволюція економічних систем. Логіка суспільного розвитку в контексті цифрової економіки. Цифрова економіка як складова нової економічної реальності. Сутність цифрової економіки: вітчизняні реалії. Особливості цифрової економіки. Зміст та визначення цифрової економіки. Проблеми цифрової економіки. Четверта промислова революція Зміст та особливості Індустрії 4.0. Вплив Індустрії 4.0 на економіку країн. Проблеми українського бізнесу щодо конкурентоспроможності в умовах Індустрії 4.0. Перспективи України в Індустрії 4.0

Тема 1.2. Ринок цифрових продуктів

Ризики переходу до Гіг-економіки. Специфічні ризики цифрової економіки. Роль держави у сприянні інвестиціям в умовах цифрової економіки. Роль держави в становленні та розвитку цифрової економіки Особливості ринку цифрових продуктів . Структура ринку цифрових продуктів. Ціноутворення на ринку цифрових продуктів

Тема 1.3. Промисловий Інтернет речей

Особливості Промислового Інтернет речей. Приклади впровадження промислового Інтернет речей. Економічні перспективи і реальність.Тенденції та технології

Тема 1.4. Цифрові екосистеми

Зміст та структура цифрової екосистеми. Цифрова екосистема інвестиційної діяльності. Цифрова екосистема промислового сектору. Особливості «Блакитного океану». Державна політика розвитку цифрової екосистеми України

Тема 1.5. Складні інформаційні системи (платформи)

Концепт цифрової платформи, види платформ. Цифрові платформи як ядро цифрової економіки. Вітчизняні технологічні платформи. Переваги та проблеми цифрових платформ. Ризики розвитку цифрових платформ. Інструменти стимулювання розвитку цифрових платформ

Тема 1.6. Електронний бізнес

Поняття електронного бізнесу. Складові електронного бізнесу. Світовий електронний бізнес. Розвиток електронного бізнесу в Україні

Тема 1.7. Електронна комерція

Електронна комерція в контексті цифровізації економіки. Зміст та особливості електронної комерції. Ринок електронної комерції. Основні тенденції розвитку ринку електронної комерції в Україні. Особливості створення Інтернет магазину

Тема 1.8. Інформаційна база економічного аналізу. Організація та етапи економічного аналізу

Зміст і поняття інформації. Інформація як важливий ресурс сучасної ринкової економіки. Гласність і секретність інформації. Комерційна таємниця, її межі та значення для суб'єктів господарської діяльності. організація й контроль потоків інформаційного забезпечення виробництва.Характеристика й класифікація найважливіших видів інформації на підприємстві. Система техніко-економічних показників як база економічного аналізу. Вимоги, яким повинна відповідати система обліку й звітності. Нагромадження, обробка, систематизація, зберігання й використання аналітичної інформації.Використання ЕОМ в економічному аналізі. Розробка й класифікація аналітичних задач. Створення автоматизованого банку даних для розв'язування аналітичних задач.Перевірка вірогідності джерел інформації, які використовуються в аналізі. Перевірка за зовнішніми прикметами (за формою) та за змістом. Методи перевірки якості звіту підприємства. Використання аудиту для перевірки якості бухгалтерських даних і звітів.Основні поняття економічної системи. Проектування змісту аналізу господарювання. Організація економічного аналізу в системі обробки інформації на ПК. Технічне, технологічне і організаційне забезпечення обробки аналітичної інформації на ПК. Поняття й загальні методологічні принципи організації аналізу. Форми та методи організації аналітичної роботи. особливості організації та проведення аналізу з боку статистичних, фінансово-кредитних і керівних організацій. Планування, виконання і контроль окремих робіт і аналізу в цілому. Залучення, узгодження дій та заохочення виконавців аналізу.Основні етапи й послідовність проведення аналізу господарської діяльності. принципи складання програм аналізу. Добір, перевірка й аналітична обробка економічної інформації. Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу. Формування пропозицій за результатами аналізу та контроль за їх реалізацією.

Модуль 2. Аналіз господарської діяльності. Теоретичні основи економічного аналізу

Тема 2.1. Предмет та види економічного аналізу

Економічний аналіз як галузь економічної науки. Основні етапи розвитку економічного аналізу. Його роль в управлінні господарством та підвищенні ефективності

виробництва. Економічний аналіз в умовах ринкової економіки. Господарська діяльність як предмет економічного аналізу. Об'єкти і суб'єкти аналізу. Зміст аналізу. Умови, які спонукали до розвитку аналізу на підприємствах. Використання в економічному аналізі системи показників. Основні категорії економічного аналізу. Ресурси, фактори (чинники), резерви виробництва, їх класифікація. Завдання економічного аналізу. Оцінка результатів господарської діяльності. сприяння управлінню й контролю виробництва. Пошук та виявлення резервів, заходи для їх реалізації з метою підвищення ефективності виробництва. Види та напрямки економічного аналізу. Оперативний аналіз. Перспективний аналіз. Техніка економічної й фінансово-економічний аналіз. Міжзаводський, або порівняльний аналіз. Функціонально-вартісний і системний аналіз. Місце економічного аналізу господарської діяльності у системі наук. Його зв'язок з політичною економією, галузевими економіками, маркетингом, організацією виробництва й управління, фінансуванням, банківською справою, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом тощо.

Тема 2.2. Метод і методика економічного аналізу

Визначення методу. Класифікація методів. Методи економічного аналізу. Аналітичний метод і принцип аналітичного дослідження. Деталізація звітних показників. Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Способи елімінування: ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць та перерахунків. Порівняння, його застосування в аналізі. Види порівнянь. Вимоги, які пред'являються до забезпечення порівняльних даних. Прийоми нейтралізації цінового фактора, обсягу виробництва, структури та асортименту тощо. Моделювання. Види моделей. Використання моделювання в економічному аналізі. Балансові зіставлення. Застосування цього методу для перевірки узгодження й вірогідності звітних фактів. Використання балансових розрахунків для визначення величини невідомих показників і факторів. Сальдовий прийом, можливості використання його в аналізі. Статистичні методи, які застосовуються в аналізі. Табличний метод. Особливості побудови аналітичної таблиці. Використання табличного методу в аналізі. Прийоми групувань і вибірки. Динамічні ряди. Обчислення відносних і середніх величин. Графічні методи. Економіко-математичні методи, які застосовуються в економічному аналізі, їх класифікація. Лінійне й динамічне програмування, теорія масового обслуговування, сітьові графіки, транспортна задача та ін. Особливості їх використання в аналізі господарської діяльності та сфери їхнього застосування. Соціологічні та інші методи, які застосовуються в економічному аналізі. Анкетний метод дослідження. Опитування суб'єктів аналізу. Проведення експерименту.

Тема 2.3. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг

Поняття персоналу підприємства. Категорії персоналу підприємств (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств та організацій різних типів, розмірів і форм власності. Кадрова політика підприємства. Продуктивність праці як економічна категорія. Показники рівня продуктивності праці. Динаміка і резерви підвищення продуктивності праці на підприємствах різних галузей економіки України за сучасних умов господарювання. Поняття оплати праці. Основна заробітна плата і додаткова оплата праці. Основні функції заробітної плати (відтворювальна, стимулююча, регулююча, соціальна) та їх реалізація. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту. Політика оплати праці підприємств, організацій та інших первинних суб'єктів господарювання. Основи організації оплати праці на підприємствах (в організаціях). Тарифно-посадова система (тарифно-кваліфікаційні довідки; кваліфікаційні довідники посад керівників, спеціалістів і службовців; тарифні сітки; схеми посадових окладів або єдина тарифна сітка). Форми і системи оплати праці робітників.

Тема 2.4. Аналіз попиту, стану ринку й обсягу реалізації продукції (послуг) підприємства

Значення й завдання вивчення та оцінки попиту на продукцію та послуги підприємства, а також місткості ринку для обґрунтування плану виробництва й реалізації продукції. загальна схема й послідовність проведення аналізу. Система показників і

факторів, які визначають рівень попиту, його цінової еластичності для прийняття управлінських рішень. Оцінка обсягів і динаміки реалізації продукції та послуг. Аналіз виконання договірних зобов'язань по поставках: обсяг, строки, асортимент, якість. Характеристика взаємозв'язків показників випуску, відвантаження й реалізації продукції. Аналіз і оцінка збуту окремих товарів. Аналіз виторгу від експорту та факторів його зміни. Аналіз виконання зобов'язань по зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Оцінка загальних обсягів експортних поставок. Оцінка за асортиментом, за окремими покупцями, за групами країн, за видами поставок і формами розрахунків. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на зовнішніх ринках та ефективності експортних операцій. Зміст і реалізація підсумкового аналізу виторгу від реалізації продукції й послуг. Підрахунок резервів збільшення реалізації продукції.

Тема 2.5. Аналіз виробничих ресурсів і організаційно-технічного рівня підприємства

Значення й завдання аналізу. Загальна схема аналізу. Джерела інформації. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз ефективності використання і освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання робочої сили. Аналіз використання робочого часу. Показники та аналіз динаміки продуктивності праці. Аналіз впливу трудових та організаційно-технічних факторів на динаміку продуктивності праці. Аналіз трудомісткості продукції, що випускається. Аналіз резервів продуктивності праці й випуску товарної продукції за рахунок кращого використання трудових ресурсів. Аналіз показників складу, структури й технічного складу основних фондів. Показники забезпеченості підприємства устаткуванням, виробничими площами та іншими основними фондами. Оцінка динаміки оновлення й модернізації основних фондів, фондоозброєності праці, оцінка інвестиційної активності підприємства. Аналіз використання основних фондів. Класифікація показників використання основних фондів. Аналіз фондовіддачі та факторів її зміни. Аналіз ефективності використання й освоєння виробничих потужностей. Аналіз використання виробничого устаткування. Методика визначення й розрахунку резервів збільшення випуску продукції. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їх використання. Аналіз потреби підприємства в матеріальних ресурсах і рівня виробничих запасів. Фактори, що впливають на рівень складських запасів підприємства. Аналіз показників використання матеріальних ресурсів і оцінка динаміки матеріаломісткості ресурсів продукції. аналіз факторів зміни й виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва. Значення й завдання аналізу організаційно-технічного рівня (ОТР) підприємства. Загальна схема аналізу та показники ОТР. Оцінка динаміки показників рівня техніки, технології, організації виробництва, праці й управління. Зміст і методи аналізу прогнозів щодо вдосконалення ОТР підприємства відповідно до прийнятої стратегії маркетингу.

Тема 2.6. Аналіз витрат на виробництво та реалізацію продукції

Значення, завдання й система інформаційного забезпечення аналізу витрат на підприємстві. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Загальна схема формування витрат підприємства та їх аналізу. Напрямки аналізу витрат на підприємстві за їх елементами та статтями калькуляції, за залежністю від обсягу виробництва й збуту продукції, за місцями виникнення витрат, за об'єктами калькуляції. Аналіз собівартості продукції за статтями витрат. Аналіз матеріальних витрат. Аналіз витрат на заробітну плату й використання фонду оплати праці. Аналіз середньої заробітної плати. Непродуктивні виплати з фонду заробітної плати. Аналіз комплексних статей витрат: витрати на утримання та експлуатацію та експлуатацію устаткування, цехові, загальногосподарські, позавиробничі витрати. Аналіз собівартості окремих виробів. Фактори формування собівартості виробів і методів їх аналізу. Аналіз інших статей собівартості продукції. Зміст і методи оперативного аналізу витрат на виробництво та збут продукції. Вибір показників оперативного аналізу та контролю витрат підприємства. Методи виявлення, оцінка й систематизація причин і винуватців відхилень витрат від плану. Підрахунок і розробка заходів для реалізації виявлених резервів собівартості.

Тема 2.7. Аналіз фінансового стану підприємства

Головні завдання фінансових результатів. Прибуток – частина чистого доходу. Взаємозв'язок обсягів реалізації і величини прибутку. Фактори, що формують балансовий прибуток підприємства. Блок-схема факторного аналізу прибутку від реалізації. Вплив структури товарної продукції на суму прибутку. Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ефективності використання оборотного капіталу. Аналіз грошових потоків. Аналіз підприємницького ризику. Оцінка потенційного банкрутства підприємства. Аналіз дивідендної політики. Вплив операцій з цінними паперами на фінансовий стан підприємства.

Тема 2.8. Обґрунтування управлінських рішень

Обґрунтування рішень виробничої спроможності підприємств: безбитковість обсягу продаж; обсяг продаж, який гарантує необхідну суму прибутку; запас фінансової стійкості; можливі способи його визначення. Визначення точки безбитковості. Критичні обсяги реалізації. Визначення обсягу реалізації продукції для отримання відповідної суми прибутку. Визначення суми прибутку (збитку) від визначених рішень. Обґрунтування ефективності різних варіантів технології. Дисконтування грошових надходжень (програма капітальних вкладень).

3. Засоби діагностики успішності навчання

У процесі вивчення дисципліни використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: - стандартизовані тести; - поточне опитування; - залікове модульне тестування та опитування; - командні проекти; - аналітичні звіти, реферати, есе; - презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - оцінювання результатів КППЗ; - студентські презентації та виступи на наукових заходах; - ректорська контрольна робота; - комплексний залік.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – залік

5. Рекомендовані джерела

Базові

1. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій, ділова гра на прикладі металургійного підприємства: Навч. посібник / За ред. К.Ф.Ковальчука. – Дніпропетровськ: «Пороги», 2010. – 398 с.
2. Мних Є.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Підручник. - Київ. нац. торг.-еко. ун-т, 2008. - 514с.
3. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності - Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2017. — 288 с.
4. Прокопенко І.Ф., Ганін В.І. Методика і методологія економічного аналізу. Підручник – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 430 с. (гриф МОН України № 1.4/18 – Г – 542 від 13.04.2007 року)
5. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник. – Київ, Центр учбової літератури, 2013. — 384 с.

Допоміжні

1. Дмитренко В. І. Нормативно-правове регулювання впровадження електронного урядування на місцевому рівні в Україні. Право та державне управління. № 4 (29). Том 2. 2017. С. 55-61.
2. Кіндрацька Г.І. Аналіз господарської діяльності: Підручник / Г.І. Кіндрацька, М.С. Білик, А.Г.Загородній, за ред.проф.А.Г.Загороднього. – К.: Знання, 2008. – 487 с.
3. Краус Н. М., Клаус К. М. Інноваційне табло України. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – 2017. – № 6. [Електронний ресурс]. URL: <http://www.easterneuropeebm.in.ua/6-2017-ukr>.
4. Мних Є. В. Аналіз господарської діяльності підприємства: Підручник. / Є.В.Мних — К., 2011. — 513с.

5. Мошенський С. З. Аналіз господарської діяльності: Підручник / С.З.Мошенський, О.В.Олійник, за ред. Ф.Ф. Бутинця. — 2-ге вид., доповн. і перероб. — Житомир : ПП "Рута", 2007. — 704с.

6. Олексюк Л. В. Законодавче регулювання ідентифікації фізичних та юридичних осіб в електронних урядуванні, демократії та комерції Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua>

7. Парасій-Вергуненко І.М. Аналіз господарської діяльності (практикум): навч. посібник / І.М.Парасій-Вергуненко, Г.А.Ямборко.; за ред. проф. Л.М.Кіндрацької. — К.:КНЕУ, 2013 — 376 с.

8. Серединська В.М. Економічний аналіз. Навчальний посібник. / В.М.Серединська, О.М.Загородна, Р.В.Федорович. — Тернопіль: Астрон, 2010. -592 с.

9. Шевчук В.О., Коновалова О.В., Пантелеєв В.П. Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник. — К.: ДП "Інформ.-аналіт. агентство", 2011. — 399 с.

6. Додаткові ресурси

1. Закон України "Про бухгалтерський облік і фінансову звітність"/[Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

2. Закон України "Про електронні документи й електронний документообіг" від 22.05.2003 р. № 851-IV/[Електронний ресурс] // Режим доступу: http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T030851.html

3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» Затв. Міністерством фінансів України від 7.02.2013 р. № 73 / [Електронний ресурс] //Режим доступу: www.mimfin.gov.ua

4. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» : наказ Міністерства фінансів 20 України від 25 лютого 2000 року / [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.mimfin.gov.ua

5. Верховна рада України / [Електронний ресурс] // Режим доступу: zakon.rada.gov.ua

6. Міністерство фінансів / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://195.78.68.18/minfin/>

7. Державна казначейська служба / [Електронний ресурс] // Режим доступу: treasury.gov.ua/

8. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку: НКЦПФР / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.nssmc.gov.ua/>

9. НБУ / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://www.bank.gov.ua>

10. Фінансові звіти емітентів цінних паперів / [Електронний ресурс] // Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

11. Державна служба статистики / [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua/

12. Державна фіскальна служба/ [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.visnuk.com.ua/ru/Департамент промисловості, інновації та науки [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <https://industry.gov.ua>

13. Організація економічного співробітництва та розвитку [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.oecd.org/sti/ieconomy>

14. Офіційний сайт платформи "Індустрія 4.0" [Електронний ресурс] // Федеральне міністерство з економічних питань та енергетики. Федеральне міністерство освіти та наукових досліджень, Німеччина. — Режим доступу: <http://www.plattform/i40.de/>

15. Портал Європейської Комісії. Закони про Інтернет речей [Електронний ресурс] / ПЄК//Закони про Інтернет речей. URL:<https://ec.europa.eu/digitalsinglemarket/en/policies/internet-things>

16. Цифрова адженда України – 2020 (—Цифровий порядок денний – 2020). І Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти —цифровізації України до 2020 року. / HITECH office. грудень І 2016. 90 с. [Електронний ресурс]. URL: <https://uccr.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>

