
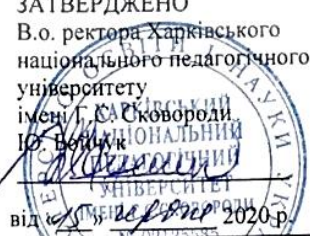


|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <p>УХВАЛЕНО<br/>вченою радою<br/>Харківського національного<br/>педагогічного університету<br/>імені Г.С. Сковороди<br/>протокол № 3<br/>від « 12 » червня 2020 року</p> |  | <p>Система управління якістю<br/>ХНПУ імені Г.С. Сковороди</p> <p><b>ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ<br/>ДИСЦИПЛІНИ</b></p> <p><b>Управлінська економіка</b></p> | <p>ЗАТВЕРДЖЕНО<br/>В.о. ректора Харківського<br/>національного педагогічного<br/>університету<br/>імені Г.С. Сковороди<br/>Ю. Водичка</p>  <p>від « 12 » червня 2020 р.</p> |
|--|---|--|--|

## НАВЧАЛЬНА ПРОГРАМА

### УПРАВЛІНСЬКА ЕКОНОМІКА

*(назва навчальної дисципліни)*

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>рівня вищої освіти</b>        | <u>Другого (магістерського)</u><br><i>(назва рівня вищої освіти)</i>           |
| <b>галузі знань</b>              | <u>05 Соціальні та поведінкові науки</u><br><i>(шифр і назва галузі знань)</i> |
| <b>спеціальності</b>             | <u>051 Економіка</u><br><i>(код і назва спеціальності)</i>                     |
| <b>освітня програма</b>          | <u>Економіка, управління та право</u><br><i>(шифр і назва)</i>                 |
| <b>Шифр за навчальним планом</b> | <u>ЦПП-1.10</u>  |

Розробники програми: В. Соляр кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри економічної теорії,  
фінансів і обліку

Рецензенти: І. Сідельнікова кандидат економічних наук,  
професор кафедри економічної теорії,  
фінансів і обліку ХНПУ імені Г.С.  
Сковороди

І. Прокопенко кандидат педагогічних наук,  
доцент кафедри економічної теорії ХНПУ  
імені Г.С. Сковороди

Обговорено та рекомендовано до затвердження вченою радою юридичного факультету  
протокол № 10 від «10» червня 2020 року

Голова ради



( В.О. Процевський )

(підпис)

(прізвище та ініціали)

Схвалено центром ліцензування, акредитації і контролю якості освіти

Директор



(І. Єсьман)

(підпис)

(прізвище та ініціали)

## 1. Пояснювальна записка

Програма обов'язкової навчальної дисципліни «Управлінська економіка» складена відповідно до освітньої програми підготовки фахівців другого (магістерського) рівня вищої освіти, галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економіка.

### Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Управлінська економіка» є опанування науковими положеннями економічної роботи управлінського персоналу підприємства, формування системи теоретичних і прикладних знань про методи і процеси управління формуванням, функціонуванням та розвитком потенціалу підприємства як збалансованої соціально-економічної системи.

Основне завдання вивчення дисципліни «Управлінська економіка» полягає у формуванні знань про закономірності розвитку підприємств та організацій й особливості економічної роботи в умовах глобалізації економіки і конкуренції; набуття навиків з організації трудових процесів, управління витратами, потенціалом підприємницьких структур, корпоративними фінансами і їх використання; оволодіння прийомами й методами управління бізнеспроектими і програмами; вивчення мотиваційної поведінки працівників, управління персоналом та уміння застосовувати адекватні для конкретних виробничих умов системи мотивації праці; оволодіння способами аналізу соціальних процесів та вміння користуватись прийомами регулювання соціально-трудомих відносин; ознайомлення з міжнародним досвідом роботи організацій у сфері управління підприємством, регулювання економіки і політики в умовах конкуренції.

У результаті вивчення навчальної дисципліни відповідно до освітньої програми формуються **програмні компетентності**:

**ІК** Здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах невизначеності

**ЗК 1.** Здатність критично мислити та генерувати нові ідеї.

**ЗК 2.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу та встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами.

**ЗК 3.** Здатність проявляти лідерські навички, мотивувати людей, працювати у команді.

**ЗК 4.** Здатність вести професійну комунікацію.

**ЗК 5.** Здатність до інноваційної діяльності.

**ЗК 6.** Здатність розробляти проекти та управляти ними.

**ЗК 7.** Здатність свідомо та соціально-відповідально діяти на основі етичних міркувань і принципів академічної доброчесності.

**ЗК 8.** Здатність проводити дослідження та презентувати результати

**ФК 1.** Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для управління економічною діяльністю.

**ФК 3.** Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних завдань.

**ФК 4.** Здатність використовувати сучасні інформаційні технології та економіко-математичні методи і моделі для дослідження економічних та соціальних процесів.

**ФК 6.** Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

**ФК 7.** Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

**ФК 8.** Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

**ФК 9.** Здатність застосовувати науковий підхід до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.

**ФК 11.** Вміння планувати і розробляти проекти та наукові дослідження в сфері економіки, здійснювати їх інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

**ФК 14.** Здатність проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, стану функціональних підсистем підприємств, організацій та установ.

**Передумови вивчення дисципліни:** «Управлінська економіка» як наука інтегрує у собі велику кількість базових понять та прийомів загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін: «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Фінанси підприємств», «Аналіз господарської діяльності», «Маркетинг», «Економетрика». Має міждисциплінарні зв'язки з такими дисциплінами як «Моделювання в управлінні соціально-економічними системами», «Інноваційний розвиток підприємства», «Фінансовий менеджмент», «Корпоративні фінанси», «Стратегічне управління підприємством», «Креативний менеджмент».

### **Результати навчання за дисципліною**

У результаті опанування змісту навчальної дисципліни здобувачі мають досягнути таких **програмових результатів навчання:**

**ПРН 1.** Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові.

**ПРН 2.** Демонструвати навички самостійно приймати рішення, лідерські навички та вміння працювати в команді.

**ПРН 3.** Демонструвати навички спілкування в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

**ПРН 4.** Проводити дослідження, генерувати нові ідеї, здійснювати інноваційну діяльність.

**ПРН 5.** Обґрунтовувати та управляти проектами або комплексними діями.

**ПРН 6.** Демонструвати високу соціальну відповідальність і дотримання принципів академічної доброчесності.

**ПРН 8.** Вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління економічною діяльністю.

**ПРН 9.** Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

**ПРН 10.** Обґрунтовувати рішення в умовах невизначеності, що потребують застосування нових підходів та економіко-математичного моделювання та прогнозування.

**ПРН 12.** Формулювати нові гіпотези та наукові задачі в сфері економіки, вибирати належні напрями і відповідні методи для їх розв'язку, беручи до уваги наявні ресурси.

**ПРН 13.** Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

**ПРН 14.** Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

**ПРН 15.** Застосовувати наукові підходи до формування та обґрунтування ефективних стратегій в економічній діяльності.

**ПРН 17.** Організовувати розробку та проведення проектів у сфері економіки із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 3,5 кредити ЄКТС 105 годин.

## **2. Зміст навчальної дисципліни за модулями та темами**

### **Модуль 1 Концептуальні основи управлінської економіки**

#### *Тема 1.1. Введення в управлінську економіку*

Поняття «управлінська економіка». Економічна теорія і управлінська економіка. Аналітичні засоби: математична економіка і економетрика. Управлінська економіка в міжнародній обстановці.

Огляд найважливіших економічних термінів та концепцій. сутність і значення прибутку. Мотивація економічних агентів. Закони ринку: суперництво між споживачами і виробниками, суперництво між споживачами, суперництво між виробниками, ринкові сили і державне регулювання. Розуміння вартості грошей у часу.

Алгоритм і значення маржинального аналізу (аналізу по граничних показників) в роботі управління.

#### *Тема 1.2. Сучасні теорії фірми, трактування її цілей*

«Фірма» і «підприємство»: зміст понять. аналіз основних концепцій фірми: технологічна, контрактна і стратегічна концепції фірми. Трансакційні витрати і витрати бюрократичного управління в діяльності фірм. Оптимальний розмір фірм Економічні аспекти вибору організаційно-правової форми фірми. Цілі фірми і прийняття оптимальних рішень. Цілі відмінні від прибутку: економічні та неекономічні. Цілі індивідуального власника. Цілі керуючих. Максимізація прибутку в умовах невизначеності. Динамічна модель максимізації виручки. Цілі працівників фірми: модель самоврядного підприємства. Проблема конфлікту інтересів власника і керівника. Економіка ефективного менеджменту: мета і обмеження.

*Тема 1.3. Середовища рішення і вироблення рішення в умовах визначеності та невизначеності*

Середовища рішення. Концепція визначеності. Концепція ризику. Концепція невизначеності. Вироблення рішення в умовах визначеності: оптимізаційний аналіз. Граничний аналіз. Лінійне програмування. Прирістний аналіз прибутку (короткострокова концепція). Матриця рішення. Вироблення рішення в умовах ризику. Методи оцінки ризику. Вимірювання відносного ризику: коефіцієнт варіації. Компроміс між ризиком і прибутком. Корисність, страх ризику і премія за ризик. Коригування ризику. Аналіз послідовності рішення з використанням дерева рішення. Планування ризику і вартість ризику. Вироблення рішення в умовах невизначеності.

### **Модуль 1 Теорія поведінки в умовах ринку та прийняття управлінських рішень**

#### *Тема 2.1. Теорія споживчої поведінки в прийнятті управлінських рішень*

Кількісний підхід до споживчого рівноваги. Функція корисності: гранична корисність. Споживче рівновагу при максимальній корисності. Ефект реклами і просування товару на ринок. Гранична корисність і криві попиту. Гранична корисність і споживчі надлишки. Порядковий підхід до споживчого рівноваги. Криві байдужості. Гранична норма заміщення. Бюджетна лінія. Споживче рівновагу. Обстеження споживача Виявлення переваг споживача Ринкові експерименти.

#### *Тема 2.2. Аналіз ринкових сил*

Ринковий попит: поняття та фактори, що впливають на його зміну. Функція попиту. Споживчий вигравш. Ринкова пропозиція: поняття, фактори, що впливають на його зміну. Функція пропозиції. Вигравш виробника. Еластичність попиту і пропозиції: цінова і нецінова еластичність, перехресна еластичність. Рівновага фірми на ринку. Цінові обмеження: цінові «стелі» і цінової «стать». Порівняльний статичний аналіз: зміни попиту, зміни пропозиції, одночасні зміщення попиту і пропозиції. Ринкові зміни в короткостроковому і довгостроковому періодах: «нормувальна» функція ціни і «спрямовуюча» («розподільча») функція ціни. Прогнозування попиту і пропозиції як управлінське завдання. Статистичний аналіз. Збір даних. Лінійна регресія. Коефіцієнт детермінації. Перевірка гіпотез. Підхід до оцінки попиту в дослідженні ринку.

#### *Тема 2.3. Управління витратами*

Виробнича функція фірми і її роль в прийнятті управлінських рішень. Короткостроковий аналіз валового, середнього і маржинального продукту. Закон спадної віддачі. Аналіз виробничої функції в короткостроковому і довгостроковому періодах. Різні форми виробничих функцій. Виробнича функція Кобба - Дугласа. Узагальнені виробничі функції. Значення витрат при прийнятті управлінських рішень. Витрати: альтернативні і прямі, безповоротні і додаткові. Первісна вартість і відновна вартість. Зв'язок між виробництвом і витратами. Аналіз функції витрат в короткостроковому та довгостроковому періодах. Крива продуктивності. Ефекти охоплення і масштабу. Організація виробництва на

промислового підприємстві. Виробничий процес і типи виробництв. Виробничий процес і принципи його організації. Типи виробництв і їх техніко-економічні характеристики. Виробнича структура підприємства. Виробничий цикл і його структура. Методи розрахунку виробничого циклу. Організація потокового виробництва. Організація автоматизованого виробництва. Гнучке інтегроване виробництво. Порядок калькуляції собівартості продукції організації.

#### *Тема 2.4. Конкурентне середовище і поведінка фірми*

Конкуренція і типи галузевої політики. показники монополічної влади: коефіцієнт Бейн, коефіцієнт Лернера, коефіцієнт Тобіна, коефіцієнт Папандреу. Ціноутворення фірми на монополістичних та олігополістичних ринках. Цінове лідерство домінуючої фірми. статичні і динамічні методи і моделі ціноутворення, що обмежують вхід. Грабіжницьке ціноутворення на ринку домінуючою фірми. Мотиви і умови ефективності цінової дискримінації. Типи цінової дискримінації: досконала цінова дискримінація (перший тип), цінова дискримінація в залежності від обсягу покупки (другий тип), цінова дискримінація по групах споживачів (третій тип). Практика цінової дискримінації: пов'язані продажі, визначень комбінацій обсягу покупки / ціни (нелінійне ціноутворення), сезонне ціноутворення. Міжчасова дискримінація. Парадокс Коуза. Теорія ігор і асиметрична інформація при прийнятті фірмами рішень про ціни та обсяги виробництва.

#### *Тема 2.5. Управління ресурсами фірми*

Економічний зміст і структура капіталу: основні та оборотні кошти. Поняття, склад і структура основних фондів комерційної організації. Облік і оцінка основних фондів. Знос і амортизація основних фондів. Показники та аналіз ефективності використання основних фондів організації. Поняття, класифікація, склад і структура оборотних коштів фірми. Нормування оборотних коштів. Вартісна оцінка обліку та списання матеріально-виробничих запасів. Показники ефективності використання оборотних коштів. Джерела формування господарських засобів компанії. Оцінка вартості капіталу фірми: модель визначення вартості капітальних активів, модель зростання дивідендів. Основні положення економічного аналізу діяльності фірми. Аналіз зони діяльності фірми і її майнового стану. Аналіз рентабельності поточної діяльності та ефективності використання капіталу фірми. Аналіз ділової активності фірми. Аналіз фінансової стійкості і платоспроможності фірми.

#### *Тема 2.6. Управління інноваціями на ринку*

Поняття, джерела та механізми інноваційного розвитку компанії. Оцінка економічної ефективності інвестиційних проектів. Стійкість і конкурентоспроможність розвитку організації і система збалансованих показників їх оцінки.

### **3. Засоби діагностики успішності навчання**

У процесі вивчення дисципліни «Управлінська економіка» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: - стандартизовані тести; - поточне опитування; - залікове модульне тестування та опитування; - командні проекти; - аналітичні звіти, реферати, есе; - розрахункові та розрахунково-графічні роботи; - презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - оцінювання результатів КППЗ; - екзамен; - інші види індивідуальних та групових завдань.

### **4. Форма підсумкового контролю успішності навчання – екзамен**

### **5. Рекомендовані джерела**

#### **Базові**

1. Березін, О. В. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / О. В. Березін, С. Т. Дуда, Н. Г. Міценко – Львів : Магнолія, 2011. – 308 с.

2. Кузьмін, О. Є. Управління витратами на підприємствах : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник, У. І. Когут ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". – Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2014. – 243 с.

3. Прус, Л. Р. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / Прус Л. Р. ; ПВНЗ «Ун-т економіки і підприємництва». – Хмельницький : Метод.-вид. центр ПВНЗ «УЕП», 2010. – 364 с.

4. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих та ін. – К. : ЦУЛ, 2006. – 362 с.

#### Допоміжні

5. Головова, Л. С. Сукупний економічний потенціал корпорації: формування та розвиток : монографія / Л. С. Головова. – Запоріжжя : Вид-во КПУ, 2009. – 340 с.

6. Гудзинський, О. Д. Управління формуванням конкурентоспроможного потенціалу підприємств (теоретико-методологічний аспект) : монографія / О. Д. Гудзинський, С. М. Судомир, Т. О. Гуренко. – К. : ПК ДСЗУ, 2010. – 212 с.

7. Іванов, Ю. Б. Конкурентні переваги підприємства: оцінка, формування та розвиток : монографія / Ю. Б. Іванов, П. А. Орлов, О. Ю. Іванова. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 352 с.

8. Мендрул, О. Г. Управління вартістю підприємств / О. Г. Мендрул. – К. : КНЕУ, 2002. – 272 с.

9. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / за ред. Ю. С. Шипуліної. – Суми : ТОВ «ДД «Папірус»», 2012. – 458 с.

10. Прохорова, В. В. Управління економічним потенціалом підприємств: монографія / В. В. Прохорова, О. В. Божанова. – Х. : Вид-во «НТМТ», 2011. – 220 с.

11. Управління проектами в підприємницьких структурах : навч. посіб. / В. Р. Кучеренко [та ін.] ; Одес. нац. екон. ун-т. - 2-ге вид., випр. і перероб. - О. : Астропринт, 2013. - 268 с.

12. Формування та оцінювання потенціалу підприємства : навч. посіб. / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, С. Ф. Большенко та ін. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В.Дала, 2007. – 352 с.

13. Хомяков В. І. Управління потенціалом підприємства : навч. посіб. / В. І. Хомяков, І. В. Бакум – К., 2007. – 400 с. – допоміжна.

#### 6. Додаткові ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Режим доступу: <http://www.rada.kiev.ua>
2. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України. Режим доступу: <http://www.kmu.gov.ua>
4. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. Режим доступу: <http://www.imf.org>
5. Офіційний сайт Міністерства економіки України. Режим доступу: <http://www.me.gov.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства освіти і науки України. Режим доступу: <http://www.mon.gov.ua>
7. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного банку України. Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>
9. Офіційний сайт Ради підприємців України при КМУ . Режим доступу: <http://www.radakmu.org.ua>
10. Офіційний сайт Світового банку. Режим доступу: <http://www.worldbank.org>
11. Силабус курсу. Режим доступу: [http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf\\_economiki/Silabus/](http://hnpu.edu.ua/sites/default/files/files/Kaf_economiki/Silabus/)
12. Дистанційний курс. Режим доступу: <http://lms.hnpu.edu.ua/>
13. Господарський кодекс України: [Електронний ресурс: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>].
14. Про авторське право і суміжні права: [Електронний ресурс: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2627-14>].
15. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/435-15>].