



«ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЗВО ТА КРАЩІ ПРАКТИКИ ЇЇ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ЗДОБУВАЧІВ ДРУГОГО І ТРЕТЬОГО РІВНІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ»

**В.о. директора навчально-наукового інституту
розвитку академічного потенціалу
Донецького національного університету імені Василя Стуса,
доктор філософії з політології
АННА ОСМОЛОВСЬКА**



Функціональні стратегії

Стратегія організаційно-управлінського забезпечення

Покликана забезпечити формування і реалізацію якісних управлінських рішень на основі ефективної управлінської моделі та організаційної структури Університету, які здатні утримувати стабільне зростання в умовах складності та невизначеності зовнішнього середовища для формування стійких конкурентних позицій Донецького національного університету імені Василя Стуса в глобальному науковому і освітньому просторі.

Стратегія фінансової діяльності

Покликана забезпечити фінансову стійкість Донецького національного університету імені Василя Стуса, а саме, стабільні фінансові можливості функціонування та реалізації стратегії розвитку університету, що означає наявність достатніх надходжень для забезпечення поточної діяльності та інвестування у майбутній розвиток університету в умовах зростання викликів у сфері вищої освіти.

Стратегія інформаційно-комунікаційної діяльності

Розроблена з метою налагодження та підтримки зовнішніх і внутрішніх комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса задля підвищення поінформованості співробітників, професорсько-викладацького складу, студентів, широкого кола громадськості щодо цілей і завдань, результатів наукової, освітньої та громадської діяльності університету і забезпечення зворотного зв'язку з цільовими аудиторіями.

Стратегія ресурсного забезпечення (кадрова)

Покликана забезпечити формування, закріплення і розвиток кадрового потенціалу, що сприятиме зростанню конкурентних позицій Донецького національного університету імені Василя Стуса у вітчизняному та світовому просторі.

Стратегія корпоративної лояльності

Покликана забезпечити умови для формування, збереження та підвищення лояльності учасників освітнього процесу в системі цілісного корпоративного простору Донецького національного університету імені Василя Стуса для успішної реалізації основних стратегічних пріоритетів.

Стратегія інтернаціоналізації

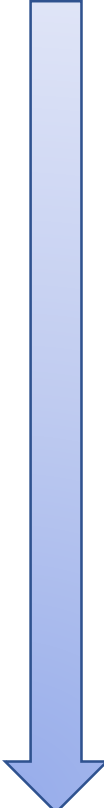
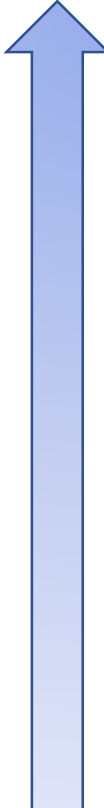
Має на меті досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності Донецького національного університету імені Василя Стуса шляхом його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору.

Стратегія маркетингу

Покликана забезпечити конкурентоспроможність Донецького національного університету імені Василя Стуса на профільних ринках: освітніх програм – на ринку освітніх послуг; випускників – на ринку праці; результатів науково-дослідної діяльності – на ринку науково-технічної продукції та інтелектуальних продуктів.



ДЕКОМПОЗИЦІЯ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ УНІВЕРСИТЕТУ

- 
- 
- Стратегія розвитку вищої освіти в Україні
 - Стратегія розвитку ЗВО
 - Перспективні плани розвитку факультетів
 - Перспективні плани розвитку кафедр
 - Індивідуальні траєкторії розвитку НПП
 - Індивідуальні освітні траєкторії здобувачів вищої освіти
 - Ключові показники ефективності:
 - Ректора (обов'язкові та варіативні – унікальні для кожного ЗВО)
 - Проректорів
 - Керівників структурних підрозділів
 - Деканів
 - Завідувачів кафедр
 - НПП



Проект співпраці британських та українських ЗВО у рамках програми «Інтернаціоналізація вищої освіти від Британської ради в Україні»

Тривалість: 2016–2018 рр.

Грантхолдер: Cardiff Metropolitan University (Великобританія)

Мета та завдання проекту:

- розробка стратегії інтернаціоналізації ДонНУ імені Василя Стуса
- вдосконалення системи управління міжнародними службами
- активізація участі в міжнародній діяльності



Основні результати:

- здійснено загальний SWOT-аналіз діяльності університету
- проведено 2 стратегічні сесії з метою напрацювання Стратегії інтернаціоналізації
- прийнято функціональну стратегію інтернаціоналізації Університету до 2025 року відповідно до загальної стратегії розвитку ДонНУ імені Василя Стуса

МЕТА СТРАТЕГІЇ:
досягнення високої міжнародної
конкурентоспроможності Університету шляхом
його широкої інтеграції до світового освітньо-
наукового та культурного простору





Структура функціональної стратегії інтернаціоналізації

Мета

SWOT-АНАЛІЗ

Індикатори реалізації
функціональної стратегії

Задачі функціональної
стратегії

Реалізація функціональної
стратегії

Етапи та заходи в рамках
реалізації стратегії

Задачі функціональної стратегії

- Підвищення рівня міжнародного визнання Університету в світовому освітньому та науковому просторі
- Розширення мережі партнерства університету із закордонними ЗВО
- Підвищення ефективності імплементації існуючих двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю
- Інтеграція науково-викладацьких кадрів у міжнародні професійні мережі взаємодії
- Розширення академічної мобільності
- Підвищення рівня володіння іноземною мовою викладачів та співробітників університету
- Розширення міжнародної освітньої та наукової проектної діяльності
- Розширення міжнародної фандрайзингової діяльності
- Запровадження програм спільних, подвійних та багатосторонніх дипломів
- Сприяння запровадженню міжнародних стандартів якості освіти
- Збільшення кількості контингенту іноземних студентів
- Створення кроскультурного корпоративного середовища



Підвищення ефективності імплементації укладених міжнародних угод про взаєморозуміння і співробітництво факультетами ДонНУ імені Василя Стуса

Економічний факультет		
Дорожня карта імплементації угоди з Господарською академією імені Д. А. Ценова (Болгарія)		
2018	2019	2020
- Реалізація англomовної магістерської програми подвійних дипломів "International Financial Management" - Академічна мобільність студентів і викладачів - Участь викладачів у міжнародній конференції в Болгарії	- Удосконалення навчального плану за програмою подвійних дипломів - Академічна мобільність студентів і викладачів - Участь у міжнародній конференції в Болгарії - Публікація наукових статей - Підвищення кількості студентів на програмі подвійних дипломів	- Продовження роботи за пріоритетними напрямками - Підвищення кількості учасників академічної мобільності
Дорожня карта імплементації угоди з Познаньським університетом економіки і бізнесу (Польща)		
2018	2019	2020
- Обговорення та затвердження навчального плану за програмою подвійних дипломів «Міжнародні економічні відносини» - Підписання договору про затвердження програми між університетами - Участь студентів і викладачів у міжнародній конференції у Польщі - Академічна мобільність студентів і викладачів	- Набір студентів на програму подвійних дипломів «МЕВ» - Академічна мобільність студентів і викладачів - Публікація спільних наукових статей	- Продовження набору на програму подвійних дипломів - Академічна мобільність студентів і викладачів



Заходи та канали інформації для здобувачів

- Інформаційний центр ЄС у ДонНУ імені Василя Стуса
- Facebook-сторінки міжнародних служб та Докторської школи
- Інформаційні дні про можливості академічної мобільності та проєктної діяльності для здобувачів усіх рівнів вищої освіти
- Тренінги «Improve Yourself with Studrada»
- Erasmus Days
- Вікторини «Open Europe Together»



ДОКТОРСЬКА ШКОЛА
ДонНУ імені Василя Стуса



**Інформаційний центр
Європейського Союзу**





Можливості для здобувачів у сфері інтернаціоналізації

- Програма Еразмус+ **КА107** (ЗВО Болгарії, Польщі, Іспанії, Литви, Сербії, Греції, Франції, Угорщини, Великобританії та інші).
- Безкоштовне навчання магістрів та аспірантів в іноземних ЗВО **в рамках двосторонніх угод про співпрацю.**
- Запрошення іноземних **лекторів-візитерів.**
- Залучення іноземних викладачів в освітній процес та наукову діяльність, включаючи **подвійне наукове керівництво.**
- **Індивідуальна освітня траєкторія здобувача, що включає** дисципліни, які викладаються іноземними мовами.

Програми подвійних дипломів для здобувачів другого рівня вищої освіти

- Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва):
 - Біологія / Молекулярна біологія (програма в галузі молекулярної біології та біотехнології)
 - Екологія та охорона навколишнього середовища/Екологічна наука (програма в галузі екологічного менеджменту)
- Господарська академія ім. Д. А. Ценова (м. Свіштов, Болгарія):
 - Міжнародний фінансовий менеджмент



Концепція «Навчання через дослідження»

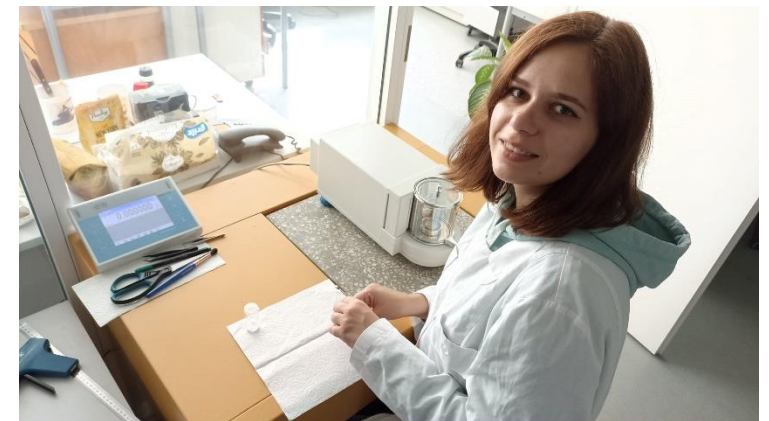
Участь у дослідницькій і проєктній діяльності, в тому числі у закладах-партнерах

Участь у міжнародних наукових конференціях, семінарах

Практика наукового менторства

Публікація наукових статей у міжнародних виданнях

Навчання в аспірантурі і паралельна практична діяльність у міжнародних установах (Європейський парламент, Рада Європи, UNICEF) у рамках тематики наукового дослідження





Дякую за увагу!



Контакти:

АННА ОСМОЛОВСЬКА

Тел.: +38 050 717 61 67

E-mail: a.osmolovska@donnu.edu.ua

Адреса:

каб. 607, вул. 600-річчя, 21, м. Вінниця, 21021

Донецький національний університет імені Василя Стуса