



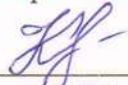
<p>УХВАЛЕНО Вченою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди протокол № 1 від «11» лютого 2020 року</p>		<p>Шифр документа 04-05/07.20</p>	<p>Система управління якістю у ХНПУ імені Г.С.Сковороди</p> <p>ПОЛОЖЕННЯ ПРО УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОНКУРС ВІДЕОРОЛІКІВ ДЛЯ ТВОРЧОЇ МОЛОДІ «МОЯ ГРУПА-МОЯ ГОРДИСТЬ»</p>	<p>ЗАТВЕРДЖЕНО наказом ректора від «11» лютого 2020 р. № 41-09</p>  <p>І.Ф.Прокопенко</p>
--	---	---	---	--

ПОЛОЖЕННЯ ПРО УНІВЕРСИТЕТСЬКИЙ КОНКУРС ВІДЕОРОЛІКІВ ДЛЯ ТВОРЧОЇ МОЛОДІ «МОЯ ГРУПА – МОЯ ГОРДИСТЬ»

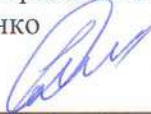
ПОГОДЖЕНО
Проректор
з навчально-виховної роботи
С.В.Бережна


«11» лютого 2020 р.

РОЗРОБНИК
Голова Співки студентів та молоді
К.С.Катриченко


«11» лютого 2020 р.

Начальник юридичного відділу
О.В.Тарасенко


«11» лютого 2020 р.

ОРИГІНАЛ

Розроблено: Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди.

Розробник: Голова Співки студентів та молоді К.С. Катриченко.

Ухвалено: Вченою радою Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди протокол № 1 від «27» листопада 2020 р.

Затверджено та введено в дію: наказом ректора Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди № 41-од від «27» листопада 2020 р.

I) Організатори та партнери конкурсу:

- 1. ХНПУ імені Г.С. Сковороди;**
- 2. Відділ зв'язків з громадськістю та ЗМІ;**
- 3. Спілка студентів та молоді ХНПУ імені Г.С. Сковороди;**
- 4. Профспілка ХНПУ імені Г.С. Сковороди;**
- 5. Інші партнери** (*проект є відкритим для партнерства та конструктивних ідей*).

II) Концепція та мета конкурсу:

Університетський конкурс відеопроєктів «Моя група – моя гордість» – це творчі роботи студентів ХНПУ імені Г.С. Сковороди, які покликані візуально презентувати студентське життя у стінах альма-матер, як динамічну спільноту активних, свідомих, патріотичних, інноваційних, освічених громадян, готових не чекати «на краще завтра», а діяти сьогодні, власними зусиллями, локальними ініціативами, свідомою громадянською позицією, змінюючи світ на краще. Візуальне мистецтво, як ніщо інше, може найкраще і, власне, наочно показати наші здобутки та здорові починання, про які ми часто не маємо можливості чути через офіційні канали.

Конкурс має на меті дати можливість молодим фахівцям реалізувати свої творчі та професійні здібності у мистецтві, журналістиці; розказати свою неперевершену відео історію всьому університету; отримати додаткову особисту мотивацію (в т.ч. і матеріальну) для подальших конструктивних звершень, власного розвитку.

Ми чекаємо насамперед відеороботи креативні, насичені сенсами, позитивом, силою життя та духом змін, незалежно від того чи знімаєте ви на смартфон, планшет, цифрову професійну камеру. Журі буде керуватися комплексними критеріями оцінки надісланих робіт, оцінюючи кожен – за концептуальною, сенсовою та ціннісною презентацією студентства, і лише потім – за технічними критеріями виконання. Вітається творчість учасників та вміння проявляти нестандартне мислення.

Відео може бути соціальною рекламою, репортажем, влогом, музичним кліпом та ін.. Ніяких обмежень щодо формату, стилю і наповненню немає. Організатори не формують жодних «рамоч» (окрім мінімальних технічних вимог).

III) Завдання конкурсу:

- створення та поширення позитивного іміджу студентства та університету, популяризація університетської спільноти;
- сприяння формуванню нового творчого та ініціативного покоління;
- пошук «нових імен» серед людей творчих за духом та професією;
- підтримка молодих авторів;

– розширення можливостей класичної освіти за рахунок реалізації практичного проекту.

IV) Учасники конкурсу:

До участі у конкурсі допускається всі студенти денної та заочної форми навчання ХНПУ імені Г.С.Сковороди.

V) Винагороди конкурсантам:

До винагородження подаються лише 3 найкращі роботи за олімпійським принципом. За підсумками інтерактивного голосування в соцмережах та на сайті університету також буде запроваджено спецпремію у номінації глядацьких симпатій.

Можливе введення додаткових спеціальних призів або збільшення існуючих призових ставок за пропозицією організаторів/партнерів, та їх фінансової участі в цьому, про що буде повідомлено додатково.

Маєш геніальну ідею, але не впевнений чи відповідає відео-робота заявленій темі? Надсилай опис відео на адресу: press@hnpu.edu.ua та отримай фідбек від команди конкурсу.

VI) Технічні умови до відеоробіт та участі в конкурсі:

Приймаємо чорно-білі та кольорові відеороботи в електронному вигляді, максимальна кількість від одного учасника – 5 робіт.

Надання відео до конкурсу здійснюється безоплатно для автора. Роботи потрібно надсилати на електронну адресу – prorector_berezhna@hnpu.edu.ua з приміткою у назві листа Відеоконкурс. До відеороботи потрібно додати текстовий файл (з аналогічною назвою – Відеоконкурс). Окрім цього, потрібно додати текстовий файл з назвою «Анкета» та особистими даними учасника конкурсу (П.І.Б., назва факультету, курс, група, контактні телефони та електронна адреса).

Учасники відеоконкурсу своєю участю підтверджують та гарантують, що вони є авторами надісланих робіт, мають авторські права на роботи, які беруть участь у відеоконкурсі, не передавали робіт та авторських прав на них іншим особам, окрім організаторів конкурсу, та фактом участі у відеоконкурсі не порушують авторських прав третіх осіб.

У разі виявлення неправдивості наведеної вище інформації про авторські права та недотримання зазначених гарантій, конкурсант зобов'язаний взяти вирішення всіх претензій на себе і відшкодувати організаторам усі можливі збитки, зокрема — втрачену вигоду.

Надіслані на відеоконкурс роботи не рецензуються і не повертаються.

Надсилаючи роботи для участі конкурсі, конкурсант погоджується з його умовами.

Журі конкурсу має право на власний розсуд визначати переможців, встановлювати їм винагороди, премії, зокрема й моральне заохочення шляхом подальшої публікації у власних та партнерських ресурсах.

Прийняття умов відеоконкурсу накладає на учасника певні обов'язки й регламентує дії учасника у конкурсі. Умови відеоконкурсу є змішаним публічним договором, який містить елементи договору про участь у конкурсі, авторського договору про передачу прав на використання об'єкта авторського права.

VII) Терміни та етапи проведення конкурсу:

20 жовтня поточного року – подача робіт, основна (активна) частина конкурсу, збір та опрацювання робіт;

1 – 25 листопада поточного року – оприлюднення цікавих робіт на офіційному Youtube каналі, у соц. мережах та на сайті університету з метою популяризації конкурсу та створення можливості глядачам та учасникам конкурсу інтерактивно обрати переможця номінації глядацьких симпатій; попередній перегляд робіт експертами журі; за потребою – технічні зустрічі між собою.

VIII) Журі конкурсу:

Конкурсні роботи на всіх етапах відбору будуть оцінюватися неупередженим професійним журі, що складається з міжгалузевих фахівців та експертів, готових максимально якісно та різносторонньо оцінити представлені роботи.

1. Ректор ХНПУ імені Г.С. Сковороди;
2. Начальник відділу комп'ютерного адміністрування ХНПУ імені Г.С. Сковороди;
3. Завідувач кафедри інформатики;
4. Керівник Відділу зв'язків з громадськістю та ЗМІ;
5. Голова студентського Профкому ХНПУ імені Г.С. Сковороди;
6. Відеоператор університету;
7. Голова Співки студентів та молоді ХНПУ імені Г.С. Сковороди.