

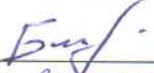


<p>ЗАТВЕРДЖЕНО рішенням Вченої ради Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди від <u>09 жовтня</u> 2024 року протокол № <u>10</u></p>		<p>Шифр документа <u>ВС - 151</u> <u>04-05/24.24</u></p>	<p>Система управління якістю ХНПУ імені Г.С. Сковороди КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА ПРОФЕСІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА УНІВЕРСИТЕТУ З АБІТУРІЄНТАМИ ТА СТЕЙКХОЛДЕРАМИ</p>	<p>УВЕДЕНО В ДІЮ наказом ректора від <u>09 жовтня</u> 2024 року № <u>1327/24</u> Юрій БОЙЧУК</p> 
--	---	---	--	---

КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА ПРОФЕСІЙНОГО ПАРТНЕРСТВА УНІВЕРСИТЕТУ З АБІТУРІЄНТАМИ ТА СТЕЙКХОЛДЕРАМИ


ПОГОДЖЕНО

Проректор з наукової, інноваційної
і міжнародної діяльності
Світлана БЕРЕЖНА


«16» вересня 2024 року

РОЗРОБНИК

Помічник ректора зі стратегічного розвитку
Вікторія ПЛАХТЄЄВА


«12» вересня 2024 року


Проректор з навчально-наукової роботи
Володимир БОРИСОВ


«17» вересня 2024 року


Проректор з навчально-виховної роботи
Наталія БОРИСЕНКО


«18» вересня 2024 року

Проректор з адміністративно-
господарської роботи
Тетяна ЧЕРНІК


«20» вересня 2024 року

Начальник юридичного відділу
Олена ТАРАСЕНКО


«26» вересня 2024 року

Харків – 2024

РОЗРОБНИК:

Помічник ректора зі стратегічного розвитку
Вікторія ПЛАХТЄЄВА

ЗАТВЕРДЖЕНО рішенням Вченої ради Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди від 9 жовтня 2024 року протокол № 10

УВЕДЕНО В ДІЮ наказом ректора від 9 жовтня 2024 року № 232-г.

1. ВСТУП

Комплексна програма професійного партнерства університету з абітурієнтами та стейкхолдерами (далі — Програма) створена на виконання Стратегії розвитку Університету для ефективної системи взаємовигідного партнерства, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності Харківського національного педагогічного університету імені Г. С. Сковороди (далі — Університет), покращенню якості освітніх послуг та розвитку професійного потенціалу здобувачів вищої освіти. Програма також спрямована на підтримку абітурієнтів на різних етапах їхнього вступу до Університету та підтримку їхнього освітнього та кар'єрного зростання.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ ПРОГРАМИ

Мета Програми: Створення системи довготривалого та взаємовигідного партнерства між Університетом, абітурієнтами та стейкхолдерами.

Завдання Програми:

1. Розробка та реалізація заходів для підвищення обізнаності абітурієнтів щодо освітніх можливостей Університету.
2. Встановлення зв'язків з роботодавцями для забезпечення здобувачів вищої освіти можливостями проходження всіх видів практик та працевлаштування.
3. Створення платформи для регулярного спілкування між Університетом та стейкхолдерами для вдосконалення освітніх програм.

3. ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ

Програма орієнтована на такі групи:

1. Абітурієнти, які розглядають можливість вступу до Університету.
2. Випускники, зацікавлені в підтримці Університету.
3. Роботодавці, зацікавлені у підготовці кваліфікованих фахівців.

4. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ

1. Інформаційне забезпечення

- 1.1. Розробка та поширення інформаційних матеріалів про Університет, його освітні програми та можливості.

1.2. Створення веб-ресурсів з докладною інформацією для абітурієнтів.

2. Маркетингова кампанія

2.1. Розробка та проведення ефективної маркетингової кампанії для привертання уваги абітурієнтів.

2.2. Використання соціальних мереж, рекламних кампаній та інших каналів для залучення цільової аудиторії.

2.3. Дні відкритих дверей: організація регулярних заходів для абітурієнтів та їх батьків для ознайомлення з кампусом Університету, факультетами та лабораторіями.

3. Онлайн-платформи взаємодії

3.1. Створення онлайн платформ для відповідей на питання абітурієнтів через відеоконференції чи чати.

3.2. Розробка ігрових та інтерактивних онлайн-тестів для абітурієнтів.

4. Взаємодія з освітніми інституціями та підтримка дошкільної, шкільної та позашкільної освіти

4.1. Взаємодія із закладами освіти для надання інформації про Університет та підготовку абітурієнтів.

4.2. Організація відкритих лекцій та майстер-класів для старшокласників.

4.3. Організація роботи освітнього хабу «Сковорода-хаб» за 12 векторами (згідно Положення про освітній хаб).

4.4. Партнерство з закладами освіти для організації кар'єрних ярмарок та презентацій для абітурієнтів.

4.5. Створення мережі зв'язків із закладами освіти для забезпечення можливостей працевлаштування випускників.

4.6. Співпраця з університетами та іншими закладами освіти для обміну досвідом і ресурсами.

4.7. Організація роботи університетських кафедр на базі ЗЗСО Харкова та області.

4.8. Організація конференцій та заходів, спрямованих на розвиток освіти в регіоні.

5. Сприяння міжнародній співпраці

5.1. Розвиток програм обміну для здобувачів вищої освіти і викладачів з університетами інших країн.

5.2. Організація міжнародних конференцій та семінарів.

5.3. Участь у міжнародних конкурсах студентських наукових робіт.

5.4. Участь у міжнародних мистецьких конкурсах.

6. Відстеження успіхів випускників

6.1. Створення системи відстеження кар'єрного розвитку та досягнень випускників.

6.2. Публікація інформації про успіхи випускників для мотивації абітурієнтів.

6.3. Залучення випускників як стейкхолдерів освітніх програм.

7. Залучення до сквородинівської спільноти

7.1. Створення студентських і абітурієнтських груп у соціальних мережах.

7.2. Організація тематичних заходів для взаємодії між здобувачами вищої освіти та абітурієнтами.

8. Моніторинг якості освіти й освітньої діяльності

8.1. Організація регулярних опитувань серед абітурієнтів для отримання зворотного зв'язку (у тому числі - аналіз мотиваційних листів абітурієнтів).

8.2. Організація регулярних опитувань випускників Університету щодо майбутнього професійного саморозвитку та кар'єрного зростання.

8.3. Організація регулярних опитувань щодо вивчення думки керівників закладів освіти та керівників їх структурних підрозділів щодо якості освіти випускників ХНПУ імені Г. С. Сковороди.

9. Безпечність в освітньому середовищі

9.1. Забезпечення безпечної інфраструктури Університету.

9.2. Захист інформаційних технологій та освітньої інфраструктури від кібератак.

9.3. Розробка та впровадження політик, спрямованих на протидію булінгу, мобінгу, насильству та дискримінації.

9.4. Організація навчань для випадків надзвичайних ситуацій.

9.5. Встановлення заходів безпеки для захисту особистих даних та конфіденційної інформації.

9.6. Організація безпечних робочих місць.

10. Програма психологічної підтримки

10.1. Забезпечення доступу абітурієнтів до психологічної підтримки та консультацій.

10.2. Організація тренінгів для ефективного управління стресом та адаптації до університетського життя.

11. Інклюзивні практики

11.1. Розробка, поширення інклюзивних навчальних матеріалів та забезпечення доступу до них осіб з особливими освітніми потребами.

11.2. Підтримка здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

11.3. Організація інклюзивних заходів для здобувачів вищої освіти.

11.4. Включення інклюзивних аспектів в інформаційні матеріали та веб-ресурси Університету.

11.5. Проведення заходів для викладачів з інклюзивного навчання та ефективної взаємодії зі здобувачами освіти з особливими освітніми потребами.

11.6. Стимулювання ініціатив здобувачів вищої освіти, спрямованих на підтримку інклюзії.

5. ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОГРАМИ ТА ЗВІТНІСТЬ

5.1. Поетапний план реалізації Програми розробляється кожним факультетом із врахуванням специфіки факультету.

5.2. Звіт про виконання Програми надається в загальному звіті факультету за календарний рік (щорічно).

6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

6.1. В результаті реалізації програми очікується:

- збільшення кількості абітурієнтів;
- підвищення рівня задоволеності здобувачів вищої освіти та роботодавців якістю освіти та освітньою діяльністю Університету;
- створення постійних партнерських відносин з ключовими стейкхолдерами.

6.2. Програма є стратегічним кроком Університету на шляху до покращення якості освіти й освітньої діяльності та зміцнення іміджу серед абітурієнтів і стейкхолдерів. Її реалізація сприятиме підвищенню конкурентоспроможності Університету та забезпеченню його сталого розвитку.