

РЕЦЕНЗІЯ

на дисертацію Тесфайє Лади Абуніївни за темою:

«Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір»,

подану на здобуття наукового ступеня доктора філософії

за спеціальністю 052 – Політологія

Актуальність теми дослідження. Дисертаційна робота Тесфайє Лади Абуніївни стосується проблематики пов'язаною з використанням медіа-ресурсів під час проведення президентських електоральних кампаній. В умовах розвитку політичних технологій та розширення спектру різноманітності інформаційних практик впливу на сучасні суспільства, тема дослідження видається беззаперечно актуальною. Виборчі кампанії вже дано слугують простором впровадження подібних, між собою, і нетипових сценаріїв застосування медіа-ресурсів з метою формування необхідного образу кандидатів серед електорату, висвітлення їхніх певних якостей, що відповідають запитам суспільства, принаймні його більшості. Враховуючи динаміку зростання впливу медіа в глобальному світі, дослідження медіа-ресурсів, з точки зору їхнього інструментального функціоналу, є на часі для політичної науки, а вимір політичної комунікації, висвітлений у роботі, додає ефекту комплексного підходу до зазначеного предмету дослідження.

Наукова новизна одержаних результатів. Наукова новизна дисертаційної роботи Тесфайє Л.А. не викликає критичних зауважень та сумнівів. Дисертантка вдало концептуалізувала категорію «медіа-ресурс» безпосередньо у політологічному контексті, зокрема, у прив'язці до виборчих процесів; обґрунтувала робочу схему трансформації медіа-ресурсів, дослідила низку моделей політичної комунікації. За результатами порівняльного аналізу виборчих кампаній у США та Україні було доведено, що в сучасних демократичних суспільствах шоу-бізнес перетворився на

потужний політичний медіа-ресурс, що підтверджується ефектом впливу серіалу «Слуга народу».

Положення новизни сформульовані чітко, логічно та коректно. Вони базуються на цілком верифікованих даних, отриманих в ході виконання кваліфікаційної роботи. Практична значущість полягає у тому, що матеріали дослідження можуть використовуватися в освітньому процесі, прикладних дослідженнях в галузі медіа та соціально-поведінкових наук.

Оцінка змісту дисертації та її завершеності загалом. Дисертаційна робота Тесфайє Л.А. має чітку, логічну структуру, яка відповідає темі, об'єкту, предмету, меті та завданням дослідження. Робота складається із вступу, трьох розділів з висновками, списками використаних джерел до кожного з них, загальних висновків. Авторкою опрацьовано значний масив наукової літератури, значну частину якої складають іноземні (англомовні) джерела.

У вступі обґрунтовано актуальність проблеми, визначені об'єкт, предмет, цілі, завдання та методи дослідження. Сформульовано наукову новизну та висвітлено теоретичне і практичне значення роботи.

Перший розділ присвячено дослідженню інститутів президентських виборів з позицій інституційно-комунікативного підходу, зроблено огляд західних та вітчизняних результатів наукових розвідок у даному сегменті політологічного пошуку. Приділено увагу визначенню характеристик комунікативних стратегій забезпечення президентських кампаній в сучасному світі. Проаналізовано «трикутник залежності» між практичними особливостями реалізації конкретних моделей інститутів президентства, виборчої системи та комунікативних аспектів політичної системи.

У другому розділі здійснено порівняльний аналіз щодо специфіки формування та функціонування президентських систем в Сполучених Штатах Америки та Україні у контексті виборчого процесу. Висвітлено комунікативні аспекти взаємодії між громадянським суспільством та

політикумом, охарактеризовано значущі риси практик виборчого процесу при дослідженні окремих кейсів електоральних перегонів.

У третьому розділі розкрито схематично-процесуальні моменти, пов'язані із застосуванням медіа-ресурсів у площині інституціалізованої політичної конкуренції, проаналізовано вплив шоу-бізнесу, у контексті конкретного прояву реалізації потенціалу медіа-ресурсу. Окремо досліджено формат політичного серіалу, як механізму політичної комунікації в електоральному процесі.

У загальних висновках відображено основні результати роботи, які кореспондують із зазначеною метою дослідження.

В цілому робота справляє позитивне враження і має евристичний потенціал.

Слід констатувати, що рецензована дисертація є самостійним, завершеним дослідженням.

Відповідність дисертації встановленим вимогам. Дисертація Тесфайє Л.А. відповідає нормативним вимогам до кваліфікаційних робіт, які подаються на захист за спеціальністю 052 Політологія. Фактів порушення принципів академічної доброчесності не виявлено.

Дисертаційна робота визначена відповідно до комплексної наукової теми «Соціалізація особистості в соціокультурних та соціально-політичних контекстах (0123U103170 від 07.07.2023 р.), яку розробляє кафедра політології, соціології і культурології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Повнота викладення наукових положень та висновків дисертації. Основні положення дисертаційного дослідження викладено у 13 публікаціях (10 одноосібних і 3 у співавторстві). Серед них одна стаття опублікована у виданні включеному до наукометричної бази Web of Science; у фахових виданнях категорії Б – опубліковано дві статті.


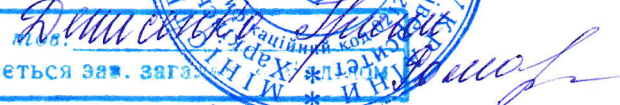
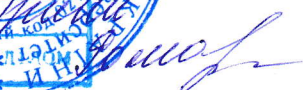
Висновок.

Дисертація Тесфайє Л.А. на тему «Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір» є самостійним, завершеним науковим дослідженням, яке відповідає встановленим вимогам щодо захисту дисертаційних робіт згідно Постанови КМУ №44 від 12 січня 2022 року «Порядок присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», а її авторка Тесфайє Лада Абуїївна заслуговує на присудження наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 052 Політологія.

Рецензент:

доктор філософських наук, професор,
декан факультету соціальних і поведінкових наук,
Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди


Ірина ДЕНИСЕНКО



Після прочитання дисертації засвідчується за заг. заг. 
20. 02. 2024 р.