

ВИСНОВОК

наукового керівника дисертаційної роботи Тесфайє Лади Абуніївни на тему: «Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір», представленої на здобуття наукового ступеня доктора філософії зі спеціальності 052 «Політологія».

Загальна характеристика дисертації. Дисертація Тесфайє Лади Абуніївни на тему: «Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір» зі спеціальності 052 Політологія присвячена аналізу використання медіа-ресурсів у електоральних кампаніях і є завершеним самостійним науковим дослідженням. Структура роботи є логічною та послідовною. Отримані результати відповідають поставленим цілям дослідження.

Актуальність теми дослідження полягає у необхідності дослідження застосування медіа-ресурсів, як потужного інструменту впливу на масову свідомість під час електорального процесу, особливо з урахуванням впровадження нових процедур, як це показано на прикладі шоу-бізнесу.

Беручи до уваги, що специфіка процесу організації та проведення електоральних кампаній також детермінується інформаційними характеристиками сучасних суспільств, тож електорат де-факто опиняється у вихорі інформаційних потоків, які суттєво насичуються дискурсивними характеристиками. Відповідно аналіз простору застосування медіа-ресурсів у контексті забезпечення політичної комунікації, що залежить у тому числі від інституціональних особливостей форм президентського правління, демократичного лідерства, як стратегічного потенціалу політичних акторів в умовах тотальної медіатизації потребує застосування комплексного підходу.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дисертаційна робота визначена відповідно до комплексної наукової теми «Соціалізація особистості в соціокультурних та соціально-політичних контекстах (0123U103170 від 07.07.2023 р.), яку розробляє кафедра

політології, соціології і культурології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Наукова новизна представленої роботи полягає у наступному:

уперше: 1) запропонована авторська політологічна конотація концепту «медіа-ресурс». Його пропонується розглядати не лише як засіб масової інформації (організаційно-структурна компонента), використовуваний для здійснення різноманітних процедур з інформацією (трансляція, зберігання, поширення); 2) обґрунтовано робочу схему трансформації медіаресурсів у політичному процесі («медіа-ресурс—медіапродукт—медіа-ресурс»), а саме виборчих президентських кампаній: медіа-ресурс, як структура, що включає в себе матеріальні та нематеріальні активи, створює медіапродукт з метою подальшого його використання для медійного впливу. В момент початку такого застосування медіапродукт де-факто перетворюється на медіа-ресурс, позаяк стає засобом здійснення політичного / пропагандистського ефекту, що доводить кейс серіалу «Слуга народу»; *уточнено:* 1) твердження стосовно значущості взаємозв'язку між інститутом президентства та інститутом президентських виборів, який обумовлюється сутнісними характеристиками форм президентського правління, а саме широтою президентських повноважень та особливостями суспільно-політичних традицій; 2) аргументи щодо впливу фактору комунікації у виборчих президентських кампаніях, який забезпечується визначеною моделлю комунікації.; 3) положення щодо специфіки використання медіа-ресурсів у порівняльному аналізі виборчих президентських кампаній у США та Україні, яка проявляється у створенні медіапродукту відповідного змісту, котрий корелює із запитами та традиціями суспільства; *одержали подальший розвиток:* 1) аргументи щодо розуміння раціонального застосування медіа-ресурсу зокрема, серіалу, як розвитку процесу демократизації політичних комунікацій в сучасних суспільствах за умов активного формування громадянського суспільства; 2) твердження стосовно перетворення шоу-бізнесу на потужний політичний ресурс у контексті забезпечення виборчих президентських кампаній.

Теоретичне та практичне значення отриманих результатів.

Результати дослідження можуть бути використані в розробці концептуальних документів з питань виборчих технологій, державотворення, розробки шляхів реформування політичних структур України під впливом нових викликів, удосконаленні законодавства в питаннях підвищення ефективності виборчого законодавства.

Прикладне значення роботи для України обумовлене необхідністю дослідження впливу медіа-ресурсів на хід виборчих кампаній за сучасних умов розвитку суспільства, що трансформується. Дослідження таких процесів пов'язаний із структурною трансформацією державних інститутів, що повинна бути усвідомлена та конструктивно скерована для забезпечення життєздатності демократії в нових умовах світової політики.

Вірогідність й обґрунтованість результатів дослідження.

Дослідження виконане на високому науковому рівні із застосуванням загальнонаукових та спеціальних методів суспільно-поведінкових наук. Опрацьовано значний обсяг інформаційних джерел, (більша частина з них – англомовні). Результати дослідження є цілком обґрунтованими. Представлена робота відповідає вимогам академічної доброчесності.

Апробація здійснювалася у доповідях та повідомленнях на таких наукових конференціях: III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми та перспективи сучасної науки та освіти», 20–21 березня 2021 року. Львів : Львівський науковий форум; III International Scientific and Practical Conference “Topical Issues of Modern Science, Society and Education”, 3–5 October 2021.; XXIII Всеукраїн. наук. конф. викладачів, молодих науковців і студентів «Соціально-політичний аналіз сучасності та прогноз майбутнього». Харків, 30 листопада 2021 р.; Міжнародна наукова-практична конференція «Актуальні питання суспільних наук» (9.10.2021).

Характеристика роботи здобувача в процесі підготовки дисертації, особисті якості, проявлені в процесі роботи над дисертацією. Здобувачка Тесфайє Л.А. завершила у 2022 році освітньо-наукову програму за

спеціальністю 052 Політологія у Харківському національному педагогічному університеті імені Г.С. Сковороди. Під час роботи над дисертацією проявила себе як допитливий науковець, котрий у ході виконання дисертаційного дослідження послуговується актуальними досягненнями в соціально-політичній галузі. Її характеризує схильність до наукової роботи, визначення правильного вектору дослідницьких стратегій, аналітичного аналізу інформації та ґрунтовного обміркування наукових завдань. У своїй науковій діяльності здобувач керується різноманітними класичними та новітніми методами дослідження, теоретичними розвідками політології та соціології.

Висновок

Дисертаційне дослідження Тесфайє Лади Абуніївни на тему: «Медіа-ресурси у виборчих президентських кампаніях: політико-комунікативний вимір» повністю відповідає нормативним вимогам Міністерства освіти і науки України і **рекомендується** для проходження експертизи на фаховому семінарі кафедри політології, соціології і культурології Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди.

Науковий керівник:

кандидат політичних наук, доцент,
завідувач кафедри політології,
соціології і культурології
Харківського національного
педагогічного університету
імені Г.С. Сковороди



Олександр БЕЗРУК

« 17 » листопада 2023 р.

