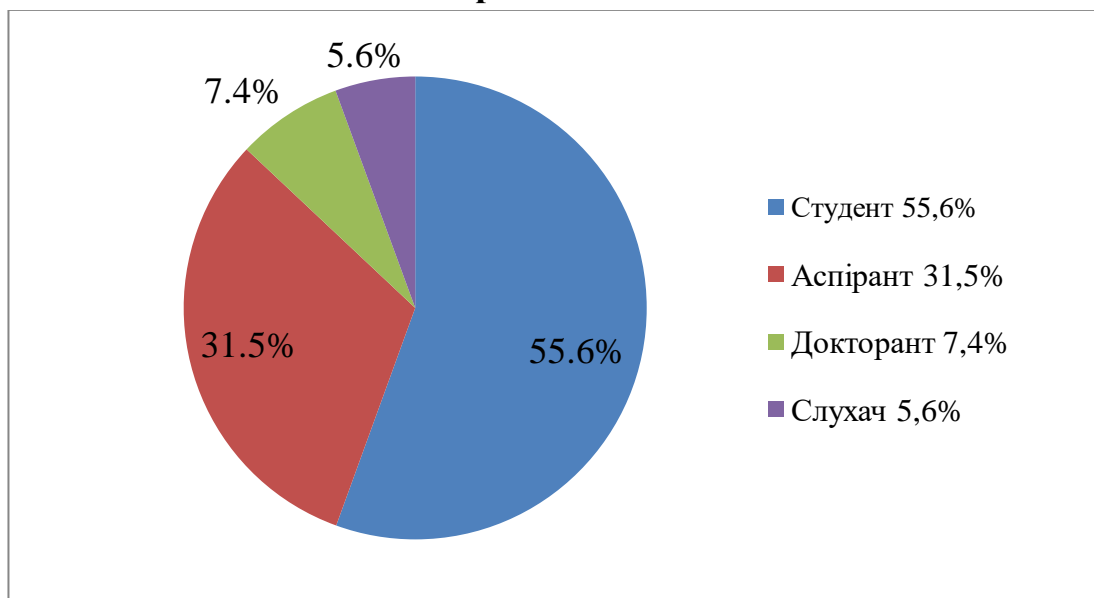


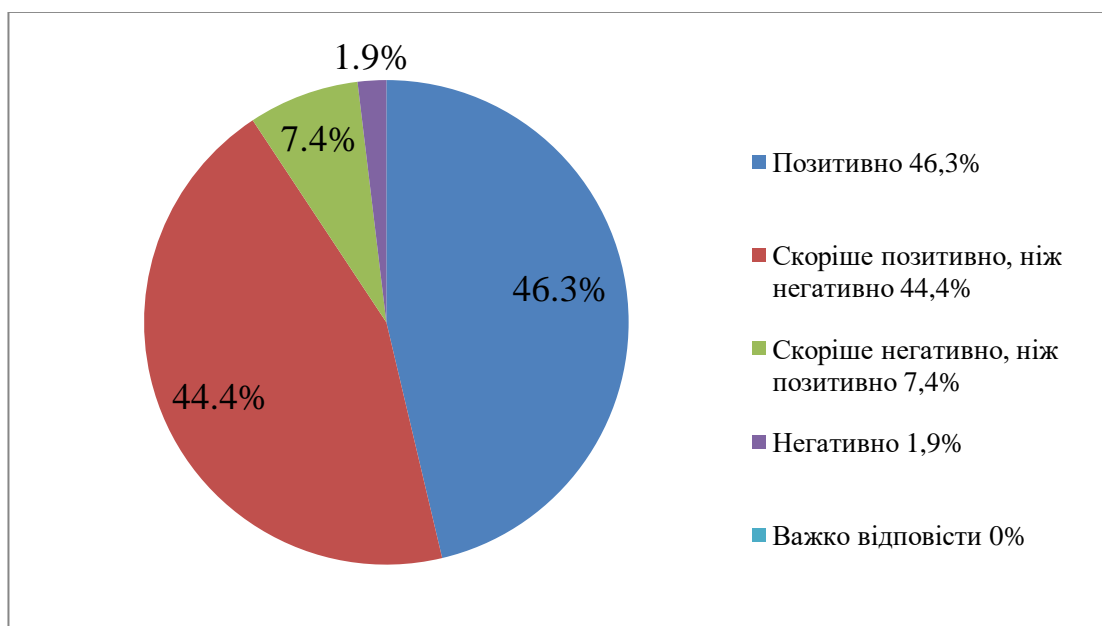
РЕЗУЛЬТАТИ АНКЕТУВАННЯ

Реалізація молодіжної політики в Університеті (для здобувачів вищої освіти)

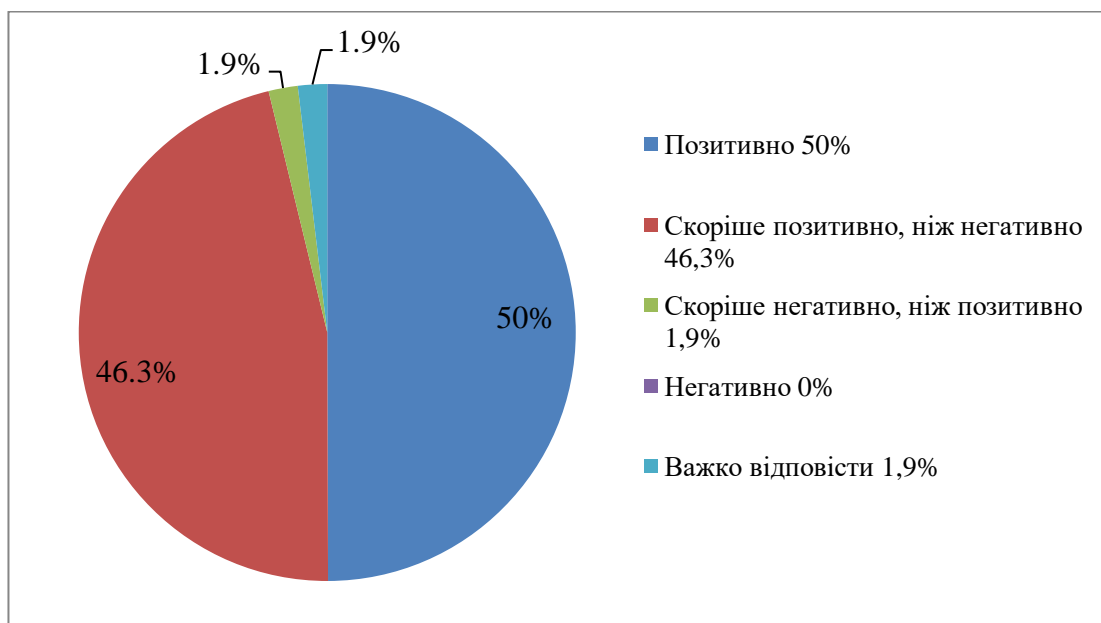
1. В ХНПУ імені Г.С. Сковороди Ви є:



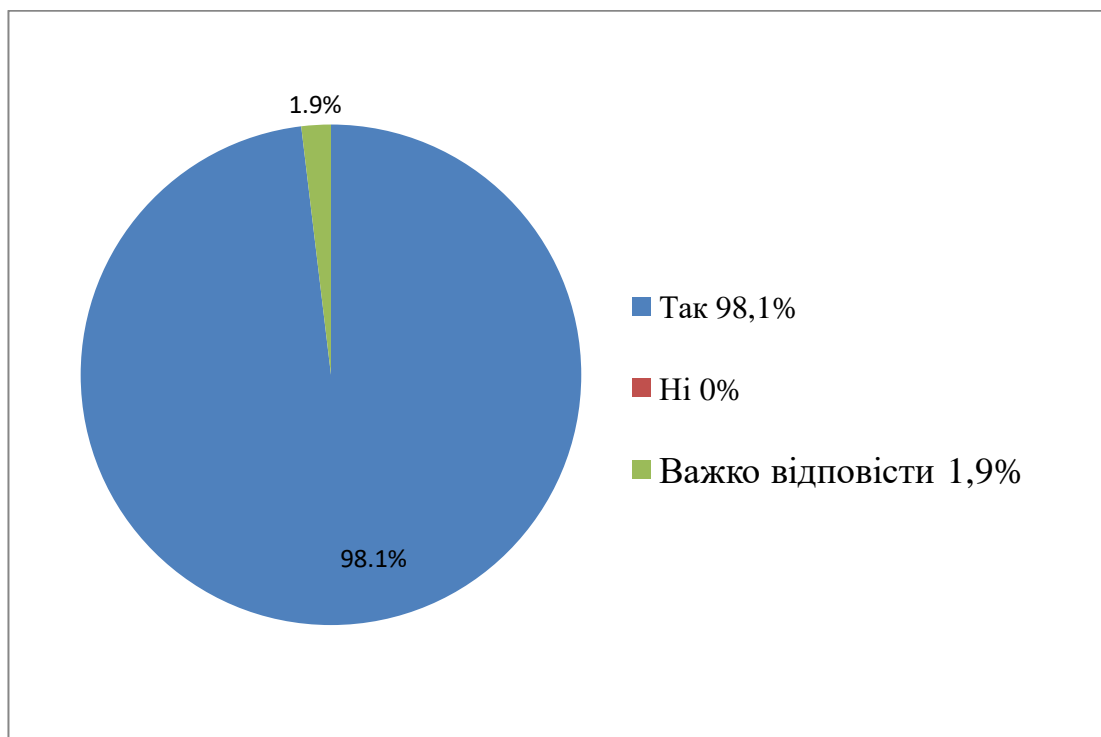
2. Як в цілому Ви оцінюєте молодіжну політику в Україні?



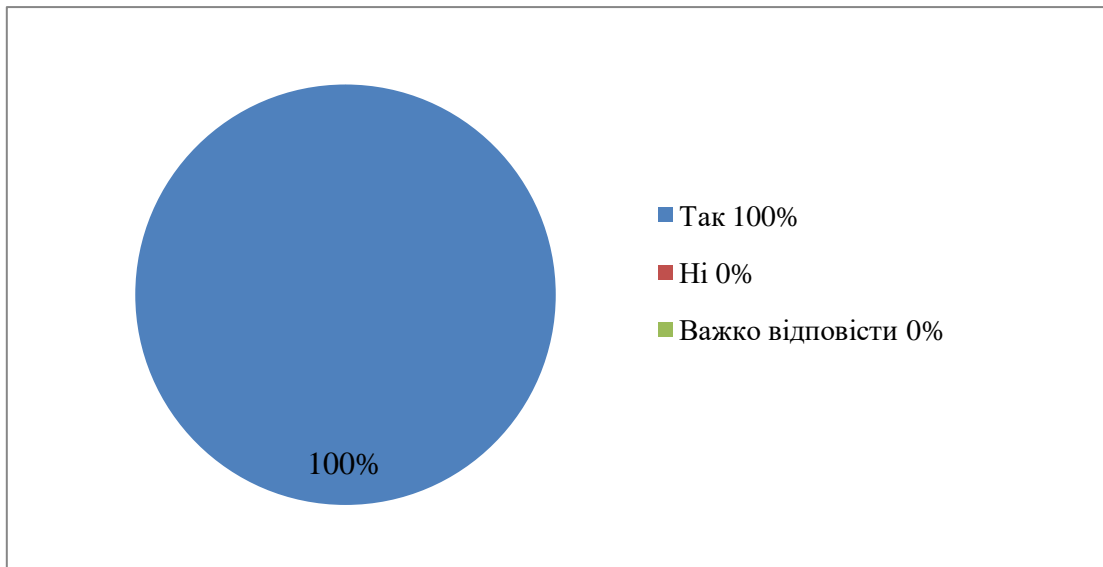
3. Як в цілому Ви оцінюєте молодіжну політику в університеті?



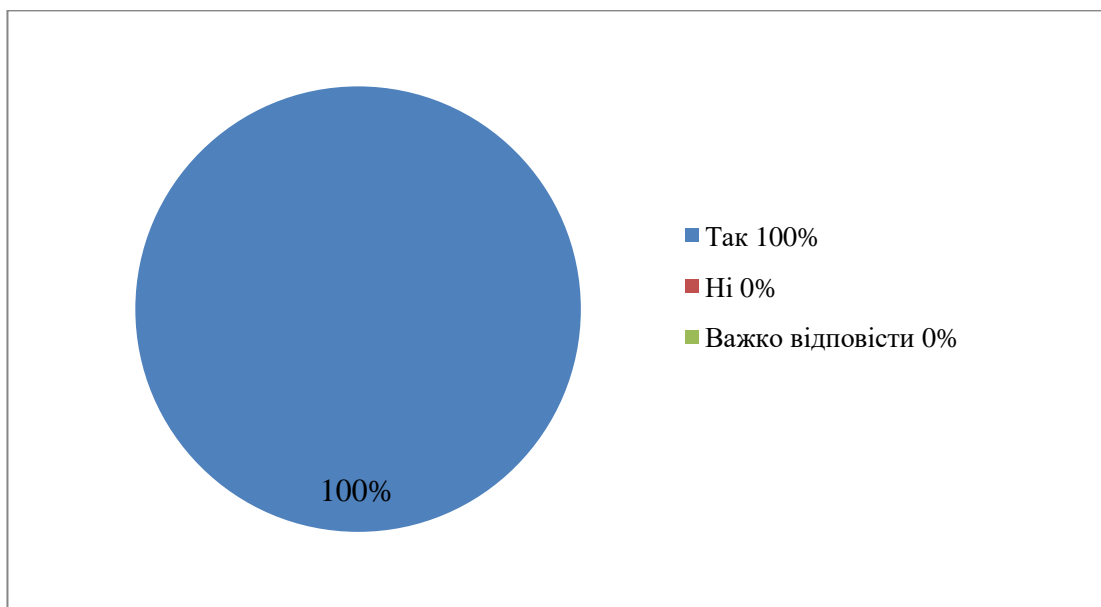
4. Чи є зрозумілою для Вас місія університету: формування освіченого українця - громадянина, патріота, професіонала, носія культури - шляхом удосконалення змісту науково-методичного супроводу якості педагогічної освіти і фундаментального оволодіння мистецтвом навчати і виховувати інших?



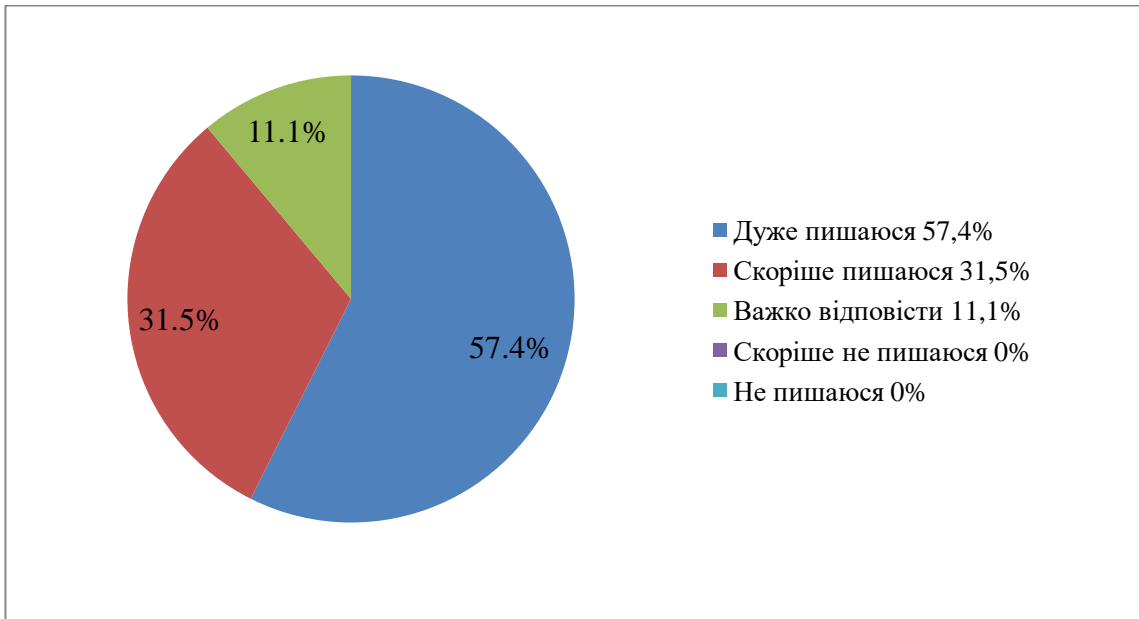
5. Чи є зрозумілою для Вас візія університету: ХНПУ імені Г.С. Сковороди як лідер освітнього, наукового й інноваційного розвитку Харківського регіону на засадах широкої європейської і світової інтеграції забезпечує класичну педагогічну освіту й активно впливає на інтелектуальний, духовний і соціально-економічний розвиток держави та суспільства?



6. Чи готові Ви поділяти закладені в місії/візії ідеї?



7. Чи пишаєтесь Ви тим, що є громадянином України?



8. Що, на Вашу думку, об'єднує людей в українському суспільстві?

- рівень культури **38,9%**
- віра в краще майбутнє **35,2%**
- патріотичні почуття громадян України **35,2%**
- родинні та товариські почуття **33,3%**
- національна належність **29,6%**
- прагнення спільно долати труднощі життя **24,1%**
- мова спілкування **13%**
- невдоволеність владою **13%**
- спільні труднощі життя **7,4%**
- політичні погляди **7,4%**
- відчуття втрати нормального життя **5,6%**
- релігія (віресповідання) **5,6%**
- інше **3,7%**
- страх перед майбутнім **1,9%**
- ніщо не об'єднує **1,9%**
- важко відповісти **1,9%**

9. Якою мірою Ви цікавитесь політичними процесами, що відбуваються в Україні?



10. До чого більшою мірою прагне молодь?

- отримати престижну роботу **38,9%**
- зробити кар'єру **37%**
- досягти матеріального успіху **37%**
- отримати якісну освіту **33,3%**
- мати цікаву роботу **33,3%**
- створити свій бізнес **13%**
- важко відповісти **9,3%**
- інше **7,4%**
- отримати гарну освіту **5,6%**
- ні до чого не прагне **3,7%**

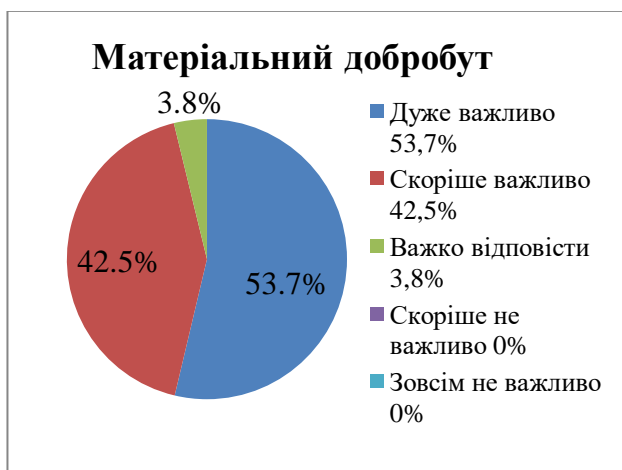
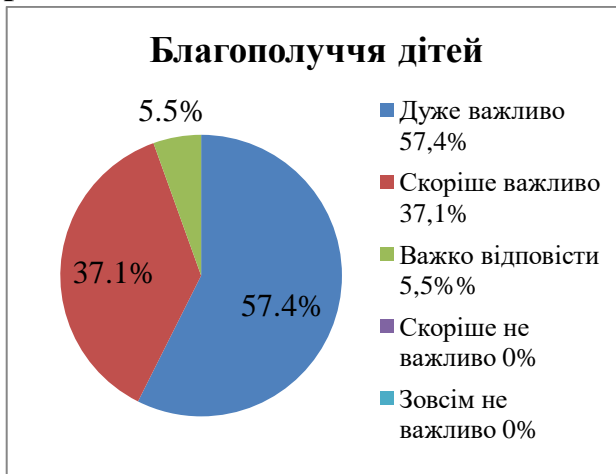
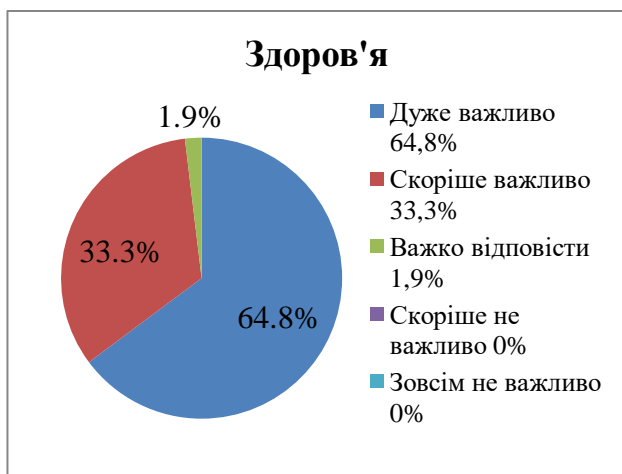
11. Чого, на Ваш погляд, більше за все побоюється молодь?

- залишитися без матеріальних засобів до існування **38,9%**
- проблем при працевлаштуванні на роботу **25,9%**
- не зустріти кохану людину **25,9%**
- не зуміти створити сім'ю **25,9%**
- побоюється за своє майбутнє, своє життя і життя своїх близьких **24,1%**
- втратити роботу **20,4%**
- залишитися без друзів **16,7%**
- важко відповісти **16,7%**
- обмежень з боку держави **11,1%**
- не отримати гарну освіту **5,6%**

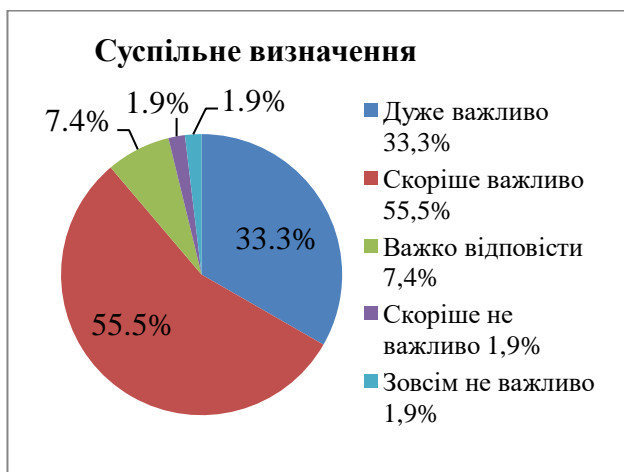
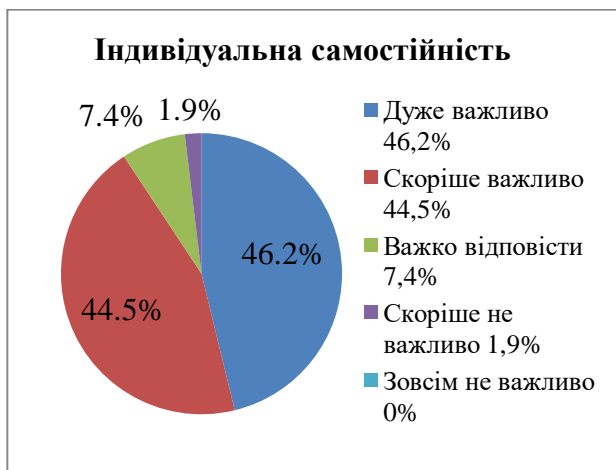
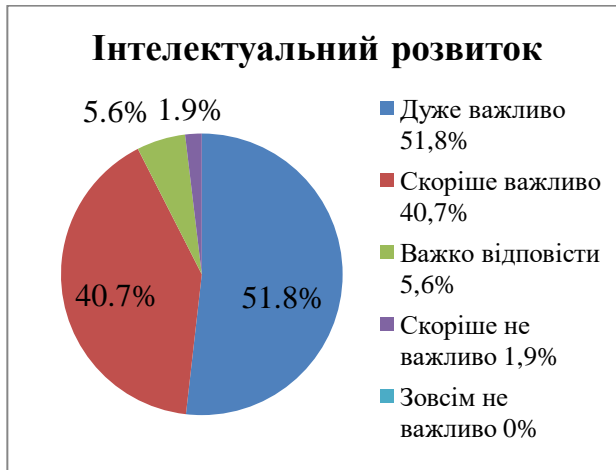
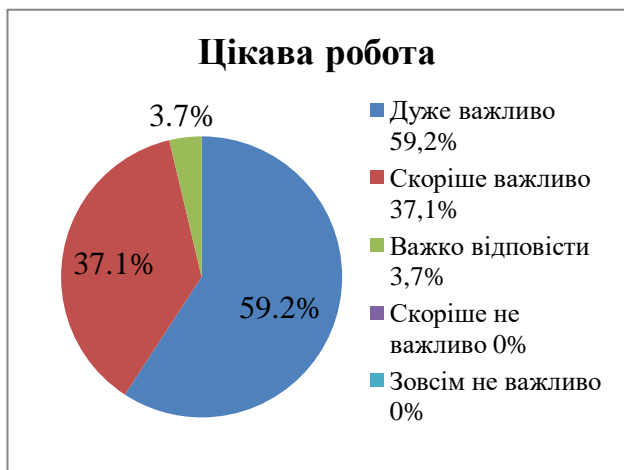
12. В яких сферах робота з молоддю в університеті найбільш ефективна?

- у сфері виховання у молоді дбайливого ставлення до історичної, культурної та природної спадщини **40,7%**
- у формуванні моральних ідеалів і активної життєвої позиції **37%**
- у популяризації здорового способу життя, організації спортивних заходів **35,2%**
- у вихованні поваги до прав і свобод особистості, культури і традицій інших народів, національної та релігійної терпимості **31,5%**
- у формуванні у молоді почуття патріотизму та інтернаціоналізму **29,6%**
- у захисті прав молоді **20,4%**
- у протидії поширенню злочинності, наркоманії, алкоголізму, токсикоманії та інших залежностей і антисоціальних явищ **18,5%**
- у сприянні розвитку у молоді позитивної трудової мотивації, високої ділової активності **16,7%**

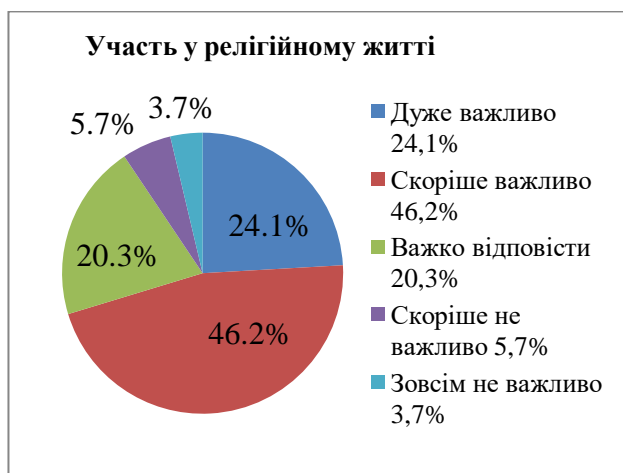
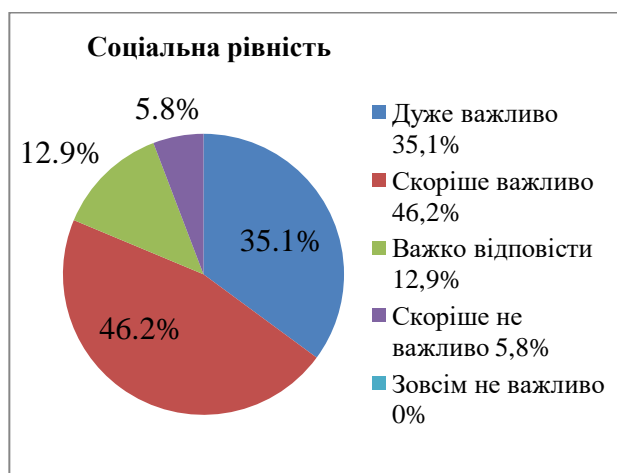
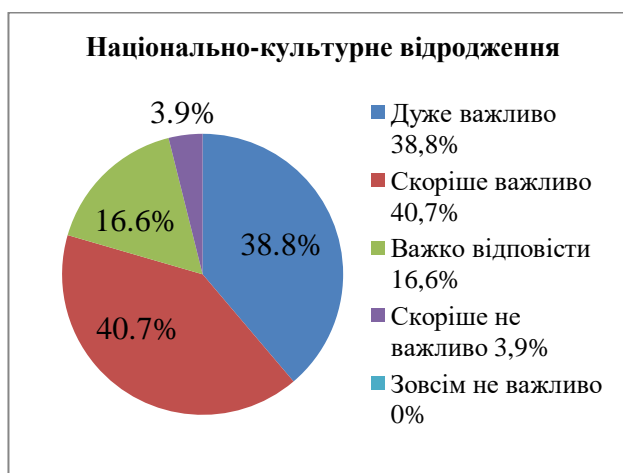
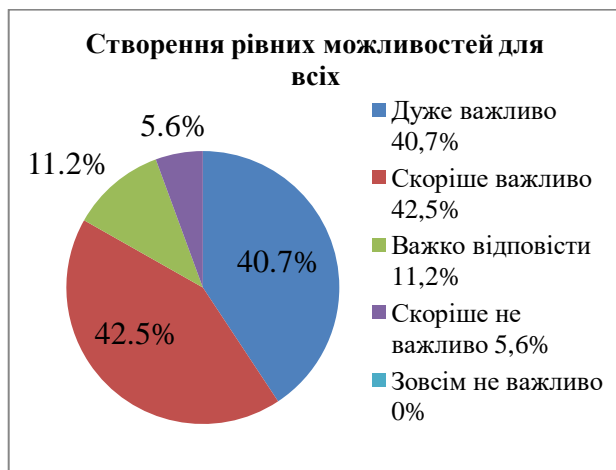
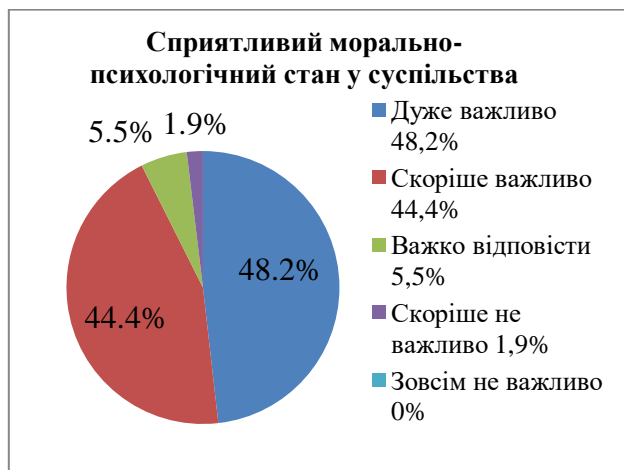
13. Оцініть важливість особисто для Вас цінностей, які гарантують безпеку людини, людського життя, його відтворення:



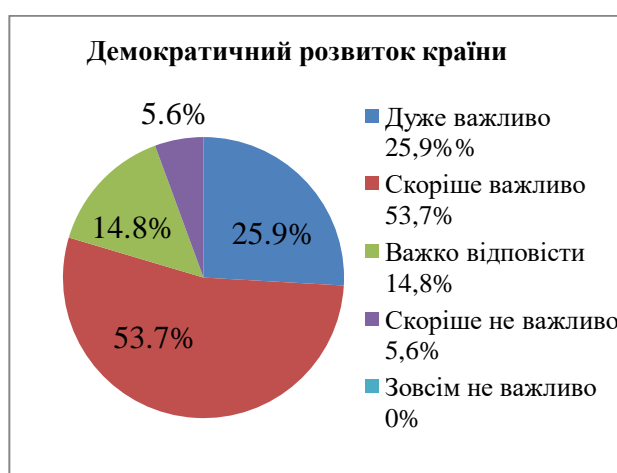
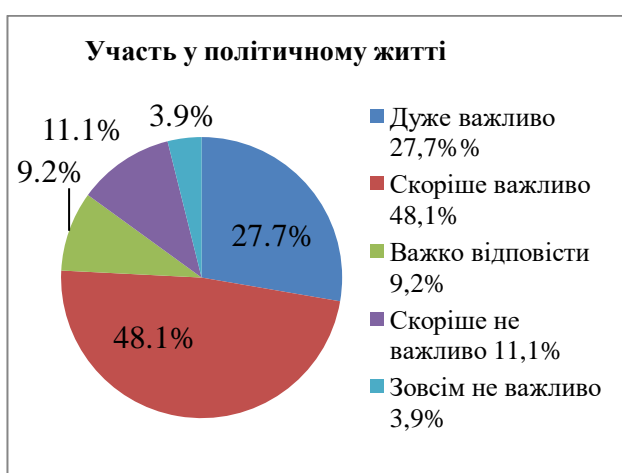
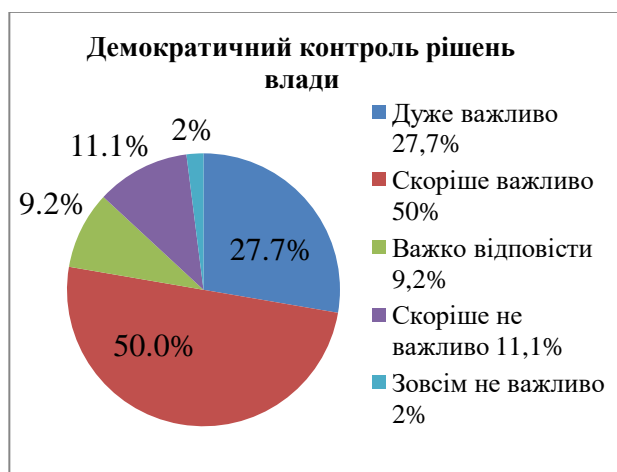
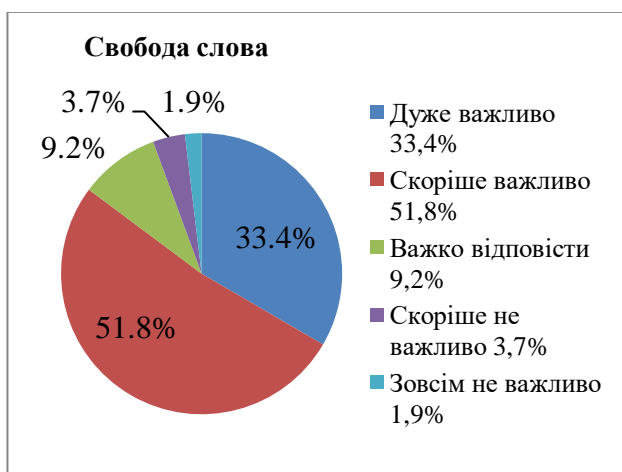
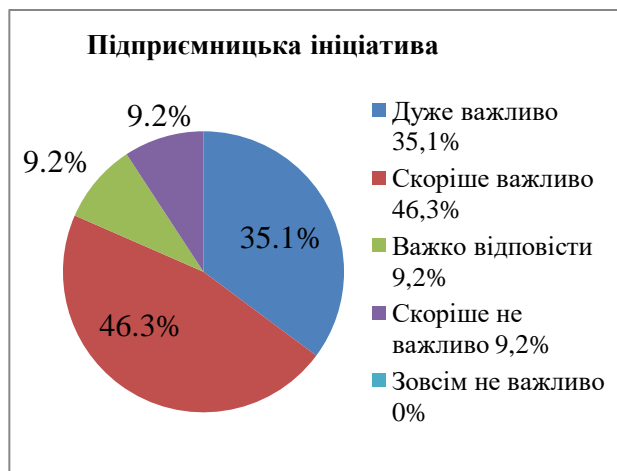
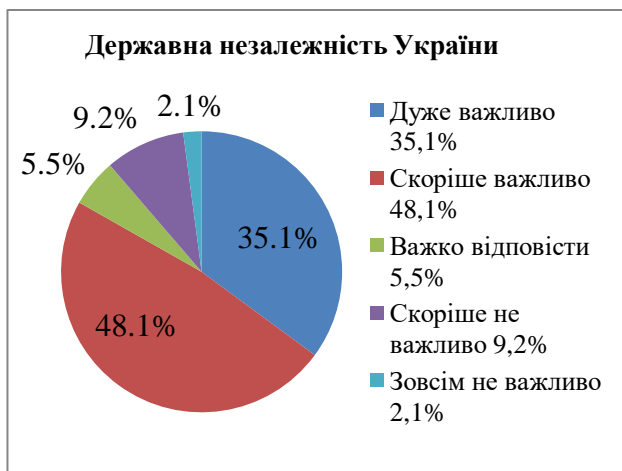
14. Оцініть важливість особисто для Вас самореалізаційних цінностей, які забезпечують людський розвиток:



15. Оцініть важливість особисто для Вас просоціальних цінностей (егалітарних, комунікаційних, традиційних, релігійних):



16. Оцініть важливість особисто для Вас демократичних політико-громадянських цінностей, які забезпечують повноцінну участь громадян у політико-громадському житті країни:



17. Чого найбільше Ви хотіли б досягти в житті?

- сімейного щастя **55,6%**
- мати можливість реалізувати свій талант і здібності **33,3%**
- стати кваліфікованим спеціалістом **31,5%**
- бути вільним і незалежним у своїх рішеннях і вчинках **29,6%**
- принести користь своїй країні **25,9%**
- зробити кар'єру **20,4%**
- влади **20,4%**
- спокою і можливості ні в що не втручатися **18,5%**
- багатства **14,8%**
- слави **11,1%**
- інше **1,9%**

18. Що з переліченого нижче є для Вас найважливішим зараз?

- досягнення поставленої мети **37%**
- здоров'я (здоровий спосіб життя, подолання певної хвороби) **35,2%**
- власне самовдосконалення (постійний духовний і фізичний розвиток) **25,9%**
- досягнення соціального статусу, кар'єри **24,1%**
- мир та спокій на українській землі (відсутність збройного конфлікту) **22,2%**
- наявність хороших і вірних друзів **18,5%**
- народження та виховання дітей **18,5%**
- здобуття вищої освіти **14,8%**
- дотримуватися звичаїв, традицій народу України **14,8%**
- воля і єдність українського народу **13%**
- матеріальне становище, гроші (відсутність матеріальних труднощів) **13%**
- зробити щось значуще для свого народу, майбутнього країни **11,1%**
- пошук роботи за фахом **9,3%**
- пошук коханої людини, створення сім'ї **7,4%**
- перекваліфікація, підвищення кваліфікації **5,6%**
- захист національних інтересів України **3,7%**
- пошук будь-якої роботи, підробіток **3,7%**
- релігійний або духовний розвиток **3,7%**
- отримати від життя більше задоволень/розваг **1,9%**
- громадська активність **1,9%**

19. Які з наведених цінностей є для Вас пріоритетними?

	Чоловіки	Жінки
Створення сім'ї	18,5%	51,8%
Матеріальне забезпечення сім'ї	22,2%	42,5%
Щастя власних дітей	7,4%	42,5%
Власне здоров'я	24,1%	37,1%
Відвертість у взаєминах	12,9%	25,9%
Наявність постійної роботи	14,8%	22,2%
Спокій і затишок у родині	11,1%	22,2%
Професійне зростання	12,9%	29,6%
Наявність власного помешкання	11,1%	22,2%
Задоволення сексуальних потреб	12,9%	7,4%
Цікава і творча робота	7,4%	18,5%
Власний зовнішній вигляд	11,1%	14,8%
Кохання	5,5%	25,9%
Добре харчування	12,9%	14,8%
Цікаве та веселе дозвілля	16,6%	22,2%
Участь у громадському житті	11,1%	11,1%
Культурне та духовне самовдосконалення	12,9%	22,2%
Постійне підвищення рівня знань	16,6%	20,3%
Інше	7,4%	12,9%

20. Яким видам проведеного вільного часу Ви надаєте перевагу?

	Чоловіки	Жінки
Подорожувати за кордон	29,6%	29,6%
Подорожувати по Україні	11,1%	25,9%
Ходити на концерти або шоу	11,1%	22,2%
Ходити в кіно	9,2%	35,1%
Заходити перекусити або випити в барі/кав'ярні/ресторані (не рахуючи щоденного харчування)	14,8%	20,3%

Відвідувати музеї або художні виставки	1,8%	16,6%
Ходити в театр	7,4%	31,4%
Відвідувати парк, пляж, виїжджати на природу або відкрите повітря	7,4%	22,2%
Займатися вправами або грати в спортивні ігри аби підтримувати себе у гарній фізичній формі, не враховуючи відвідування спортивних секцій	12,9%	12,9%
Відвідувати спортивні заходи як вболівальник (ця)	7,4%	12,9%
Зустрічатися з друзями/знайомими особисто та спілкуватися з ними	9,2%	29,6%
Відвідувати спортивну секцію, наприклад, футбол, єдиноборства, гімнастику тощо	5,5%	9,2%
Відвідувати нічні/танцювальні клуби або караоке-бари	7,4%	9,2%
Вдосконалювати або ремонтувати щось у себе вдома	3,7%	14,8%
Готувати заради задоволення	1,8%	14,8%
Читати книги (не рахуючи того, що потрібно читати для роботи/навчання)	5,5%	20,3%
Допомагати іншим виконувати неоплачувану суспільно корисну роботу	5,5%	9,2%
Прослуховувати музику	7,4%	18,5%
Інше	5,5%	7,4%
Немає	5,5%	3,7%

21. Напишіть, чи є (і які самі) в наведеному вище переліку видів проведення вільного часу такі види дозвілля, якими ви хотіли б займатись, частіше, але вам не вистачає на це коштів?

- подорожувати за кордоном;
- нестача часу;
- подорожувати, проходити лікування в санаторіях.

22. Якими джерелами інформації та комунікації Ви користуєтесь принаймі один раз на тиждень?

- загальнонаціональні телеканали **46,3%**
- сайт ХНПУ імені Г.С. Сковороди **42,6%**
- інтернет: сайти соціальних мереж **42,6%**
- інтернет: загальноукраїнські новинні сайти **33,3%**
- інтернет: місцеві сайти **25,9%**
- місцеві телеканали **24,1%**

- радіо **9,3%**
- інтернет: іноземні сайти **7,4%**
- іноземні телеканали **7,4%**
- місцева преса **5,6%**
- загальноукраїнська преса **5,6%**
- інше **1,9%**
- іноземна преса **0%**
- нема таких **0%**

23. Інформації з яких наведених вище джерел ви довіряєте найбільше?

- телевізор;
- сайт університету;
- преса.

24. Чи згодні Ви з головним принципом молодіжної політики ХНПУ імені Г.С. Сковороди: «Жодного рішення для молоді без участі молоді»

